

Somando energias

Relatório Anual de
Sustentabilidade 2021



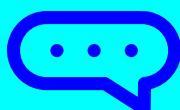
Sumário



Mensagem dos Executivos	3
A Ultragaz	12
Governança Corporativa	30
Desempenho Operacional e Financeiro	44
Gestão de Pessoas	47
Jornada ESG: Ultragaz Mais Sustentável	66
Sumário de Conteúdo GRI	103
Créditos	115



Mensagem dos Executivos



[GRI 102-14, 102-15]



“

**Seguiremos em constante evolução
da nossa gestão ESG, articulando
os objetivos estratégicos dos
nossos negócios com os desafios
da sociedade.**

“

Marcos Marinho Lutz
Diretor Presidente do Grupo Ultra



Modelo de gestão consistente, prioridades claras

O ano de 2021 foi tempo de transformações e avanços no Grupo Ultra, em diversas perspectivas. Estivemos em processo de conclusão da revisão do nosso portfólio de negócio, buscando maior complementaridade e sinergias em nossas operações nas verticais de energia e infraestrutura no Brasil, nas quais a Ultragaz está inserida e possuímos forte escala operacional, além de grande potencial de geração de valor.

Nossa jornada de sustentabilidade teve evoluções significativas nesse ano. Para orientar a nossa atuação nesse âmbito, atualizamos nossa matriz de materialidade, metodologia que inclui a visão dos *stakeholders* na definição de prioridades de gestão. Reorganizamos temas que já faziam parte da matriz anterior, revisamos a abrangência e o foco de cada tópico, ressaltando questões que consideramos centrais para a sustentabilidade do negócio.

Com isso, a atual matriz de materialidade passou a ser composta dos sete seguintes temas: transição energética, operações ecoeficientes, responsabilidade com a comunidade, cadeia de valor, cultura inclusiva e diversidade, saúde e segurança, governança e integridade. Em paralelo, cada negócio, incluindo a Ultragaz, continuou a utilizar sua própria matriz de materialidade, alinhada com a *holding* e incluindo as especificidades do seu setor de atuação.

Visando fortalecer nosso modelo de gestão, criamos a Diretoria de Sustentabilidade com reporte à recém-estruturada Diretoria Executiva Corporativa e de Participações, que passou a coordenar o plano de ações ligadas às áreas ambiental, social e de governança (ESG, na sigla em inglês). Essas temáticas também estiveram presentes nas reuniões da Diretoria Executiva, do Comitê de Auditoria e Riscos e do Conselho de Administração do Grupo Ultra. Também elevamos os riscos ESG à categoria de riscos estratégicos, aprofundando o seu monitoramento.

Adicionalmente, a fim de gerar um melhor entendimento do Grupo sobre os impactos e oportunidades relacionados a cada um dos temas materiais e estabelecer a macroestratégia de sustentabilidade da organização, formamos sete grupos de trabalho (um para cada tema), com a participação total de cerca de 250 profissionais da *holding* e dos negócios, que seguirão dedicados ao acompanhamento e articulação de planos de ação no decorrer de 2022.

Nesta mensagem, quero comentar alguns dos avanços acerca dos temas materiais, começando pela transição energética. Por acreditar no papel relevante que o Brasil pode desempenhar na construção de uma economia de baixo carbono, assinamos a carta Empresários pelo Clima, divulgada



pelo Conselho Empresarial Brasileiro para o Desenvolvimento Sustentável (CEBDS). Anualmente, respondemos ao questionário "Disclosure, Insight, Action", do Carbon Disclosure Project (CDP), que avalia a gestão realizada pelas empresas sobre o tema das mudanças climáticas. Nossos negócios monitoram suas emissões de gases de efeito estufa e investem em diferentes iniciativas de redução, desde os processos internos até a concepção da seus portfólios de soluções.

Nosso compromisso com operações ecoeficientes também pode ser demonstrado em diversos projetos e iniciativas de uso responsável de recursos naturais e gestão de impactos como a contratação de energia renovável por meio do mercado livre, a aquisição de certificados de energia renovável, o reuso de água proveniente de processos operacionais e o gerenciamento adequado de resíduos.

Para aperfeiçoar a nossa relação com a comunidade, definimos em 2021 duas causas prioritárias – educação e empreendedorismo – sobre as quais potencializaremos o nosso impacto social. Escolhemos, também, seis territórios do entorno das operações das empresas para realização de um diagnóstico, cujos resultados subsidiarão nossa estratégia social nos próximos anos. O Instituto Ultra está sendo revitalizado para apoiar esse trabalho. Em paralelo a essa reestruturação, seguimos realizando e apoiando iniciativas

de responsabilidade social, com mais de R\$ 13 milhões aportados em diferentes projetos, entre recursos próprios e leis de incentivo.

Com relação à cadeia de valor, na qual se inserem fornecedores e revendedores, temos importantes frentes de prevenção de riscos e desenvolvimento. Em todas as nossas empresas, antes da contratação de parceiros, a Diretoria de Riscos, Compliance e Auditoria realiza pesquisas reputacionais e avaliações para o cumprimento de requisitos legais e éticos. Enfatizo que a Ultragaz tem importantes iniciativas de engajamento desses públicos, como a inclusão de fornecedores nos programas do Carbon Disclosure Project (Recursos Hídricos e Mudanças Climáticas), capacitação para estimular boas práticas, campanhas de consumo consciente e treinamentos ESG com os revendedores, apenas para citar alguns exemplos.

Valorizamos a diversidade em todas as nossas relações. Nessa matéria, definimos como prioridade alavancar a equidade de gênero e de etnia na alta administração e lideranças da *holding* e dos negócios, além de fortalecer um ambiente cada vez mais inclusivo nas vertentes de acessibilidade, respeito e representatividade. Na Ultragaz há um Comitê instituído desde 2020, que antecedeu a criação de um Programa de Diversidade, a recente aplicação de uma pesquisa e a criação de um grupo focal



com mulheres (cis e trans) para debater iniciativas voltadas a elas.

Na esfera de saúde e segurança, contamos com políticas, ferramentas e programas em evolução, que se aplicam a colaboradores, terceirizados e fornecedores. Nosso Comitê de Segurança ajuda a disseminar boas práticas e acompanhar indicadores em todos os negócios. No contexto da pandemia, mantivemos as medidas necessárias para preservar a saúde dos profissionais, além de incentivarmos e monitorarmos a vacinação, fundamental para retomada do trabalho presencial de nossas equipes em 2021. Temos investido em programas de apoio psicológico, bem como em ações de fortalecimento da cultura de segurança.

No campo de governança e integridade, somos reconhecidos pela adesão a práticas de referência no mercado. Temos 60% de conselheiros independentes e 20% de mulheres no Conselho de Administração, o que nos levou a receber a certificação Women on Board (WOB), de uma iniciativa apoiada pela ONU Mulheres. Temos um sólido Programa de Ética e Compliance, com planos de ação bem estruturados e implementados, que contribuem para o pleno cumprimento de códigos, políticas internas e legislação. Em 2021, trabalhamos fortemente na adequação à Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD). Por fim, em decorrência do plano de sucessão de liderança, tivemos

algumas alterações na composição dos órgãos de governança, que podem ser conhecidas neste relatório.

Ressalto que a companhia integra diferentes índices e ratings que avaliam e classificam as organizações segundo critérios ESG, como MSCI (Morgan Stanley Capital International) ESG, FTSE4Good (nos índices "Emerging" e "Emerging Latin America"), Índice CDP Brasil de Resiliência Climática (ICDPR70), Índice de Carbono Eficiente (ICO2), Índice de Governança Corporativa Diferenciada (IGC) e Índice de Tag Along Diferenciado (ITAG).

Para reiterar publicamente nossos compromissos com a sustentabilidade, foi formalizada a adesão do Grupo Ultra ao Pacto Global das Nações Unidas (ONU), que abrange dez compromissos empresariais relacionados a direitos humanos, práticas trabalhistas, meio ambiente e combate à corrupção, e reiteramos, nesse contexto, o nosso engajamento com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). Destaca-se que a Ultragaz é signatária do Pacto Global há mais de dez anos, sendo uma importante indutora de boas práticas. Seguiremos em constante evolução da nossa gestão ESG, articulando os objetivos estratégicos dos nossos negócios com os desafios da sociedade.

Marcos Marinho Lutz

Diretor Presidente do Grupo Ultra



“

O ESG como valor de negócio tornou-se elemento constitutivo da estratégia, e não como algo meramente complementar.

”

8

Tabajara Bertelli Costa
Presidente da Ultragaz





Jornada ESG – Ultragaz Mais Sustentável

Encerramos o ano com avanços substanciais na estratégia e gestão da Ultragaz, além de resultados positivos para ambos os segmentos de negócio. No domiciliar, garantimos a distribuição eficiente de um produto essencial aos lares brasileiros, com foco na melhoria da experiência do cliente e fortalecimento dos canais digitais, que contribuíram para resultados consistentes. No empresarial, que vem apresentando um movimento de retomada do desempenho, consolidamos um portfólio de soluções inovadoras para empresas, comércios, agronegócio condomínios, gerando benefícios diversos como maior eficiência energética, ganhos de produtividade, parametrização de produção, diminuição de perdas, redução de impactos ambientais, entre outros.

Concluímos a construção de duas bases operacionais que reforçam a infraestrutura brasileira de abastecimento de GLP, sendo a unidade de engarrafamento em Belém, no Pará, e a unidade de estocagem e distribuição em Fortaleza, no Ceará. Elas marcam um novo padrão de bases da companhia, que valoriza atributos de sustentabilidade desde a sua concepção até a operação, com o uso mais eficiente dos recursos naturais, bem-estar para os trabalhadores e uma interação mais harmônica com o meio ambiente e as comunidades do entorno.

Um dos grandes destaques do ano foi a evolução do nosso plano estratégico, em busca de resultados cada vez mais sustentáveis. Empenhados em cumprir o nosso propósito de usar a nossa energia para mudar a vida das pessoas, atualizamos nossos direcionadores, que hoje estão estabelecidos como: inovação focada no cliente, ESG como valor, excelência operacional e diversificação energética.

O ESG como valor de negócio tornou-se elemento constitutivo da estratégia, e não como algo meramente complementar. Somos um importante agente de mudança no cenário de transição energética do País, apoiando empresas, governos e a sociedade a progredirem em suas metas de descarbonização.

Estruturamos a "Jornada ESG – Ultragaz Mais Sustentável", que reúne nossos desafios de sustentabilidade em questões relevantes para o setor de energia, o meio ambiente e a sociedade. A Jornada envolve quatro direcionadores – Energia Humana, Energia para Inovar, Energia Cidadã e Energia Ética – e cada um deles se estende a objetivos estratégicos e metas, além de estarem alinhados com o nosso modelo de inovação e com a estratégia ESG do Grupo Ultra.



No direcionador Energia Humana, além da definição de uma nova cultura, que mencionarei adiante, destaco nossa Pesquisa de Clima, que conquistou 95% de adesão dos colaboradores e 79% de favorabilidade em 2021. Além disso, na pesquisa e-NPS, 73% dos colaboradores foram considerados promotores da marca. Adicionalmente, tivemos evoluções no Programa de Diversidade & Inclusão, com a divulgação da política de tolerância zero a qualquer tipo de discriminação e de promoção de um ambiente plural e acolhedor, além da realização de uma pesquisa sobre o tema, a criação de espaços de escuta e o lançamento do Programa de Mentoría Feminina.

Em Energia para Inovar, enfatizo os benefícios ambientais que geramos por meio de soluções como Aviários, Secagem de Sementes e Lavanderias, além do desenvolvimento de estudos e projetos em energias renováveis, o novo padrão sustentável para as bases, os programas de engajamento de fornecedores e revendedores e o programa CDP Supply Chain.

Em Energia Cidadã, evidencio o investimento social da companhia, que totalizou R\$ 3,2 milhões direcionados a mais de 30 projetos nacionais e regionais, em regiões de atuação da Ultragaz, com prioridade para as comunidades

que apresentem menor Índice de Desenvolvimento Humano e outras vulnerabilidades sociais. Levamos projetos de empoderamento feminino e juvenil, educação, incentivo à cultura, voluntariado corporativo e cuidados com o meio ambiente, buscando efeitos positivos duradouros.

Na esfera da Energia Ética, é importante frisar a robustez e consistência do nosso programa de *compliance*, bem como os avanços relacionados à conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), que envolvem a criação do nosso Escritório de Privacidade.

Também no âmbito estratégico, tivemos o lançamento da nova marca Ultragaz, que expressa o nosso posicionamento como uma empresa de soluções em energia e a nossa visão sobre um futuro. A nova marca tem uma personalidade marcante, além de ser moderna, humana, próxima e inovadora. Por meio dela, notabilizamos a solidade e a confiança conquistadas nos últimos 84 anos, ao mesmo tempo em que apontamos para um movimento de transformação do papel da Ultragaz no setor energético.

Em paralelo a esse lançamento, desenvolvemos o novo projeto de cultura organizacional, que expressa nosso jeito de ser e a nossa visão de futuro.



Estruturamos um código cultural com cinco energias – pessoas no centro, consistência, protagonismo, conexão e transformação – que se desdobram em 11 direcionadores de comportamento. Esse código passou a fazer parte de comunicações e treinamentos em 2021, o que se estenderá ao longo dos próximos anos, fornecendo suporte à execução da estratégia.

Ressalta-se que evoluímos significativamente na experiência dos clientes. No segmento domiciliar, atingimos quase duas milhões de pessoas por meio dos canais diretos, enquanto no empresarial aperfeiçoamos as ferramentas de relacionamento. Implementamos o Comitê de Voz do Cliente e passamos a obter uma visão mais completa de todos os pontos de origem de *feedback* dos clientes. Entre os destaques de 2021, está o salto que obtivemos na reputação verificada por meio do Reclame Aqui, saindo da nota 6,9 em 2020 para 8,1 em 2021.

Progredimos, também, no *last mile*, com melhorias na interação entre o revendedor e o entregador, que está mais digital, próxima e precisa. Reformulamos, ainda, o Desafio Lapidar, programa de qualificação dos parceiros, reconhecendo a jornada de cada revenda, além do Portal de Compras, onde é possível encontrar

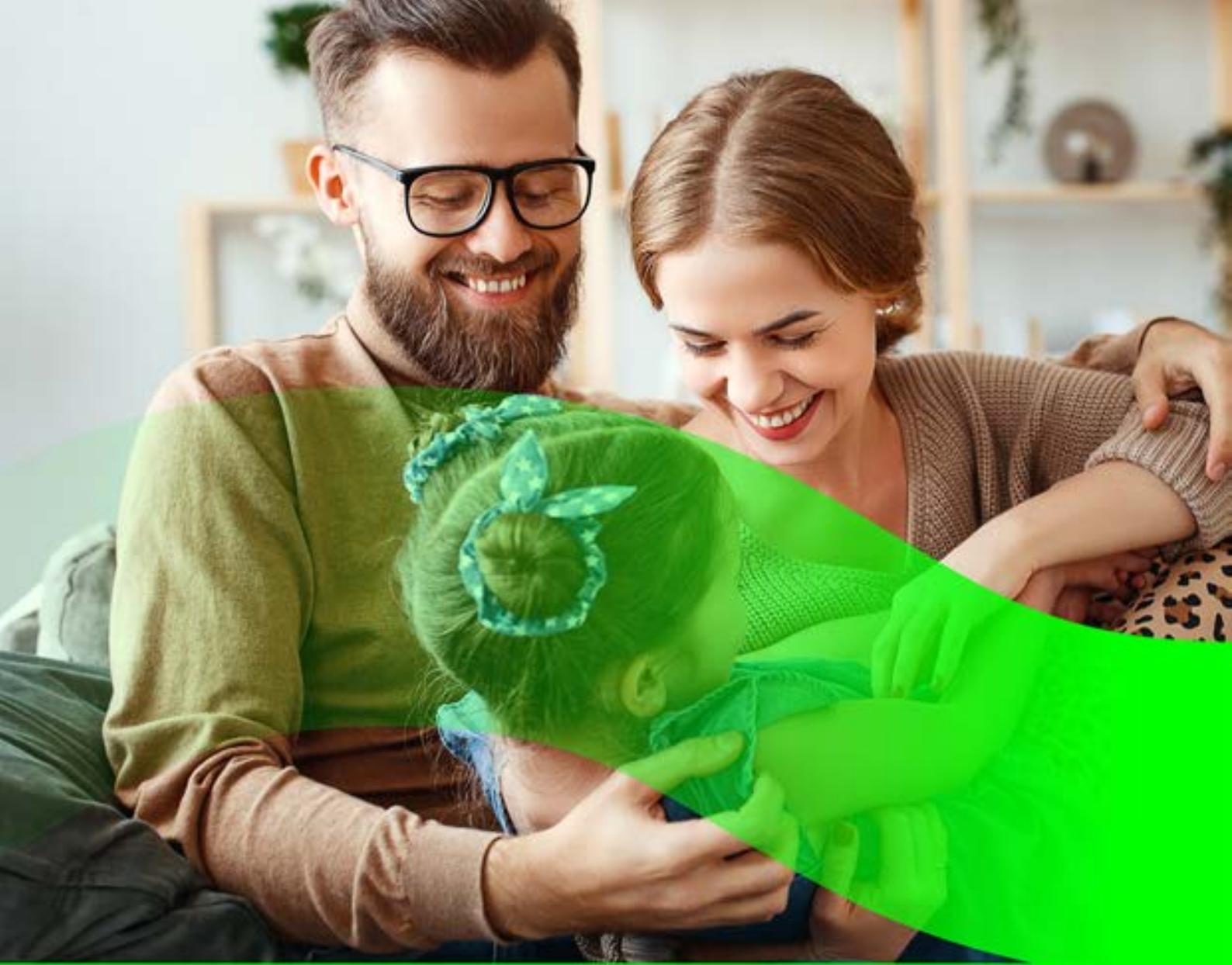
produtos e serviços em condições diferenciadas para a revenda, equipes e frota, chancelados pela Ultragaz.

Não podemos deixar de salientar que tivemos especial atenção ao campo da segurança do trabalho, com a intensificação dos investimentos em melhorias de infraestrutura e estímulo a um comportamento mais prudente e seguro.

As perspectivas para os próximos anos são otimistas. Diante de um momento de grande transformação na cadeia de suprimentos e de logística, que envolve a descentralização do abastecimento e a abertura para capital privado, usaremos a nossa competência e a nosso diferencial no *last mile* para ganharmos ainda mais competitividade no setor de energia. Já estamos diversificando nosso portfólio com opções ecoeficientes e a inclusão de soluções com menor emissão de carbono. Estamos cada vez mais próximos dos clientes, atentos às suas necessidades, transformando as suas vidas por meio das nossas energias.

Tabajara Bertelli Costa

Presidente da Ultragaz



A Ultragaz



ultragaz

Relatório Anual de Sustentabilidade 2021



Perfil organizacional

[GRI 102-1, 102-2, 102-3, 102-4, 102-7]

A Ultragaz é pioneira no mercado nacional de distribuição de gás liquefeito de petróleo (GLP) e faz parte da vida dos brasileiros há mais de 80 anos.

Com uma trajetória marcada pela inovação e proximidade de seus clientes, a companhia encerrou 2021 com 23,1% de participação nesse mercado¹, com mais de 1,7 milhão de toneladas de GLP fornecidas no ano e atendimento a cerca de 11 milhões de domicílios e 58 mil clientes empresariais.

No segmento domiciliar, a distribuição de GLP é realizada principalmente por meio de uma rede com 5,6 mil revendedores, tendo como principal produto o GLP envasado em vasilhames com capacidade para 13 kg, além de recipientes para 2 kg, 5 kg, 20 kg, 45 kg e 90 kg.

No segmento empresarial, a Ultragaz desenvolve soluções inovadoras e eficientes para condomínios, comércios, serviços, diversas indústrias e para o agronegócio. O abastecimento nas operações a granel é realizado por meio do transporte de GLP em caminhões próprios até as unidades de armazenamento que ficam nas instalações dos clientes.

A companhia atua ainda no segmento de gases especiais, no qual é líder de mercado, e conta com um moderno laboratório de pesquisa e desenvolvimento voltado para esse produto.

Com o propósito de usar a energia para mudar a vida das pessoas, a Ultragaz tem estruturado a diversificação gradual do seu *portfólio*, preparando-se para incorporar fontes de energia mais sustentáveis, que contribuam para uma economia de baixo carbono.



¹ Fonte: Agência Nacional de Petróleo (ANP)



Em 2021, a partir de um reposicionamento estratégico de marca, a Ultragaz realizou a mudança de sua identidade visual e a unificação da marca Ultragaz em todo o território nacional – o que se aplica à atuação das subsidiárias operacionais Cia. Ultragaz e Bahiana².

A Ultragaz é integrante do Grupo Ultra (Ultrapar), um dos maiores grupos

empresariais do País, presente nos segmentos de distribuição de combustíveis (Ipiranga), armazenagem para granéis líquidos (Ultracargo), indústria de especialidades químicas (Oxiteno) e varejo farmacêutico (Extrafarma), sendo que as duas últimas estão em processo de desinvestimento. Saiba mais em: <http://www.ultra.com.br>

Distribuição geográfica

[GRI 102-4, 102-6, 102-7]

14

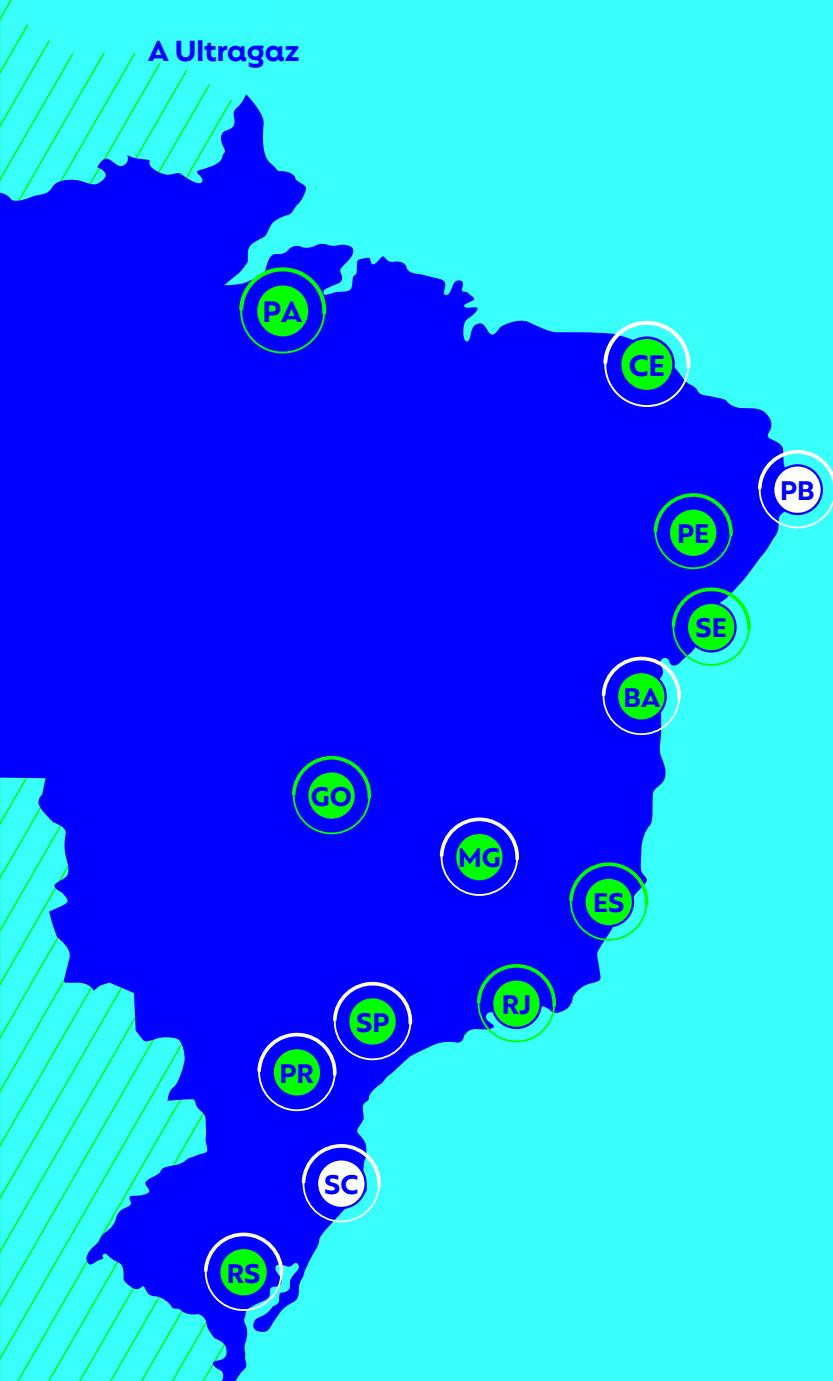
A Ultragaz conta com 19 bases de produção/engarrafamento e 20 unidades satélite de estocagem e distribuição, alcançando consumidores em 23 estados brasileiros e no Distrito Federal.

Em 2021, a companhia concluiu a construção de suas novas unidades operacionais: a base de engarrafamento localizada em Miramar (PA) e a unidade de estocagem e distribuição situada em Mucuripe (CE). Com isso, a Ultragaz expande a sua atuação nas regiões Norte e Nordeste e contribui para o fortalecimento da infraestrutura nacional de abastecimento de GLP. [GRI 102-10]



Base de Miramar (PA)

² Com relação à Utingás, foi realizada uma atualização na logo, sem a unificação da marca.



Localização das bases

Bases de produção/engarrafamento

- BA** Juazeiro
- BA** São Francisco do Conde (Mataripe)
- CE** Caucaia
- ES** Aracruz
- ES** Barra de São Francisco
- GO** Senador Canedo
- MG** Betim
- PA** Miramar
- PE** Ipojuca (Suape)
- PR** Araucária
- RJ** Duque de Caxias
- RS** Canoas
- SE** Aracaju
- SP** Barueri
- SP** Mauá (Capuava)
- SP** Paulínia
- SP** Ribeirão Preto
- SP** Santos
- SP** São José dos Campos

Bases satélite de estocagem e distribuição

- | | | |
|-----------------------------|-------------------------|---------------------------------|
| BA Salvador (Pirajá) | PR Ponta Grossa | SP Bauru |
| CE Mucuripe | RS Caxias do Sul | SP Mauá |
| MG Betim (Imbiruçu) | SC Chapecó | SP Paulínia |
| MG Pouso Alegre | SC Florianópolis | SP São José dos Campos |
| PB João Pessoa | SC Joinville | SP São José do Rio Preto |
| PR Cascavel | SP Araçatuba | SP Sorocaba |
| PR Londrina | SP Araraquara | |



• Bases de produção/engarrafamento



• Bases satélite de estocagem e distribuição



• Bases de produção/engarrafamento
• Bases satélite de estocagem e distribuição



Novas bases em padrão sustentável

As novas bases de Miramar (PA) e Mucuripe (CE) trazem um diferencial: elas foram idealizadas e estruturadas considerando aspectos de sustentabilidade. Inspirada na Certificação LEED de construções sustentáveis, a Ultragaz realizou um amplo estudo de viabilidade e diagnóstico, que contribuiu para o desenvolvimento de modelo mais amigável e responsável com as pessoas e o meio ambiente.

Entre as boas práticas adotadas, destacam-se:

- Avaliação completa do terreno e da ocupação do entorno;
- Comunicação com a comunidade ao longo da construção e da operação;
- Redução de ilhas de calor;
- Diminuição do uso de água;
- Prevenção de danos ao meio ambiente;
- Implantação em regiões com oportunidade de desenvolvimento econômico e acesso a serviços básicos;
- Armazenamento e coleta de materiais recicláveis;
- Redução da projeção do estacionamento; e
- Programa de incentivo à sustentabilidade.



Base de Miramar (PA)



Base de Mucuripe (CE)



Os requisitos de sustentabilidade estão integrados a um projeto mais abrangente, que estabelece novas bases técnicas para todos os projetos de engenharia da Ultragaz. O Sistema de Padronização de Engenharia abrange procedimentos, modelos, requisitos, guias, *checklists* e outros diversos documentos que passam a nortear o desenho de novas unidades, a prospecção de fornecedores habilitados, a fiscalização de obras de construção e reforma, entre outras atividades.

Estão em planejamento a implantação de ciclovia e bicletário para colaboradores, a otimização de uso energético, além de melhorias de qualidade, eficiência e controle de iluminação.

As demais bases evoluirão para os novos padrões técnicos e de sustentabilidade ao longo dos próximos anos.



Cisterna



Nova base em padrão sustentável



Propósito e estratégia

[GRI 102-16]

Propósito

A Ultragaz definiu como propósito: **Usamos nossa energia para mudar a vida das pessoas**. Essa afirmação demonstra que a companhia reconhece a sua capacidade e o seu potencial de transformação na sociedade, por meio da oferta de soluções energéticas cada vez mais inovadoras, eficientes e ambientalmente responsáveis.

Princípios de negócio





Nova marca

Depois de um movimento de mudanças que se iniciou em 2019 com a revisão do seu propósito e de sua estratégia de longo prazo, em 2021, a Ultragaz observou que era o momento de estender essa transformação para a sua marca, de forma que ela pudesse expressar melhor como a empresa se posiciona hoje e qual é a sua visão sobre o futuro.

Foi iniciado, então, um processo de mudança da marca, que buscou valorizar os atributos e a história da companhia, referendar seu novo posicionamento e propósito de valor – usar a energia para mudar a vida das pessoas – e estabelecer uma nova identidade, única, forte e reconhecida em todo o território nacional. Após um amplo e profundo processo de pesquisa com mais de 2.000 representantes de públicos estratégicos da empresa, foi desenvolvida uma nova marca com personalidade moderna, humana e inovadora, sustentada pela visão do cliente.

A força da cor azul continua presente, reiterando a confiança conquistada ao longo de oito décadas, e está acompanhada de novos tons de ciano e verde, que denotam o compromisso com a sustentabilidade, as novas energias e uma sociedade mais diversa. Para representar a relevância da empresa na vida dos brasileiros e



sua capacidade de evoluir, foi criada a tagline "somando energias".

Após dez meses de projeto, envolvendo mais de 60 profissionais, a nova identidade passou a ser usada em todas as comunicações da companhia, incluindo canais proprietários, bases de operação, vasilhames, uniformes, veículos, revendas exclusivas, entre outros espaços e canais. Iniciado com um evento de lançamento para colaboradores e revendedores parceiros, o plano de implementação dura aproximadamente três anos.

A fim de fortalecer a marca em todo o território nacional, a marca Brasilgás, como era conhecida no estado da Bahia, passou a ser chamada também de Ultragaz.



Prêmios recebidos em 2021

100 Open Startups

2ª posição na categoria
Petróleo & Gás

Prêmio Ibest

7ª colocação na categoria Brand
Persona com a assistente virtual Ully

Brand Finance Brasil

6ª posição entre as marcas
que mais se fortaleceram em 2020

Empresas que melhor se comunicam com jornalistas

Premiada na categoria Petróleo & Gás

Global Technology Award

1ª posição na categoria
Marketing-Distribution

Prêmio GLP de Inovação e Tecnologia

- Ouro na categoria Meio Ambiente
- Ouro e Prata em Aplicações de GLP
- Prata em Logística
- Prata e Bronze em Gestão
- Prata em Projetos de Instalações e Saúde
- Prata e Bronze em Infraestrutura
- Bronze em Segurança

Prêmio Respeito

(revista Consumidor Moderno)

1ª posição na categoria
Fornecedor de GLP

Selo RA1000 do ReclameAQUI®

Reconhecimento para as
empresas com melhores índices
de atendimento

Produtos e soluções

Segmento residencial

A Ultragaz é responsável por levar o GLP para mais de 11 milhões de famílias brasileiras, abastecendo casas e apartamentos com eficiência e segurança. São comercializados botijões de GLP em diferentes tamanhos, sendo o de 13 kg o mais popular (conhecido como P13), para uso como gás de cozinha.



Com foco em praticidade para seus clientes, a Ultragaz vem ampliando seus canais de venda. Atualmente, estão disponíveis os seguintes canais: [App Ultragaz](#), Central de Relacionamento, Whatsapp, *chat* no site, [Vale Gás](#) (vendido nas principais redes de supermercado), além da própria rede de revendas. Em 2021, foi lançado o novo Cartão Vale Gás, semelhante a um *gift card*, que permite a transferência para outra pessoa, sendo, portanto, uma opção para doação, presente ou inclusão na cesta básica.

Segmento empresarial

A Ultragaz usa a sua experiência e tecnologia para criar soluções em energia com foco nos clientes, garantindo uma gestão mais eficiente e sustentável de condomínios, comércios, serviços, indústrias e agronegócio.

Em seu *portfólio*, a companhia conta com soluções inovadoras, operadas a partir de processos automatizados que propiciam o controle preciso de parâmetros, a padronização da qualidade, a redução de perdas, o monitoramento de indicadores, entre outros benefícios.

A companhia oferece desde a avaliação técnica e a instalação de recipientes, incluindo o abrigo pré-moldado, até o abastecimento programado do gás, com segurança, agilidade e conveniência para os clientes.

Os clientes empresariais contam com atendimento via WhatsApp, Chatbot, Portal Minha Ultragaz (www.minhaultragaz.com.br) ou Central de Atendimento 24 horas, todos os dias da semana. Por meio desses canais, eles podem realizar diversas consultas automatizadas e solicitar serviços.



Inovação e desenvolvimento de soluções

A Ultragaz conta com um time altamente qualificado para o desenvolvimento de soluções focadas em eficiência energética, qualidade do produto e sustentabilidade. Atualmente, a companhia conta com um *portfólio* de 24 soluções, que resultam de um processo de inovação dinâmico, originado pelas necessidades dos seus clientes.

Para fomentar a inovação na empresa e a troca de conhecimentos, a Ultragaz tem se conectado a organizações e comunidades de inovação aberta. Em 2021, a companhia passou a fazer parte da Associação Nacional de Pesquisa e Desenvolvimento de Empresas Inovadoras (Anpei).

Buscando o compartilhamento de experiências, em 2021, a Ultragaz participou do evento Líder 2030 Talks – Innovability e ESG de 2021, realizado pela Plataforma Liderança com Valores e pela Ideia Sustentável. Na ocasião, apresentou o case Fazenda Solar, sistema inovador

desenvolvido para apoiar produtores de leite a reduzirem seus custos de produção e ganharem competitividade por meio de um sistema de energia renovável.

A fim de potencializar seus resultados em pesquisa e desenvolvimento (P&D), a Ultragaz continuou a investir no desenvolvimento de projetos incentivados pela Lei do Bem (Lei 11.196/05), mecanismo de incentivo fiscal do Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovações (MCTI) para empresas que promovem P&D de inovação tecnológica. Em 2021, foram capturados R\$ 5,9 milhões em benefício fiscal.

A Ultragaz promove a captação de ideias geradas por seus colaboradores. Em 2021, as ideias prestigiadas contribuíram para uma maior eficiência energética, digitalização, diversificação de *portfólio*, entre outras questões estratégicas.

Soluções Ultragaz de destaque

A Ultragaz inova continuamente em seu *portfólio* para atender as necessidades e expectativas dos clientes. Entre as novidades de 2021, estão os lançamentos da Solução Aviários e da Solução Secagem de Sementes. Conheça esses e outros destaques do ano a seguir:

Aviários

Monitora a ambiência das granjas de corte por meio de um conjunto de sensores instalados nos galpões. Além do controle preciso da temperatura, conta com um sistema exclusivo de pesagem automática das aves, que permite o acompanhamento dos dados de crescimento em tempo real, gerando otimização de mão de obra, maior produtividade e previsibilidade de entrega.



Secagem de Sementes

Eleva a um novo patamar o processo de secagem de sementes de soja, possibilitando a gestão de parâmetros de produção, com um sistema exclusivo de monitoramento e controle de variáveis-chave do processo como temperatura, ventilação e umidade, além de transmissão de dados em tempo real. Com tais recursos, diminui as perdas e aumenta a qualidade da soja. digital em que pode negociar a venda ou



Lavanderias

Permite a secagem de vestuários com até 15% de eficiência no consumo de GLP e menos desperdício energético. Possibilita a configuração de diferentes parâmetros de umidade de acordo com o tipo de vestuário, prevenindo danos. É ideal para lavanderias industriais, hotéis, motéis, resorts, hospitais e clubes.

24

Experiência do parceiro

A rede de parceiros revendedores da Ultragaz é um elemento-chave de sua estratégia de negócio. Afinal, todos os dias, mais de 5,6 mil empreendedores representam a marca da empresa em território nacional, sendo um dos principais pontos de contato da empresa com os clientes domiciliares.

Em 2021, a Ultragaz estruturou um projeto de segmentação da sua rede de revendedores, visando entregar valor de acordo com as necessidades de cada segmento.

A partir dessa iniciativa, toda a jornada do parceiro será repensada e estruturada

com base em dados, desde a comunicação direcionada à prospecção, passando pelo tipo de consultoria e os treinamentos oferecidos para apoiar o seu negócio, pela política comercial, até a parametrização de indicadores que medem a fidelização desse público, entre outros dados.

Para aprimorar a experiência dos parceiros Ultragaz, os consultores dedicados a esse público têm hoje ferramentas de gestão do atendimento na palma de sua mão, que permitem organizar roteiro de visitas, registrar solicitações e acordos, verificar *checklists* de conformidade da revenda, entre outras funcionalidades.



Um importante destaque de 2021 foi o encerramento do primeiro ciclo anual do Desafio Lapidar, programa de qualificação dos parceiros que valoriza a jornada de cada revenda, prevendo alta frequência de avaliação e *feedback*, benefícios constantes e atrativos, além de regras bem definidas.

As revendas acumulam pontos que podem ser trocados por benefícios no Portal de Compras, e as 150 melhores colocações recebem, ainda, o título de Diamante Azul. Em 2021, a Ultragaz obteve mais de 60% de sua rede cadastrada voluntariamente no Lapidar.

Também em 2021, foi lançado o Portal de Compras, plataforma que representa uma grande evolução em relação ao Clube de Compras. Nela, o parceiro encontra produtos e serviços para a sua revenda, equipes e frota, chancelados pela Ultragaz, com descontos em relação aos praticados no mercado. O portal ganhou uma versão mais moderna, com tecnologia de ponta, inspirada no modelo de *marketplace*, que apresentou três vezes o número de pedidos em relação ao ano anterior.

No processo de digitalização do relacionamento com os parceiros, destacamos a implementação de melhorias e novas funcionalidades no MAP – Meu Aplicativo Parceiro, que apoia o gerenciamento das revendas, e no AmigU, solução para entregadores. O MAP possui diferentes funcionalidades que apoiam o relacionamento com as revendas, como um acervo de peças de *marketing* e treinamentos a distância. Atualmente, 84% da rede de revendedores utiliza o MAP para algum serviço.





Qualidade e satisfação

Conformidade e segurança

Para garantir a segurança de seus produtos, a Ultragaz realiza uma minuciosa inspeção de todos os seus botijões, verificando o cumprimento de parâmetros previstos em legislação, normas do Instituto Nacional de Metrologia, Qualidade e Tecnologia (Inmetro) e padrões de qualidade internos. Esse processo é submetido à auditoria da norma ISO 9001:2015 (Sistema de Gestão da Qualidade) e da NBR 8866 (Recipientes transportáveis para gás liquefeito de petróleo – Seleção visual das condições de uso), nas quais a companhia é certificada. [\[GRI 416-1\]](#)

Os vasilhames com não conformidades são encaminhados para manutenção, requalificação ou sucateamento, dependendo das condições. Já os aprovados são enviados para um equipamento chamado de carrossel eletrônico, que envasa o GLP com precisão. Posteriormente, são submetidos à verificação automática de vazamento, com a checagem do anel de vedação da válvula e outros componentes, garantindo que os vasilhames cheguem ao consumidor final com todos os critérios de segurança inspecionais e aprovados.

Nas inspeções realizadas em 2021, apenas 1,40% dos botijões apresentaram algum tipo de não conformidade, que foi devidamente detectada e corrigida dentro das bases, sem chegar ao cliente. Esse percentual se manteve dentro da meta para o período, que era de até 1,55%.

Esses e outros procedimentos de segurança contribuíram para que a companhia, em 2021, continuasse sem registrar não conformidades com leis e/ou códigos voluntários relacionados aos impactos de produtos e serviços à saúde e segurança dos clientes e consumidores. [\[GRI 416-2\]](#)

Em 2021, ocorreu a explosão de um recipiente dentro da unidade de Mataripe (Bahia), durante a atividade de remoção de válvula de recipientes vazios. A companhia tomou todas as medidas necessárias para investigar as causas do acidente, além de ter prestado todo o apoio aos envolvidos na ocorrência. Inobstante seus rigorosos procedimentos e controles visando evitar situações dessa natureza, a Ultragaz aperfeiçoou o processo de saque de válvulas, reforçando ainda mais sua segurança. [\[GRI 416-2\]](#)



Marketing e rotulagem

[GRI 417-1, 417-2, 417-3]

As interações da Ultragaz com os clientes são regidas por premissas de ética e transparência, padrões de linguagem textual e visual, regras de utilização da marca, alinhamento com as diretrizes de Compliance e observância ao código do Conselho Nacional Autorregulamentação Publicitária (Conar). Não houve no último ano casos de não conformidade com leis e/ou códigos voluntários de *marketing*. Em 2021, a companhia finalizou a elaboração de sua Política de Marketing, que será publicada em 2022. [GRI 417-3]

Com relação à rotulagem dos seus produtos, a companhia cuida para que os clientes possam identificar facilmente as suas informações essenciais. Todos os recipientes de GLP são comercializados com uma etiqueta biodegradável onde constam o telefone para contato de assistência técnica, orientações sobre qualidade aceitável do produto e a conduta em caso de vazamento de gás, recomendações de segurança, composição do gás, selos de conformidade, bem como a data e a base em que o vasilhame foi envasado. A conformidade dos rótulos é verificada por auditorias da ISO 9001 e da NBR 8866 e por inspeções feitas por órgãos externos



como a Agência Nacional de Petróleo (ANP) e o Ipem/Inmetro, que em 2021 registraram 13 infrações correspondentes a esse quesito. [GRI 417-2]

Satisfação de clientes

[GRI 102-43, 102-44]

A Ultragaz monitora continuamente a satisfação de seus clientes e revendedores, visando identificar oportunidades de melhoria em sua gestão e corrigir rapidamente eventuais falhas. Esse processo é aprimorado continuamente, de forma que a companhia possa compreender cada vez melhor as percepções desses públicos.



Ao longo de 2021, implementou o Comitê de Voz do Cliente (VOC), que tem como objetivo potencializar a voz do cliente nos processos de decisão da organização. A iniciativa conta com uma metodologia que propicia a priorização de implementação de medidas para melhoria contínua em seus processos.

Na frente espontânea, são consideradas as redes sociais, os sites Reclame Aqui e Consumidor.gov.br, lojas de aplicativo, Ouvidoria e outros canais de atendimento. Já no *feedback* estimulado, a empresa considera a metodologia Customer Satisfaction Score – CSAT), que permite a mensuração do nível de satisfação dos clientes em relação à empresa em diferentes etapas de sua jornada de relacionamento. Em 2021, as pontuações variaram entre 3,8 e 4,7 em todos os pontos de avaliação do atendimento.

Para analisar e tratar os retornos obtidos por meio do CSAT, a Ultragaz adota um processo que requer o entendimento dos principais pontos fortes e fracos na interação com a companhia, a fim de promover *insights* de melhorias específicas ou de questões estruturais, reunindo *feedbacks* e indicadores-chave sobre a jornada do cliente, além de gerar planos de ação que transformem positivamente a sua experiência.



Com objetivo de fortalecer ainda mais a voz do cliente dentro da organização, além do CSAT, a companhia implementou a metodologia Net Promoter Score (NPS), que mede o grau de lealdade dos clientes em relação à empresa, revelando os grupos mais e menos engajados com a marca, bem como os fatores que influenciam a percepção deles.

Canais de relacionamento

Em paralelo às pesquisas, a Ultragaz monitora constantemente os canais que recebem solicitações, elogios e reclamações, tais como a Ouvidoria e o site Reclame Aqui. Ao longo de 2021, a Ultragaz se dedicou a entender melhor os pontos fracos expostos pelos clientes nesse portal,



a fim de realizar as melhorias devidas e retornar com uma solução de forma mais ágil. O resultado foi um salto na reputação, de "Regular" em 2020 com nota 6,9 para "Ótima" em 2021 com nota 8,1.

Além disso, no início de 2022, a companhia foi reconhecida com o Selo RA1000, criado

com o objetivo de destacar as empresas que possuem os melhores índices de atendimento no ReclameAQUI®. A evolução desse indicador reforça o seu compromisso e respeito com os clientes para buscar a resolução de problemas relatados por eles, elevando o grau de confiança em sua marca, produtos e serviços.



Governança Corporativa



[GRI 102-18]



Visão geral

A gestão da Ultragaz está integrada à Ultrapar Participações S.A. (Grupo Ultra), com capital aberto na B3 (Bolsa de Valores do Brasil), sob o código UGPA3, e na NYSE (Bolsa de Valores de Nova Iorque, Estados Unidos), como UGP. [\[GRI 102-5\]](#)

Desde 2011, a Ultrapar integra o Novo Mercado, segmento de mais alto nível de governança corporativa da B3. As American Depositary Receipts (ADRs)

do Grupo na NYSE são classificadas no nível III, também o padrão mais alto de governança e transparência da bolsa norte-americana. Sua estrutura de tomada de decisão é reconhecida, ainda, pelo adequado alinhamento entre os controladores e os acionistas minoritários, que têm direito a 100% de *tag along* desde o ano 2000.

Organograma da Ultrapar



Conselho de Administração da Ultrapar

Conforme Regimento Interno, o Conselho de Administração é o mais alto órgão de governança da Ultrapar, responsável por definir a estratégia da organização, considerando os impactos de suas atividades na sociedade e no meio ambiente, determinar a alocação de capital e o nível de exposição aos riscos, supervisionar a gestão dos negócios e garantir o processo sucessório, entre outras responsabilidades.

No encerramento de 2021, o Conselho de Administração era formado por 11 membros, sendo 54% independentes.

Nenhum deles exerce atualmente função executiva nas empresas do Grupo Ultra, sendo remunerados exclusivamente por suas atividades como conselheiros e membros dos Comitês de Assessoramento.

A atual formação do Conselho de Administração foi aprovada na Assembleia Geral Ordinária e Extraordinária (AGOE) de abril de 2021, com mandato previsto de dois anos. Em um processo de sucessão de lideranças realizado ao longo de 2021 e consolidado no início de 2022, algumas mudanças na composição foram concluídas.

Composição do Conselho de Administração em 31/12/2021

Nome	Cargo	Data da eleição	Término do mandato
Pedro Wongtschowski	Presidente	14/04/2021	AGO 2023
Lucio de Castro Andrade ³	Vice-Presidente	14/04/2021	AGO 2023
Alexandre Teixeira de Assumpção Saigh	Conselheiro	14/04/2021	AGO 2023
Ana Paula Vitali Janes Vescovi	Conselheiro independente	14/04/2021	AGO 2023
Flavia Buarque de Almeida	Conselheiro independente	14/04/2021	AGO 2023
Jorge Marques de Toledo Camargo	Conselheiro independente	14/04/2021	AGO 2023
José Galló	Conselheiro independente	14/04/2021	AGO 2023
José Luiz Alquéres	Conselheiro independente	14/04/2021	AGO 2023
José Maurício Pereira Coelho	Conselheiro independente	14/04/2021	AGO 2023
Marcos Marinho Lutz ⁴	Conselheiro	14/04/2021	AGO 2023
Otávio Lopes Castello Branco Neto	Conselheiro	14/04/2021	AGO 2023

³ Deixou o Conselho de Administração em janeiro de 2022. O cargo passou a ser ocupado por Frederico Pinheiro Fleury Curado.

⁴ Deixou o Conselho de Administração em janeiro de 2022 para assumir o cargo de Diretor Presidente da Ultrapar.



Ao final de 2021, o Conselho de Administração era composto por nove homens (82%) e duas mulheres (18%).

Quanto à faixa etária, todos os seus membros têm mais de 50 anos. [GRI 405-1]

Women On Board

O Grupo Ultra conquistou, no fim de 2021, o selo Women On Board (WOB). Concedida por uma iniciativa independente apoiada pela ONU Mulheres, a certificação reconhece as empresas que têm, ao menos, duas mulheres no Conselho de Administração, caso do Grupo Ultra.



Conselho Fiscal da Ultrapar

33

O Conselho Fiscal da Ultrapar tem entre suas atribuições analisar o relatório da administração e demonstrações financeiras da companhia, fiscalizar os atos dos administradores e verificar o cumprimento dos seus deveres legais e estatutários. Funciona em caráter não permanente, sendo instalado por Assembleia Geral, com competências

e remuneração determinadas pela Lei das Sociedades Anônimas. O Conselho Fiscal conta com três membros efetivos e três suplentes.

A atual formação do Conselho Fiscal foi aprovada na Assembleia Geral Ordinária e Extraordinária (AGO) de abril de 2021, com mandato previsto de um ano.

Composição do Conselho Fiscal em 31/12/2021

Nome	Cargo	Data da eleição	Término do mandato
Flávio César Maia Luz	Presidente do Conselho Fiscal	14/04/2021	AGO 2022
Geraldo Toffanello	Conselheiro Fiscal Independente	14/04/2021	AGO 2022
William Bezerra Cavalcanti Filho	Conselheiro Fiscal Independente	14/04/2021	AGO 2022

Comitês de Assessoramento

[GRI 102-11]

Três comitês de gestão estatutários são responsáveis por assessorar o Conselho de Administração da Ultramar em questões-chave para o negócio: o Comitê de Auditoria e Riscos, o Comitê de Pessoas e o Comitê de Estratégia. Cada um deles conta com regimento interno próprio. São compostos por, no mínimo, três membros, sendo ao menos um deles integrante do CA. O mandato atual, aprovado na reunião do conselho de 14 de abril de 2021, seguirá até abril de 2023.

Comitê de Auditoria e Riscos

Tem como principais atribuições avaliar a eficácia dos mecanismos de controles internos e gestão de riscos; revisar o relatório de administração, informes trimestrais e demonstrações financeiras; monitorar as atividades da Diretoria

de Riscos, Compliance e Auditoria; acompanhar os riscos e planos de ação estratégicos e de sustentabilidade, financeiros, cibernéticos, de *compliance* e operacionais por meio da matriz integrada de riscos.

Composição do Comitê de Auditoria e Riscos em 31/12/2021			
Nome	Cargo	Data da eleição	Término do mandato
Ana Paula Vescovi	Coordenadora	14/04/2021	AGO 2023
Jorge Marques de Toledo Camargo	Conselheiro	14/04/2021	AGO 2023
José Maurício Pereira Coelho	Conselheiro	14/04/2021	AGO 2023



Comitê de Pessoas

Propõe as diretrizes da política de remuneração executiva; apoia os processos de indicação, desenvolvimento e sucessão dos principais executivos da

organização e de colaboradores-chave; e acompanha o processo de avaliação de performance da Diretoria.

Composição do Comitê de Pessoas em 31/12/2021

Nome	Cargo	Data da eleição	Término do mandato
José Galló	Coordenador	14/04/2021	AGO 2023
Alexandre Teixeira de Assumpção Saigh	Conselheiro	14/04/2021	AGO 2023
Lucio de Castro Andrade Filho ⁵	Conselheiro	14/04/2021	AGO 2023
José Luiz Alquéres	Conselheiro	14/04/2021	AGO 2023

Comitê de Estratégia

Auxilia o Conselho de Administração em orientações gerais aos negócios, assim como traça parcerias estratégicas e planos de investimento; guia e monitora

o planejamento estratégico e o processo orçamentário; define a estratégia de alocação de capital e gestão de *portfólio*, incluindo fusões e aquisições.

Composição do Comitê de Estratégia em 31/12/2021

Nome	Cargo	Data da eleição	Término do mandato
Pedro Wongtschowski	Coordenador	14/04/2021	AGO 2023
Jorge Marques de Toledo Camargo	Conselheiro	14/04/2021	AGO 2023
Flávia Buarque de Almeida	Conselheira	14/04/2021	AGO 2023
Marcos Marinho Lutz	Conselheiro	14/04/2021	AGO 2023

⁵ Deixou o Conselho de Administração em janeiro de 2022 para assumir o cargo de Diretor Presidente da Ultrapar.

Comitê de Conduta (não estatutário)

Desde 2004, o Grupo Ultra mantém o Comitê de Conduta não estatutário, cujas principais funções são monitorar a efetividade do Programa de Compliance e definir as medidas e sanções nos casos de violação ao Código de Ética

e às Políticas Corporativas que tratam sobre conflito de interesses e partes relacionadas, práticas anticorrupção e práticas concorrenenciais. O comitê é vinculado ao Conselho de Administração, responsável por eleger seus membros.

Composição do Comitê de Conduta em 31/12/2021

Nome	Cargo
Marcelo Fernandez Trindade	Presidente independente
Andre Brickmann Areno	Diretor Jurídico
Fernanda Teves de Souza	Diretora de Riscos, Compliance e Auditoria
Julio Cesar Nogueira	Diretor de Controladoria e CSC
Lucio de Castro Andrade Filho ⁶	Representante do Conselho de Administração

Conselhos consultivos

Cada negócio também conta com o apoio de um conselho consultivo, formado pelo Diretor Presidente e pelo Diretor Financeiro e de Relações com Investidores da Ultrapar e por profissionais externos.

Esse conselho avalia a execução da estratégia e analisa com mais profundidade os resultados financeiros e de sustentabilidade das operações.

⁶ O conselheiro deixou a organização em janeiro de 2022 e foi substituído no comitê por Frederico Fleury Pinheiro Curado.



Diretoria Executiva da Ultrapar

A Diretoria Executiva da Ultrapar é estatutária, formada pelos Presidentes da Ultragaz, da Ultracargo, da Oxiteno e da Ipiranga, além do Diretor Presidente da Ultrapar, do Diretor Financeiro e de Relações com Investidores e do Diretor

Executivo Corporativo e de Participações. Cabe a esse colegiado orientar a execução do planejamento estratégico e acompanhar a gestão operacional e financeira dos negócios e as questões ambientais, sociais e de governança.

Composição do Diretoria Executiva da Ultrapar em 31/12/2021

Nome	Cargo	Data da eleição	Término do mandato
Marcos Marinho Lutz ⁷	Diretor Presidente	22/09/2021	AGO 2023
Rodrigo de Almeida Pizzinatto	Diretor Financeiro e de Relações com Investidores	16/09/2020	AGO 2023
Marcelo Pereira Malta de Araújo	Diretor Executivo Corporativo e de Participações	22/09/2021	AGO 2023
Décio de Sampaio Amaral	Presidente da Ultracargo	07/10/2019	AGO 2023
João Benjamin Parolin	Presidente da Oxiteno	06/05/2015	AGO 2023
Leonardo Remião Linden	Presidente da Ipiranga	22/09/2021	AGO 2023
Tabajara Bertelli Costa	Presidente da Ultragaz	20/06/2018	AGO 2023

⁷ Substituiu Frederico Pinheiro Fleury Curado.

Diretoria Executiva da Ultragaz

A Diretoria Executiva da Ultragaz possui sete membros, considerando o Presidente e seis diretores, conforme a composição a seguir.

Composição do Diretoria Executiva da Ultragaz em 31/12/2021

Nome	Cargo
Tabajara Bertelli Costa	Presidente
Ana Paula Santoro Coria	Diretora de Administração e Controle
André Luiz Pedro Bregion	Diretor de Operações
Aurélio Antônio M. Ferreira	Diretor de Desenvolvimento
Daniel Baring	Diretor Empresarial
Guilherme Simão Darezzi Netto	Diretor Domiciliar
Ricardo Colpo	Diretor de Diversificação e Expansão

Gestão de riscos

[GRI 102-11]

O gerenciamento de riscos na Ultragaz segue as diretrizes da Política Corporativa de Gestão de Riscos do Grupo Ultra, atualizada em 2021 pelo Conselho de Administração, que estabelece os principais aspectos a serem monitorados e os instrumentos de mitigação, bem como os papéis e responsabilidades dos envolvidos no processo. Trata-se de um modelo integrado, que inclui o gerenciamento específico da Ultragaz e

a gestão dos temas prioritários pela alta liderança do Grupo.

Com o suporte e a coordenação da Gerência de Riscos do Grupo Ultra, a Ultragaz realiza as discussões e avaliações de cenários para compor sua Matriz de Riscos. A validação dos riscos é feita pelo presidente da Ultragaz, Conselho Consultivo, Comitê de Auditoria e Riscos e Conselho de Administração.



Os temas são posicionados na matriz segundo seu nível de impacto e o grau de exposição da Ultragaz a eles, sendo categorizados em cinco famílias de riscos: estratégicos e de sustentabilidade, financeiros, cibernéticos, operacionais e de *compliance*.

Reflexo do amadurecimento da gestão de sustentabilidade, em 2021 os riscos ESG (ambientais, sociais e de governança) foram elevados à família dos riscos estratégicos. Também teve início um trabalho para aprofundar o monitoramento desses riscos na organização como um todo.

Conduita ética

A Ultragaz reafirma continuamente o compromisso com altos padrões éticos de conduta, fundamentais para relações justas e respeitosas com todos os seus públicos. Suas principais diretrizes estão presentes no Código de Ética, que orienta premissas de gestão, relacionamentos e comportamento no ambiente de trabalho.

[GRI 102-16]

Adicionalmente, a companhia conta com políticas corporativas que tratam de temas específicos, como a Política Anticorrupção e de Relacionamento com Agentes Públicos, a Política Concorrencial, Política de Conflito de Interesses e Transações com Partes Relacionadas, que são revisadas sempre que necessário.

A fim de fortalecer a cultura de integridade em toda a companhia e prevenir desvios éticos, há um Programa de Ética e

Integridade, que é parte do modelo de gestão ESG e é responsável por promover comunicações, treinamentos contínuos, mapeamentos de vulnerabilidades em controles internos e processos, implementação de novos controles, investigação de denúncias, definição



e implementação de planos de ação e articulação das avaliações de riscos aplicáveis a todas as operações e atividades da companhia.

Desde o lançamento do Programa, são avaliados os controles anticorrupção das filiais da companhia, contemplando o risco de práticas ilegais ou antiéticas em processos que envolvam a interação com agentes públicos, licitações, contratação de fornecedores, parcerias com revendedores, patrocínios e doações, brindes, entre outros.



A Ultragaz executa desde 2017 um programa anual de autoavaliação para controles relacionados à Política Anticorrupção e de Relacionamento com Agentes Públicos nas suas bases de produção e a cada dois anos nas

bases satélite e lojas, visando mensurar a efetividade de seus controles. Em 2021, a companhia obteve uma média de 85% de efetividade considerando 12 filiais testadas. [\[GRI 205-1\]](#)

Uma das frentes de trabalho fundamentais para o combate a práticas ilegais é o processo de avaliação reputacional para a contratação de representantes externos, revendedores parceiros, fornecedores ou prestadores de serviços. De 2019 até 2021, foram realizadas mais de 15,6 mil análises desse tipo, além de apurações de *compliance* em casos específicos. Se aprovados nessa etapa, os parceiros devem concordar com cláusulas contratuais anticorrupção e de *compliance*. Destaca-se que, em 2021, a Ultragaz fortaleceu as ações de comunicação e treinamento de *compliance*, a fim de elevar o nível de maturidade da organização sobre o tema. Foram criadas campanhas, comunicações periódicas, postagens no Workplace, entre outras medidas.

Para garantir o conhecimento da Política Anticorrupção, foram ministrados treinamentos virtuais sobre o tema, que alcançaram a participação de 2.972 colaboradores, que correspondem a 99% do quadro de profissionais elegíveis. Desse total, 60% são da região Sudeste,



21% do Nordeste, 14% do Sul e 5% do Centro-Oeste. Além disso, 99% dos colaboradores assinaram o termo de aceite da Política Anticorrupção. Não houve comunicações ou treinamentos sobre a Política Anticorrupção direcionados especificamente ao Conselho de Administração. [\[GRI 205-2\]](#)

Importante mencionar que houve um treinamento específico para os colaboradores sobre a Política Corporativa de Conflito de Interesses e Transações com Partes Relacionadas, atualizada em 2021, disponível na Academia Ultragaz Online.

Em paralelo, com foco nos revendedores, foi lançado um treinamento sobre livre concorrência, com o objetivo de prevenir e combater violações da ordem econômica com concorrentes ou na realização de qualquer transação comercial.

Para 2022, estão programadas novas campanhas de comunicação com foco em ampliar o alcance de público, especialmente na operação, a realização da Campanha de Ética e Integridade e a divulgação de materiais específicos para o engajamento da liderança.

41

Canal Aberto

Em caso de dúvidas ou denúncias sobre questões éticas ou possíveis violações a leis e regulamentos, a Ultragaz dispõe de um Canal Aberto: 0800 701 7172 | www.canalabertoultra.com.br.

O mecanismo está disponível a todos os públicos da empresa, com alcance nacional e internacional. É operado por uma empresa independente, que garante a confidencialidade e o anonimato.

Em 2021, o Canal Aberto recebeu 104 relatos, que foram analisados, classificados como procedentes ou não, e tratados pela organização. Não foram registradas denúncias procedentes sobre corrupção ou violações de direitos humanos. Foi registrado um caso de discriminação, que foi devidamente apurado e tratado. [\[GRI 205-3, 406-1\]](#)

Privacidade de dados

[GRI 418-1]

A Ultragaz tem assegurado os controles necessários para o cumprimento da Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) e, nos últimos anos, tem aperfeiçoado significativamente os seus processos de segurança da informação, em linha com a Política Corporativa de Privacidade e Proteção de Dados Pessoais do Grupo Ultra e com a Política de Segurança da Informação – atualizada em 2021.

Depois de estruturar o seu Escritório de Privacidade e um modelo de governança a respeito do tema, em 2021, foram realizadas diversas entregas relacionadas à LGPD, como a implementação de melhorias em planejamento, treinamentos e comunicações, políticas e procedimentos, fluxos de dados, métricas e indicadores, contratos, entre outros aspectos.

Entre as melhorias em procedimentos está o trabalho de classificação de dados de acordo com a criticidade de segurança das informações, abrangendo quatro rótulos para e-mails e arquivos (público, interno, restrito e confidencial), de forma a determinar o tipo de medida preventiva ao risco de vazamento de dados.

Destaca-se, também, a realização de um webinar e um treinamento sobre LGPD, abordando princípios, terminologias,

conceitos de dados pessoais e dados pessoais sensíveis, hipóteses para o tratamento de dados, direitos do titular do dado, deveres do controlador e sanções administrativas aplicáveis. Também foram disponibilizadas capacitações sobre a metodologia do Privacy by Design (que orienta o desenvolvimento e a usabilidade de aplicações relacionadas à tecnologia da informação e processos de negócio sob a ótica de proteção de dados) e a Política de Baseline de Segurança da Informação.



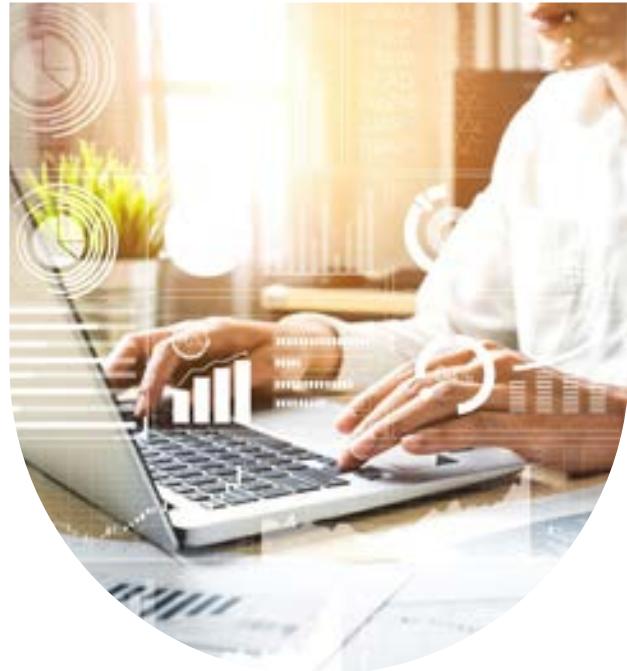
Academia Ultragaz Online com trilha de compliance aos colaboradores - Programa de Ética e Integridade



Em 2022, seguirão em desenvolvimento diversas atividades que reforçarão o tema de privacidade de dados.

Ressalta-se que, em 2021, a Ultragaz não recebeu queixas relacionadas à privacidade e não identificou vazamentos, furtos ou perdas de dados de clientes e de outros públicos. [\[GRI 418-1\]](#)

Em caso de dúvidas, solicitações ou reclamações relacionadas ao tema, os colaboradores passaram a contar com um canal direto por meio do sistema do Centro de Serviços Compartilhados. Para o atendimento aos titulares de dados, o contato é feito por meio do endereço privacidade@ultragaz.com.br.





Desempenho Operacional e Financeiro



[GRI 102-7]



Desempenho operacional e financeiro

[GRI 102-7]

A Ultragaz apresentou indicadores operacionais e financeiros positivos em 2021, como o aumento de 32% na receita líquida e pequeno crescimento em EBITDA. Veja a seguir uma síntese sobre os resultados:

	2019 (R\$ mil)	2020 (R\$ mil)	2021 (R\$ mil)
Receita líquida	7.094.825	7.408.342	9.744.659
Custo dos produtos vendidos	(6.104.952)	(6.310.157)	(8.626.340)
Lucro bruto	989.873	1.098.185	1.118.319

Despesas operacionais	2019 (R\$ mil)	2020 (R\$ mil)	2021 (R\$ mil)
Vendas e comerciais	(426.169)	(423.290)	(459.179)
Gerais e administrativas	(210.361)	(196.883)	(202.002)
Outros resultados operacionais	12.953	8.266	10.976
Resultado na venda de bens	2.677	8.031	2.138
Lucro (prejuízo) operacional	368.974	494.309	470.252
Equivalência patrimonial	(4)	(53)	(105)
EBITDA	586.651	729.147	729.286
EBITDA ex. multa	586.651	729.147	729.286
Depreciação e amortização	(217.681)	(234.891)	(259.138)

	2019 (R\$ mil)	2020 (R\$ mil)	2021 (R\$ mil)
Lucro bruto (R\$/ton)	580	634	652
Lucro operacional (R\$/ton)	216	285	274
EBITDA (R\$/ton)	344	421	425



O **volume de vendas** da Ultragaz apresentou ligeira retração de 1% em comparação ao ano anterior, reflexo da queda de 4% no segmento envasado, que teve seu consumo alavancado em 2020 em decorrência das medidas de isolamento social para prevenção da Covid-19.

No segmento a granel, o crescimento foi de 5%, devido ao maior volume de vendas para a indústria e a retomada do segmento de comércio e serviços, afetado em 2020 com as restrições causadas pela pandemia.

46

A **receita líquida** e o custo dos produtos vendidos cresceram 32% e 37%, respectivamente, principalmente em função dos sucessivos reajustes nos preços do GLP pela Petrobrás.

As **despesas gerais, administrativas e de vendas** apresentaram um aumento de 7% no ano, em decorrência de pressões inflacionárias, principalmente nas linhas de pessoal, fretes e materiais.

A Ultragaz registrou **EBITDA** de R\$ 729 milhões em 2021, patamar similar ao registrado no ano anterior, principalmente em função das ações de redução de despesas, mesmo com a forte inflação ao longo do ano e o menor volume vendido.

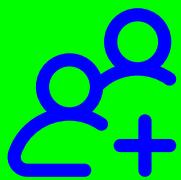
A Ultragaz **investiu** R\$ 355 milhões em 2021, abrangendo, entre diferentes destinações, a aquisição e a reposição de vasilhames e a instalação em novos clientes no segmento granel. Do total investido, R\$ 82 milhões foram direcionados à finalização das novas bases de Miramar (PA) e Mucuripe (CE).

As informações sobre o desempenho financeiro apresentadas nesta seção são relativas à Ultragaz. As demonstrações Financeiras Padronizadas da Ultrapar e de suas controladas estão disponíveis no website de Relações com Investidores da Ultrapar (<http://ri.ultra.com.br>). As demonstrações do valor adicionado (DVA) podem ser consultadas no referido documento. [\[GRI 201-1\]](#)





Gestão de Pessoas



[CRI 102-43, 102-44]



Cultura organizacional

Como resultado de um novo posicionamento de marca e das transformações pelas quais a companhia vem passando, em 2021, a Ultragaz trabalhou na evolução de sua cultura organizacional, uma expressão do seu jeito de ser e de sua visão de futuro. Para compreender esse movimento, foi criado um código cultural composto de cinco energias e 11 direcionadores de comportamento, que visam reforçar o protagonismo e a conexão com as pessoas, colocando-as no centro, a evolução contínua e a consistência nas ações.

Para disseminar a nova cultura, a companhia investiu em um modelo

híbrido de desenvolvimento dos colaboradores. Além de *coaching* em grupo, *workshops* e mentoria para líderes, intensificou a comunicação interna em seus canais. Também foi realizado um *assessment* sobre o tema, a fim de verificar o nível de adesão dos colaboradores às novas energias culturais, criando subsídios para a elaboração de planos de ação.

Essa evolução na sua cultura organizacional é peça fundamental para a execução da estratégia e atingimento de seu propósito.

Perfil dos colaboradores

[GRI 102-7, 102-8]

A Ultragaz encerrou 2021 com 3.387 colaboradores, mantendo seu quadro praticamente estável em relação ao ano anterior, que encerrou com 3.397 profissionais. Atualmente, 60% dos profissionais trabalham na região Sudeste, 20% no Nordeste, 14% no Sul, 5% no Centro-Oeste e 1% no Norte. Além disso, 55% atuam em áreas operacionais, 37% nas administrativas e 5% em posições de coordenação e os demais 3% nos demais cargos de liderança.





Com relação à distribuição dos colaboradores por gênero, a companhia tem 82% do seu quadro composto por homens. Considerando os cargos de liderança – gerência, diretoria e

presidência –, os homens correspondem a 87%. Na divisão por idade, 62% têm entre 30 e 50 anos, enquanto as faixas com menos de 30 anos e com mais de 50 têm 19% dos colaboradores cada.

Perfil dos colaboradores ⁸ por categoria funcional e gênero [GRI 405-1]

Categorias funcionais	Gênero		Total
	Masculino	Feminino	
Presidência	1	0	1
Diretoria	5	1	6
Gerência	101	15	116
Coordenação	129	55	184
Administrativo	728	508	1.236
Operacional	1.815	29	1.844
Subtotal	2.779	608	3.387

Perfil dos colaboradores ⁹ por categoria funcional e faixa etária [GRI 405-1]

Categorias funcionais	Faixa etária			Total
	Menos de 30	De 30 a 50	Mais de 50	
Presidência	0	0	1	1
Diretoria	0	3	3	6
Gerência	7	91	18	116
Coordenação	11	150	23	184
Administrativo	382	776	78	1.236
Operacional	235	1.078	531	1.844
Subtotal	635	2.098	654	3.387

^{8/9} Não inclui jovens aprendizes, estagiários e temporários.



Perfil do quadro de colaboradores por contrato de trabalho e gênero [GRI 102-8]			
Contrato de trabalho	Gênero		Total
	Masculino	Feminino	
Permanente	2.779	608	3.387
Temporário	26	5	31
Subtotal	2.805	613	3.418

Perfil do quadro de colaboradores por contrato de trabalho e região [GRI 102-8]						
Contrato de trabalho	Região					Total
	Centro-Oeste	Nordeste	Norte	Sudeste	Sul	
Permanente	162	712	22	2.020	471	3.387
Temporário	0	0	0	26	5	31
Subtotal	162	712	22	2.046	476	3.418

Perfil do quadro de colaboradores ¹⁰ por tipo de emprego (integral ou parcial) ¹¹ [GRI 102-8]			
Contrato de trabalho	Gênero		Total
	Masculino	Feminino	
Contrato permanente – tempo integral	2.756	606	3.362
Contrato temporário – tempo integral	26	5	31
Contrato permanente – período parcial	23	2	25
Subtotal	2.805	613	3.418

Todos os colaboradores contratados pelo regime da Consolidação das Leis do Trabalho (CLT), com exceção dos diretores, são cobertos por acordos de negociação coletiva, que são discutidos e repactuados anualmente com os sindicatos. A

companhia garante a livre associação sindical e o direito à participação em assembleias sindicais, mantendo, historicamente, um bom relacionamento com as organizações representativas dos trabalhadores. [GRI 102-41]

¹⁰ Não inclui jovens aprendizes e estagiários. Inclui temporários. ¹¹ Integral corresponde a 220 horas mensais e parcial a 180 horas.



Diversidade e inclusão

Ao longo de 2021, a gestão de diversidade e inclusão (DEI) ganhou ainda mais relevância na estratégia organizacional. Depois de criar um comitê dedicado ao tema, com pilares e prioridades de atuação, a companhia divulgou um posicionamento, convidando a liderança a engajar-se nele. Nas comunicações, foi reforçada a política de tolerância zero a manifestações de racismo, capacitismo, homofobia e qualquer tipo de discriminação.

Outro avanço importante foi a realização da Pesquisa de Diversidade, a fim de compreender o grau de favorabilidade dos colaboradores sobre as ações adotadas e conhecer melhor os grupos menorizados. Com 84% de adesão voluntária, a consulta indicou que 78% dos participantes conhecem o posicionamento da Ultragaz sobre diversidade e inclusão, 74% percebem as ações da companhia, e que 70% identificam o comprometimento da liderança com relação a esse tema. Outro aspecto interessante é que 85% dos profissionais desejam conhecer mais sobre o assunto.

Baseado nos resultados da pesquisa, o Comitê propôs novos planos de ação para 2022. Uma das decisões já tomadas em paralelo à pesquisa foi a criação de espaços de escuta e desenvolvimento para as mulheres da Ultragaz. Além disso, foi implementado o Programa de Mentoria Feminina, focado nas mulheres líderes das áreas comercial e operacional.

Um fato a ressaltar em 2021 é que, pelo segundo ano consecutivo, uma das profissionais da Ultragaz foi reconhecida pela Associação Mundial de GLP (WLPGA) com o Prêmio Jovem Mulher do Ano no Mercado de GLP. Neste ano, a vice-campeã foi Ana Eliza Vairo, gerente de desenvolvimento de soluções que iniciou sua carreira na companhia como estagiária.



Rotatividade

[GRI 401-1]

Em 2021, a taxa de rotatividade de colaboradores aumentou de 11,5% para 15,5%, mesmo patamar apurado no ano pré-pandemia, indicando um gradual reaquecimento do mercado de trabalho.

Para compreender os elementos-chave para a retenção de talentos, a Ultragaz realiza a cada dois anos uma Pesquisa de Clima, sendo que a última foi aplicada em dezembro 2021. Nessa edição, a companhia conquistou a participação de 95% dos colaboradores e quase 8.000 comentários espontâneos, o que demonstra o engajamento para tornar o ambiente de trabalho cada vez melhor.

O índice de favorabilidade foi de 79%, permanecendo em linha com as melhores empresas para se trabalhar no Brasil. Na perspectiva ESG, a média de favorabilidade foi de 84%, com destaque para as seguintes percepções sobre a Ultragaz:

- 86% avaliam que se preocupa com o meio ambiente
- 84% acreditam que toma decisões baseadas em aspectos ambientais, sociais e econômicos
- 83% avaliam que é uma empresa sustentável
- 83% afirmam que se sentem bem com a forma pela qual a empresa contribui para a comunidade



Além de aplicar a Pesquisa de Clima, a Ultragaz implementou em 2021 a metodologia Employee Net Promoter Score (eNPS), que solicita ao colaborador responder o quanto indicaria a Ultragaz para um amigo trabalhar em uma escala de 0 a 10, a fim de medir a lealdade dos profissionais em relação à marca. Foram realizadas duas edições da e-NPS ao longo do ano, sendo que a mais recente, realizada em dezembro de 2021, revelou um e-NPS de 65, com 73% dos colaboradores considerados promotores da marca (e não neutros ou detratores).

Com base nos resultados das pesquisas de clima e eNPS, a Ultragaz priorizará investimentos em melhorias na jornada do colaborador, ou seja, em diversos momentos da relação dele com a companhia, desde o recrutamento até a sua despedida.



Taxas de contratação e rotatividade ¹²					
Categorias	Total de colaboradores em 31/12/2021	Contratações	Taxa de contratações	Demissões	Taxa de rotatividade
Gênero					
Masculino	2.779	381	13,5%	421	14,2%
Feminino	608	140	24,1%	114	21,9%

Faixa etária					
Menos de 30	635	221	33,2%	126	26,1%
De 30 a 50	2.098	294	14,3%	314	14,8%
Mais de 50	654	6	0,9%	95	7,4%

Região					
Norte	22	7	36,8%	4	28,9%
Nordeste	712	121	17,6%	96	15,8%
Centro-Oeste	162	47	29,6%	44	28,6%
Sul	471	69	14,6%	70	14,7%
Sudeste	2.020	277	13,5%	321	14,5%

Total	3.387	521	15,3%	535	15,5%
-------	-------	-----	-------	-----	-------

¹² Para apurar a taxa de contratação, foi dividido o número de contratações de 2021 pelo número de colaboradores em dezembro de 2020. Para a taxa de rotatividade, utilizou-se o seguinte cálculo: a soma do total de admissões e demissões do ano de 2021, dividido por 2, dividindo o total pelo quadro físico de dezembro de 2020.



Desenvolvimento

[GRI 103-2, 103-3, 404-2]

A Ultragaz valoriza um ambiente de aprendizagem e troca de experiências, por meio do desenvolvimento técnico e comportamental de seus talentos, contribuindo para o desempenho da organização, o engajamento dos colaboradores e o alinhamento com os objetivos estratégicos da companhia.

Ao longo do ano de 2021, a Ultragaz realizou um total de 88.597 horas de treinamento, que equivalem a uma média de 26 horas por colaborador – 30% acima

da média de 2020, que foi de 20 horas. Os focos dos investimentos foram as escolas comerciais e o desenvolvimento de líderes e profissionais de operações, abrangendo aspectos técnicos e relacionados à segurança. Também foram adquiridos e desenvolvidos novos treinamentos virtuais, disponibilizados na plataforma Academia Ultragaz Online, incluindo conteúdos voltados à segurança da informação e à proteção de dados, no contexto da LGPD.

54

Média de horas de capacitação [GRI 404-1]

Por gênero	2020	2021
Feminino	27	24
Masculino	25	36

Por categoria funcional

Por categoria funcional	2020	2021
Presidência	34	6,8
Diretoria	12	16
Gerência	32	53
Coordenação	46	30
Administrativo	25	40
Operacional	16	14
Estagiários ¹³	-	82
Aprendizes ¹⁴	-	45

¹³ Em 2020, não era realizado o controle de horas de treinamento para estagiários.

¹⁴ Em 2020, não era realizado o controle de horas de treinamento para aprendizes.



Destaques em desenvolvimento de pessoas

Academia Comercial Domiciliar

(Transformerz) – Programa totalmente focado no desenvolvimento da equipe comercial domiciliar. Em 2021, foi encerrado o primeiro ciclo de treinamentos voltados às dimensões estratégica, comercial e comportamental. Foram realizados mais de dez encontros, tratando de gestão de pessoas, comunicação, gestão de equipes de alta performance, entre outros assuntos relevantes.

Academia Comercial Empresarial (ACE)

– Focada no desenvolvimento transversal do time comercial empresarial, a ACE contempla quatro dimensões – negócios, gente, processos e clientes –, propondo um ciclo de aprendizagem de conceitos técnicos e comportamentais conectados com o processo de transformação cultural na Ultragaz. Trata de temas como autoconhecimento, geração de valor para o cliente, análise de concorrência e gestão de carteira para melhores negócios.

Formação de Líderes – Safári de Liderança

– Importante programa de formação técnica e comportamental para gerentes seniores, totalmente alinhado à cultura e à estratégia da Ultragaz.

Futuros Líderes – Programa que

prepara consultores comerciais de alto desempenho para ocuparem posições gerenciais, a partir de uma abordagem de desenvolvimento multidisciplinar.

Academia Online – É a plataforma

de aprendizagem digital da Ultragaz, em que são disponibilizadas diversas trilhas de formação e cursos com foco no desenvolvimento técnico e comportamental de colaboradores. Ao longo de 2021, a Academia Online recebeu novos conteúdos relacionados à gestão de pessoas e liderança feminina, e teve papel fundamental no processo de capacitação no tema da LGPD.

Ultra Estagiários – Nesse programa,

estudantes aprimoram seus conhecimentos técnicos e comportamentais e desenvolvem competências que os apoiarão ao longo de suas carreiras corporativas. Em 2021, a Ultragaz obteve a participação de 30 jovens, dos quais 57% são mulheres. São abordadas competências como criatividade, inovação, influência, cooperação, gestão de projetos, *design thinking* e análise de dados. Os estagiários contam com tutores (ex-estagiários do programa em anos anteriores), que apoiam na jornada de aprendizagem. Ao longo do programa,



eles desenvolvem um projeto estratégico, com o apoio de líderes, pares e tutores.

Academia de dados – Capacitação de analistas de dados para colaboradores de diferentes áreas de negócio que possuem desafios na gestão de dados para tomada de decisão.

LGPD – Com o intuito de promover o correto entendimento do conceito de LGPD e seus diferentes desdobramentos práticos, a Ultragaz desenvolveu diferentes conteúdos sobre o tema para a Academia Online, em variados formatos de apresentação.



56

Competências e desempenho

[GRI 404-3]

Todos os anos, a Ultragaz realiza a Avaliação de Desempenho, Carreira e Sucessão para líderes, considerando nesse processo resultados, cumprimento de metas previamente estabelecidas e aspectos comportamentais. Em 2021, esse processo foi aplicado para a liderança sênior (1% do quadro total), sendo que 16% são do gênero feminino e 84% do gênero masculino.

Para os demais níveis hierárquicos, geralmente é realizada uma avaliação

de competências focada na adesão do colaborador à cultura organizacional da Ultragaz. No último ano, o processo de avaliação de comportamentos foi readequado à nova estratégia da Ultragaz e ao novo código cultural, e será aplicado no primeiro semestre de 2022. No último ciclo realizado em 2020, 1.433 colaboradores participaram, o que representa 42% do quadro.

O novo formato proposto para 2022 prevê a inclusão de 100% dos colaboradores



da Ultragaz no mesmo processo de avaliação e uma abordagem 360 graus para o público de liderança, por meio da qual será possível obter uma visão mais completa do colaborador avaliado.

Depois, identificam-se os profissionais com potencial de ascensão de carreira e revisam o mapa de sucessão. Por fim, ocorre o *feedback*, com a orientação do plano de desenvolvimento individual (PDI).

Remuneração e benefícios

A Ultragaz mantém uma política de remuneração e benefícios alinhada com o padrão de mercado, com regras justas e transparentes, que contribui para a valorização do seu capital humano.

A companhia considera a premissa ética de igualdade salarial entre gêneros, sem diferenças entre a remuneração de homens e mulheres que tenham a mesma função/responsabilidade e tempo de experiência. O posicionamento salarial, porém, pode apresentar variações de acordo com a progressão individual de carreira, o tempo de experiência e o desempenho.

Quando se calcula a média salarial paga às mulheres, considerando a divisão por categorias funcionais, observa-se que o valor corresponde entre 90% e 96% da média salarial dos homens (sendo 90% nas posições de gerência, 96% em coordenação, supervisão e consultoria, 94% em cargos administrativos e 91% em cargos operacionais). [\[GRI 405-2\]](#)

Todos os colaboradores próprios dispõem de um conjunto de benefícios atrativo, em conformidade com a legislação trabalhista, incluindo seguro de vida, assistência médico-hospitalar, assistência odontológica, programas para promoção da saúde física e emocional (incluindo cuidados com gestantes e pessoas com doenças crônicas e campanhas de vacinação), convênio com farmácias, programa de previdência privada/complementar, auxílio-creche, vale-refeição ou refeitório no local de trabalho, vale-alimentação, entre outros. A empresa adota desde 2020 um modelo mais flexível de trabalho, que permite trabalho remoto duas vezes por semana e horário flexível.

[\[GRI 401-2, 403-6\]](#)

Com relação à licença maternidade/paternidade, em outubro a Ultragaz aderiu ao Programa Empresa Cidadã, que permite 60 dias de prorrogação na licença maternidade, adicionais aos 120 estabelecidos pela legislação, assim



como 15 dias adicionais para a licença paternidade, somando-se aos cinco dias previstos na lei. Na nova política de licença parental, também são concedidas licenças para casais LGBTQIA+, bem como licença-adoção, entre outros benefícios. Nesse campo, é relevante mencionar que a Ultragaz conta com um programa chamado Gestante Mais Saudável, que fornece orientações de saúde em todas as fases da gestação, apoia a adesão ao pré-natal, oferece um acompanhamento às gestações de alto risco e indica cuidados com o recém-nascido. Além disso, a companhia oferece uma cesta natalidade com itens de utilidade para uso pela nova mamãe e pelo bebê.

Em 2021, das 21 mulheres que tiraram licença, 17 retornaram ao trabalho e 4 devem voltar em 2022. Entre os profissionais que completaram doze meses após retorno da licença, a taxa de retenção das mulheres foi de 42% e dos homens 76%. Veja mais detalhes no quadro a seguir. [\[GRI 401-3\]](#)



Um dos pilares da estratégia de diversidade da Ultragaz é gênero. Nesse sentido, no ano de 2021, foram criados grupos focais com as mulheres para entender como elas se sentem dentro da organização e, a partir desses espaços de diálogo, foram desenvolvidas diversas ações para a retenção de mulheres na empresa.



Licença maternidade e paternidade		
Descriptivo	Maternidade	Paternidade
Número de colaboradores elegíveis à licença	608	2.779
Número de colaboradores que tiraram a licença	21	25
Número de colaboradores que retornaram ao trabalho após o término da licença	17 (4 tem retorno previsto para 2022)	19 (6 tem retorno previsto para 2022)
Taxa de retorno	100%	100%
Número de colaboradores que permanecem no trabalho após 12 meses do seu retorno	17 retornaram em 2021 e 9 não permaneceram na empresa	21 retornaram em 2021 e 5 não permaneceram na empresa
Taxa de retenção	47%	76%



Saúde e segurança

Zelando pela integridade e segurança das pessoas, processos e produtos, a Ultragaz possui políticas, processos e programas estruturados para proteger seus colaboradores e terceirizados, com uma abordagem que prioriza a prevenção e a redução ou eliminação de riscos. Conheça a seguir os principais instrumentos de gestão e iniciativas:

Sistema de Gestão – A Ultragaz possui um Sistema de Gestão de Segurança e Saúde baseado na ISO 45001¹⁵, implementado em todas as unidades, abrangendo 100% dos colaboradores próprios e os terceirizados de que trabalham nas instalações da empresa. Sua função é promover a melhoria contínua da gestão da segurança, incluindo o monitoramento de normas regulamentadoras (NRs), programas internos e indicadores.

[GRI 403-1, 403-8]

Comitê Executivo – Para acompanhar o desempenho de Saúde, Segurança e Meio Ambiente (SSMA) e deliberar ações estratégicas que garantam o atingimento dos objetivos e a segurança das operações, a Ultragaz possui um comitê executivo com a participação do presidente e de seus diretores, que se reúne mensalmente.

Políticas – A Ultragaz possui diretrizes formais para determinar padrões de segurança para colaboradores e terceirizados. Entre elas está a Política de

Gestão de Consequências – Regras de Ouro, que estabelece premissas e regras fundamentais. O documento determina, por exemplo, que o colaborador deve interromper qualquer atividade que envolva grave e iminente risco para sua segurança ou de outras pessoas, inclusive exercendo o direito de recusa a uma ordem direta de um líder/gestor, protegido contra represálias.

Programa Atitude Segura – Tem o objetivo de disseminar a cultura de prevenção de acidentes e, em 2021, enfocou o desenvolvimento das lideranças. Por meio desse programa, a companhia realiza a investigação de incidentes e desvios, monitora processos e indicadores, conduz observações comportamentais e aplica o Índice de Prática Segura (IPS), que mede a adesão de áreas de bases aos procedimentos de segurança, apurado em 96% no último ano.

Diagnóstico de Cultura de Segurança – Recentemente, a Ultragaz aplicou um Diagnóstico de Cultura de Segurança,

¹⁵ A unidade de Mauá conta com a certificação baseada na ISO 45001. Nas demais unidades, o sistema de gestão é implementado por meio de procedimentos corporativos.



buscando compreender o seu nível de maturidade e quais são os principais desafios com relação ao tema. Esse levantamento envolveu *workshops*, entrevistas, encontros em grupo, visitas a campo, interações com times operacionais e grupos focais presenciais. Os resultados serão divulgados em 2022 e utilizados pela companhia para a revisão do Atitude Segura, bem como de outros planos de ação. [\[GRI 403-7\]](#)

Gerenciamento de riscos – Para identificar periculosidade, avaliar riscos e investigar acidentes, cada unidade da Ultragaz conta com um Programa de Prevenção de Riscos Ambientais (PPRA), prevendo processos de monitoramento, controle e avaliação, que geram subsídios para a estruturação do Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO) e para a elaboração de pareceres como o Laudo Técnico das Condições Ambientais de Trabalho (LTCAT). Adicionalmente, a empresa realiza o levantamento e a avaliação dos perigos e riscos à segurança e saúde ocupacional para atividades rotineiras e não rotineiras, emitindo Análises Prevencionistas de Tarefas (APT) e permissões de trabalho. [\[GRI 403-2, 403-7\]](#)

Gestão participativa – O cuidado com os colaboradores é constantemente discutido nos Diálogos de Segurança, Saúde e Meio Ambiente (DSSMA), nas reuniões da Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (Cipa) e na Semana Interna de Prevenção a Acidentes (Sipat). Há, também, três Comitês de Gestão do tema, sendo um Executivo (estratégico), um de Mercado (tático) e outro Local (tático e operacional). Além disso, a Observação Comportamental e o IPS, do Programa Atitude Segura, estabeleceram um importante espaço de interação entre trabalhadores e suas lideranças. [\[GRI 403-2, 403-4\]](#)

Investigação de incidentes – Todos os incidentes de risco são avaliados





formalmente por uma Comissão de Investigação de Incidentes, com o envolvimento do gestor da unidade onde foi registada a ocorrência. Essa Comissão reúne fotos, vídeos, depoimentos, relatórios sobre processos e equipamentos, simulações e outros diversos recursos, até a descoberta das causas-raiz que deram origem ao evento. Depois disso, é elaborado o planejamento de ações corretivas e preventivas, incluindo a eventual revisão de processos. Preocupações relativas à segurança devem ser encaminhadas para ssma@ultragaz.com.br. **[GRI 403-2]**

62

Serviços de saúde – A Ultragaz disponibiliza serviços de saúde em parte das suas unidades, além de assegurar que existam brigadistas e socorristas devidamente capacitados. Há ambulatórios internos nas bases de produção, com a presença de enfermeiros e médicos que, além do acompanhamento ocupacional, oferecem suporte e acolhimento em possíveis sintomas ou desconfortos apresentados pelos colaboradores durante seu horário de trabalho. A companhia promove, também, a gestão preventiva de saúde, contemplando exames médicos periódicos, programas voltados à conservação auditiva, ergonomia e proteção respiratória, entre outras medidas implementadas de acordo com

o nível de exposição a riscos. Os dados de saúde são acompanhados pelo médico da empresa, respeitando-se o sigilo e a confidencialidade de dados.

[GRI 403-3, 403-5]

Treinamentos – Para prevenir riscos e orientar uma atitude segura, a Ultragaz realiza o levantamento das necessidades de treinamento de segurança para todas as funções da organização, e investe continuamente em capacitações voluntárias e obrigatórias para conformidade com a NR-20 (trabalho com inflamáveis e combustíveis), a NBR-15863 (transvasamento no sistema de abastecimento de GLP a granel), a NR-35 (trabalho em altura), a NR-10 (instalações elétricas), entre outras normas. **[GRI 403-5]**

Qualidade de vida e bem-estar – Por meio do Programa Valoriza, a Ultragaz promove iniciativas direcionadas à qualidade de vida e ao bem-estar dos colaboradores, além de aderir a programas consolidados da operadora de saúde parceira.

O Alô Saúde oferece um canal exclusivo aos colaboradores e dependentes que precisam de orientação médica inicial sem sair de casa, disponível 24 horas por dia, todos os dias da semana. Por meio desse canal, também é possível obter o



acompanhamento de nutricionistas e/ou profissionais de educação física durante dois meses.

Com o Saúde Mais, o colaborador tem acesso a um programa preventivo que oferece acompanhamento humanizado, por um médico da família, que considera o histórico de saúde integrado dos pacientes. Para os casos oncológicos, há um programa de acompanhamento específico, que visa melhorar a adesão ao tratamento e proporcionar acolhimento. A companhia mantém campanhas de conscientização sobre o câncer de mama no "Outubro Rosa" e o câncer de próstata no "Novembro Azul".

Além de iniciativas voltadas à saúde física, há o Programa de Saúde Emocional, que oferece (por meio da operadora de saúde) um atendimento psicológico especializado para aqueles que estão enfrentando dificuldades emocionais, garantindo-se o sigilo do atendimento. A Ultragaz também conta com um time de Serviço Social, que pode ser acionado por meio de um canal de WhatsApp, sem custo algum para colaboradores e seus dependentes, para suporte em diversas situações.

Em 2021, houve ainda a Campanha de Vacinação contra Gripe Comum e H1N1, que conquistou a adesão de 78% da empresa. As vacinas foram oferecidas sem custo para colaboradores e a preço de custo para seus dependentes legais.

O modelo de vacinação pelo sistema *drive thru* e postos fixos nas unidades Ultragaz correspondeu a 94% da campanha, poupando a exposição dos colaboradores em clínicas e laboratórios. [\[GRI 403-6\]](#)

Prevenção da Covid-19 – Em 2021, a Ultragaz manteve ativo o seu Comitê de Crise para enfrentar os desdobramentos da Covid-19 e gerenciar seus impactos para a vida dos colaboradores e o ambiente de trabalho. O grupo foi responsável por propor e implementar diversas medidas de segurança e cuidados com a saúde.

Entre as medidas, destacam-se os protocolos de higienização, desinfecção e distanciamento; entrega de *kits* de máscaras a todos os colaboradores, com a exigência e a fiscalização do uso da máscara nas dependências da empresa; a suspensão de viagens aéreas; o afastamento de pessoas de grupos de risco das unidades e escritórios; o acompanhamento e o afastamento de casos suspeitos e confirmados de infecção, com suporte e acompanhamento médico e do serviço social; entre outras.

A Ultragaz incentivou a imunização contra a Covid-19 por meio de uma campanha de comunicação, incluindo vídeos com especialistas no tema.



Indicadores de segurança do trabalho

[GRI 403-9]

Em 2021, a Ultragaz apresentou melhoria dos indicadores de segurança aplicáveis aos colaboradores próprios, com a queda de 30% na taxa de frequência de acidentes com afastamento e de 16% na taxa de frequência de acidentes total.

Indicadores de segurança do trabalho ¹⁶	Colaboradores próprios		
	2019	2020	2021
Total de horas trabalhadas	7.469.504,6	6.533.815,4	6.393.423,82
Número de acidentes com afastamento (ACA)	24	13	9
Taxa de frequência de acidentes com afastamento (TFACA)	3,2	2,0	1,4
Número de acidente sem afastamento (ASA)	29	11	11
Taxa de frequência de acidentes sem afastamento (TFASA)	3,9	1,7	1,7
Número total de acidentes	53	24	20
Taxa de frequência de acidentes total	7,1	3,7	3,1
Número de óbitos	0	0	0

Com relação aos trabalhadores terceirizados, porém, a companhia apurou o aumento na taxa de frequência de acidentes total, de 1,8% para 3,6%, e duas ocorrências fatais. Uma delas aconteceu em abril de 2021, envolvendo o motorista de uma transportadora contratada pela unidade de Santos (SP), que sofreu um acidente veicular enquanto dirigia em

rodovia. O segundo caso ocorreu em maio, na unidade de Mataripe (BA), com um prestador de serviços que realizava a atividade de remoção de válvula de recipientes vazios, quando ocorreu a explosão do referido recipiente – evento considerado raro. Após a ocorrência desses casos, a Ultragaz prestou assistência à família dos profissionais e iniciou um

¹⁶ As taxas de acidentes são calculadas multiplicando o número de acidentes por 1.000.000, dividindo por homem hora trabalhada. O monitoramento é realizado com base nas diretrizes da NBR 14280 (cadastro de acidentes do trabalho) e da NR4 (segurança do trabalho).



processo de investigação aprofundado, que visa a identificação das causas- raiz e a melhoria das instalações e

procedimentos de segurança. Para esse trabalho, a companhia conta com o apoio de consultorias especializadas.

Indicadores de segurança do trabalho	Terceiros		
	2019	2020	2021
Total de horas trabalhadas	3.432.494,3	2.551.782,4	9.532.489,1
Número de acidentes com afastamento (ACA)	15	14	31
Taxa de frequência de acidentes com afastamento (TFACA)	4,4	5,5	3,3
Número de acidente sem afastamento (ASA)	2	1	3
Taxa de frequência de acidentes sem afastamento (TFASA)	0,6	0,4	0,3
Número total de acidentes	17	15	34
Taxa de frequência de acidentes total	5,0	1,8	3,6
Número de óbitos	0	0	2

A companhia investiu R\$ 27 milhões em segurança em 2021, abrangendo diversas melhorias de processos e infraestrutura, tais como o aprimoramento dos dispositivos de segurança no abastecimento a granel, a extensão de coberturas em áreas de carga e descarga de duas unidades, o aperfeiçoamento dos sistemas de emergência e combate a incêndio e a modernização dos equipamentos de envase.

As melhorias enfocaram, principalmente, atividades com maior nível de exposição a riscos de acidentes, incluindo carga e descarga manual de botijões, transporte e transferência de combustível entre veículos, abastecimento em clientes, manutenções em ambientes com GLP e condução de veículos automotores.



Jornada ESG: Ultragaz Mais Sustentável



[GRI 102-12]



O ano de 2021 foi marcado pela conclusão da revisão do Planejamento Estratégico de Sustentabilidade da Ultragaz, que resultou na definição de sua "Jornada ESG – Ultragaz Mais Sustentável", conjunto de quatro direcionadores para o negócio – energia humana, energia para inovar, energia cidadã e energia ética –, desdobrados em dez objetivos estratégicos.

O trabalho de desenvolvimento da Jornada ESG foi iniciado em 2020 com a análise de tendências para os segmentos energético e de GLP, *benchmarking*, consulta com *stakeholders*, definição de uma nova matriz de materialidade, entre outras etapas.

Além de estabelecer esses direcionadores ESG, a Ultragaz trabalhou na construção de metas integradas às metas ESG do Grupo Ultra, que devem ser anunciadas em 2022. A companhia utiliza a metodologia OKR (Objectives and Key Results ou Objetivos e Resultados-Chave em português) para acompanhamento da evolução da sua estratégia, e o ESG como valor é um de seus direcionadores estratégicos.

Importante salientar que a definição do modelo de gestão ESG e a inserção do tema no planejamento estratégico do negócio geraram uma série de desdobramentos em toda a organização, incluindo a atualização de políticas e

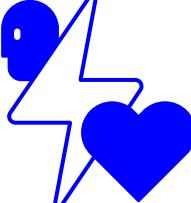
procedimentos, criação de projetos e parcerias, medição de novos indicadores, planos de ação, entre outros.

A Política de Sustentabilidade, por exemplo, foi atualizada para melhor alinhamento à estratégia ESG e inclusão de novos temas, o que motivou a criação de um treinamento específico sobre o documento na Academia Online. Além disso, foi criado um plano de comunicação digital sobre sustentabilidade na rede social interna (Workplace). [\[GRI 412-2\]](#)

Os [Objetivos de Desenvolvimento Sustentável \(ODS\)](#), com os quais a empresa se comprometeu em 2016, foram priorizados e vinculados ao novo modelo de gestão ESG, conforme é possível ver a seguir.

Os próximos passos estão voltados ao plano de comunicação da Jornada ESG. Entre as peças elaboradas está uma websérie com vídeos para apresentar o posicionamento da Ultragaz acerca da sustentabilidade, conceitos gerais e as quatro energias ESG.



Jornada ESG – Ultragaz Mais Sustentável		
Energia	Direcionadores	Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) relacionados
Energia humana (valor para colaboradores) 	1. Promover uma abordagem de saúde integral, com foco na promoção da qualidade de vida, a saúde mental e a integridade física dos colaboradores. 2. Criar uma estratégia de desenvolvimento amplo de talentos, orientada por princípios de equidade, diversidade e inclusão, que compreenda todos os processos de gestão da companhia e observe os mais altos padrões praticados no mercado.	  



Jornada ESG – Ultragaz Mais Sustentável		
Energia	Direcionadores	Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) relacionados
Energia para inovar (valor para fornecedores, clientes e revendedores parceiros) 	<p>Cenário I</p> <p>3. Promover a gestão sustentável, baseada em critérios ESG, para fornecedores e parceiros de revenda, elevando o padrão de práticas ambientais e sociais, com ênfase para a adesão aos Princípios de Direitos Humanos em suas operações.</p> <p>4. Ampliar o <i>portfólio</i> de produtos e serviços, com base em novas aplicações de GLP e novas soluções tecnológicas de relacionamento, valorizando total segurança e informações transparentes; e desenvolver soluções energéticas voltadas à descarbonização da economia.</p> <p>Cenário II</p> <p>5. Pesquisar, desenvolver e implantar instrumentos e soluções energéticas voltadas à descarbonização da economia.</p>	        



Jornada ESG – Ultragaz Mais Sustentável		
Energia	Direcionadores	Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) relacionados
(valor para o planeta)	<p>6. Aprimorar a ecoeficiência das operações da empresa, otimizando o uso de energia e água e a redução de resíduos e emissões de gases de efeito estufa.</p>	
Energia cidadã (valor para comunidades) 	<p>7. Contribuir para melhorar o Índice de Desenvolvimento Humano (educação, renda e saúde) por meio de investimento social privado estratégico; potencializando a educação de sustentabilidade aos jovens, promovendo a inclusão social por meio do empoderamento local, em paralelo com a expansão do negócio de GLP domiciliar; e contribuindo para descarbonização do planeta.</p> <p>8. Fortalecer o voluntariado, incentivando ações de interesse coletivo, que promovam a transformação de comunidades, sempre em sintonia com o investimento social privado da Ultragaz.</p>	     



Jornada ESG – Ultragaz Mais Sustentável

Energia	Direcionadores	Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) relacionados
Energia ética (valor para investidores e sociedade) 	9. Praticar uma governança íntegra e responsável, com práticas consistentes e transparentes em segurança de dados, divulgações financeiras e não financeiras. 10. Contribuir para o setor com protagonismo em advocacy para pautas regulatórias que permitam novos usos do GLP durante a transição energética.	  



Atuação social estratégica

[GRI 102-43, 102-44, 413-1, 413-2]

A Ultragaz planeja e estrutura o seu *portfólio* de projetos sociais de forma estratégica, com base em necessidades e potencialidades das comunidades do entorno, com o objetivo de gerar sobre elas um impacto relevante e duradouro.

[GRI 412-1]

As demandas das comunidades são conhecidas por meio de um diagnóstico, realizado, em média, a cada quatro anos, desde 2010, reunindo indicadores socioeconômicos e ambientais de todas as regiões onde a empresa atua, incluindo aspectos relacionados a direitos humanos. Nesse processo, também são realizadas consultas com representantes do Poder Público, Organizações Sociedade Civil e Lideranças Comunitárias. [GRI 412-1]

O diagnóstico mais recente foi realizado em 2020, abrangendo 19 municípios: Aracaju (SE), Aracruz (ES), Araucária (PR), Barra de São Francisco (ES), Barueri (SP), Belém (PA), Betim (MG), Canoas (RS), Caucaia (CE), Duque de Caxias (RJ), Juazeiro (BA), Mauá (SP), Paulínia (SP), Ribeirão Preto (SP), Santos (SP), São Francisco do Conde (BA), São José dos Campos (SP), Senador Canedo (GO), Suape (PE).

Os resultados da pesquisa foram considerados para a construção de planos de ação, definição de prioridades, revisão do *portfólio* e desenvolvimento de novos projetos nas áreas de educação, cultura e preservação ambiental, alinhados às Políticas de Sustentabilidade, de Investimento Socioambiental e de Voluntariado.

Com essa metodologia, a Ultragaz pretende mitigar as necessidades observadas nas comunidades, ao mesmo tempo que valoriza as pessoas como agentes de transformação na construção de uma sociedade mais sustentável.

Por meio do diagnóstico, a Ultragaz não identificou impactos negativos significativos, reais ou potenciais, de suas operações sobre as comunidades do entorno. [GRI 413-2]



Pesquisa externa de avaliação dos resultados dos projetos

A Ultragaz realiza a cada cinco anos uma pesquisa externa de avaliação de resultados dos projetos socioambientais implementados, a fim de avaliar se essas iniciativas de fato contribuíram para a melhoria das condições de vida das comunidades do entorno da companhia.

Essa pesquisa é feita com as comunidades beneficiadas, em todos os municípios atendidos pelas iniciativas socioambientais. Com base nos resultados, a Ultragaz revisa o plano de ação traçado para cada uma das comunidades-alvo e, quando necessário, ajusta os projetos.

A última pesquisa foi realizada em 2018 e aplicada em 13 projetos, gerando um

Índice Geral de Satisfação de 8,42 (em uma escala de zero a dez). Nas cinco dimensões avaliadas, a nota foi superior a 8,00, o que demonstra a efetividade das iniciativas. Veja as notas a seguir:

- Relevância do projeto: 8,68
- Qualidade das estratégias: 8,05
- Resultados: 8,41
- Contribuição da Ultragaz: 8,46
- Perspectiva para o futuro: 8,49

• **Índice Geral de Satisfação: 8,42**

Ciclo estratégico da atuação social (de 2010 a 2024)



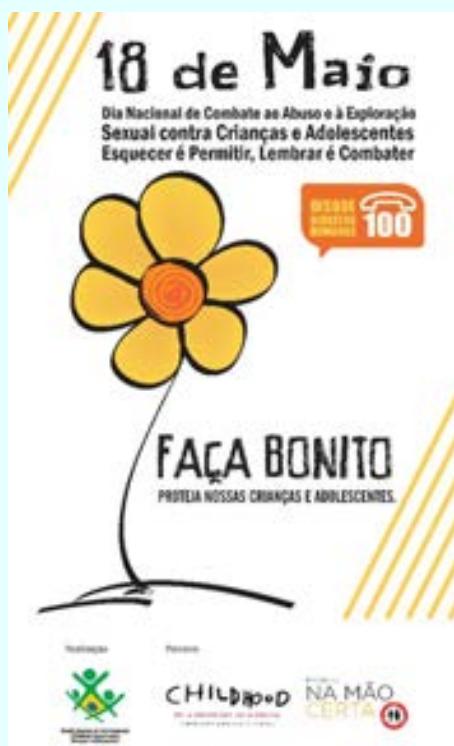


Projetos socioambientais

[GRI 203-2, 413-1, 413-2]

A Ultragaz está atenta e sensível às necessidades da sociedade, mantendo seu compromisso de contribuir com o desenvolvimento socioeconômico das comunidades onde atua. Em 2021, seus investimentos socioambientais totalizaram R\$ 3,2 milhões, direcionados a mais de 30 projetos nacionais e regionais, somados a R\$ 533,7 mil em doações para o enfrentamento do cenário de pandemia, além R\$ 290 mil em doações de 2.500 cestas básicas para ajudar as famílias afetadas pelas fortes chuvas que atingiram os estados da Bahia e de Minas Gerais.

74
Em alinhamento às Políticas de Sustentabilidade e de Investimento



Socioambiental, os recursos foram direcionados, principalmente, a projetos de empoderamento feminino, educação, direitos humanos, cultura, meio ambiente e voluntariado, com foco em crianças e adolescentes de instituições e escolas públicas, além de mulheres em situação de vulnerabilidade social.

Direitos humanos

[GRI 102-12]

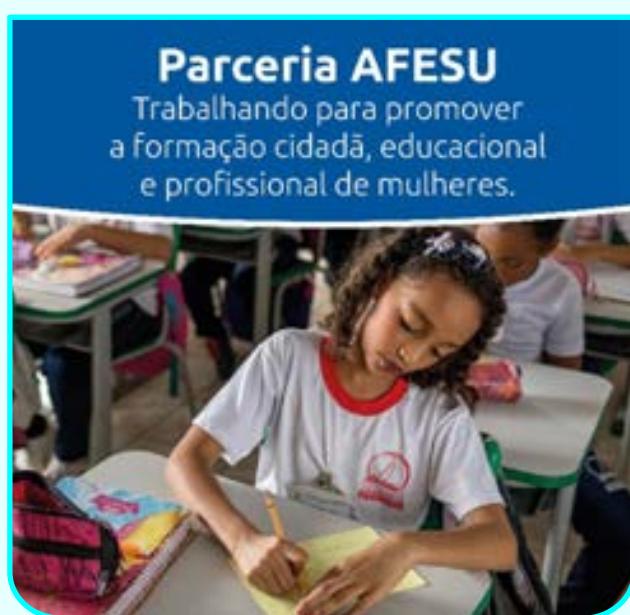
Childhood Brasil – Desde 2009, a Ultragaz é parceira da Childhood Brasil, que tem o objetivo de proteger a infância e a adolescência, por meio do enfrentamento de abuso e exploração sexual. A companhia é signatária do Pacto Empresarial Contra Exploração Sexual de Crianças e Adolescentes nas Rodovias Brasileiras da Childhood Brasil e apoia o Programa Na Mão Certa (fundamentado por esse Pacto), além de contribuir para diversas campanhas internas de conscientização. Em 2021, a companhia atuou na divulgação da série "Que Corpo é Esse?", do Projeto Crescer Sem Violência, que é resultado da parceria entre a Childhood Brasil, a Unicef, o Canal Futura, entre outras organizações. Foram distribuídos folhetos para divulgar a produção, que aborda a importância da autoproteção, do diálogo aberto, do conhecimento do



próprio corpo e do respeito, e que pode ser assistida por crianças, adolescentes, adultos e educadores. Mais de dez milhões de pessoas foram impactadas em 50 cidades e 19 estados brasileiros.

Empoderamento feminino

Afesu – Em parceria com a Associação Feminina de Estudos Sociais e Universitários (Afesu), a Ultragaz desenvolveu um programa de apoio escolar (no contraturno) e capacitação profissional na área de tecnologia para meninas de 10 a 15 anos, de região de vulnerabilidade social em São Paulo. O propósito é oferecer uma formação de qualidade e o empoderamento das adolescentes, por meio do desenvolvimento intelectual, social e afetivo. Em 2021, foram beneficiadas 50 meninas.



Rede Asta – As artesãs que participaram do projeto Máscaras + Renda, patrocinado pela Ultragaz em 2020, foram convidadas em 2021 para participar do curso de empreendedorismo da Escola de Negócios da Rede Asta. Elas puderam aprender mais sobre como começar e gerir um novo negócio, a fim de conquistar a sua autonomia financeira. Ministrada 100% *online*, a capacitação contou com um material diverso, incluindo importantes referências sobre negócios artesanais. O projeto teve a participação de 514 mulheres na primeira etapa (Ideação) e 273 na segunda etapa (Aceleração). No total 162 mulheres concluíram o curso e participaram da formatura virtual.



Parceria com Consulado da Mulher –

A Ultragaz se uniu ao Consulado da Mulher, uma ação social da Consul, e ao Itaú Mulher Empreendedora, para a realização de um curso gratuito de empreendedorismo feminino – Empreende no Zap – voltado a mulheres das regiões Norte, Nordeste e Centro-Oeste. A iniciativa abordou temas desde a concepção do negócio até sua gestão, além de questões relacionadas à vida da mulher empreendedora. Um total de 317 mulheres participaram de 24 aulas em 2021. Desse grupo, 39 mulheres chegaram até a etapa de mentoria e apresentaram 59% de aumento de renda.

Parceria com RME em Miramar – Em 2021, a Ultragaz lançou um projeto de inclusão para mulheres em parceria com a Rede Mulher Empreendedora (RME), com 50 participantes na região de Miramar (PA). Por meio de capacitações e mentorias *online*, a parceria visa promover o empreendedorismo, a independência financeira e o empoderamento feminino, tratando, nesse contexto, de questões comportamentais como autoestima, autoimagem, relação com o dinheiro, empregabilidade, *networking* e atitude empreendedora. O projeto contou com 80 inscritas, sendo que 47 delas concluíram as sessões de capacitação e mentoria. A Ultragaz também foi patrocinadora do "Fórum RME: Mulheres e

empreendedorismo criando um futuro melhor", evento 100% digital e gratuito realizado por meio da plataforma RME, com palestras e mentorias sobre diversidade e inclusão; como começar um negócio; violência contra a mulher e impacto financeiro; liderança feminina; tecnologia para novos negócios; projetos de sustentabilidade, cultura e mobilidade, entre outros.

Asplande –

A Ultragaz firmou parceria com a Assessoria e Planejamento para o Desenvolvimento (Asplande), uma instituição que trabalha pela universalização dos direitos humanos e a inclusão socioeconômica de mulheres. O apoio da companhia é para o projeto Embaixadora dos Direitos das Mulheres, que é dividido em quatro etapas: aulas digitais sobre diversos temas relacionados às conquistas e às lutas das mulheres; oficinas de produção da cartilha digital "Resistência, Luta e Conquista de Direitos no Brasil", com o objetivo de orientar outras mulheres das comunidades; oficinas de comunicação e produção da Coleção "Violência Não", visando a geração de renda para as participantes; evento virtual de encerramento, com o lançamento da cartilha e da coleção. A iniciativa beneficiou 55 moradoras das cidades do Rio de Janeiro, Duque de Caxias, Nilópolis, Nova Iguaçu, Belford Roxo e São João Meriti, no estado do Rio de Janeiro.



Educação

Campanhas educativas – Em 2021, a Ultragaz realizou três grandes campanhas educativas com o objetivo de disseminar informações de utilidade pública, em parceria com órgãos públicos, ONGs e entidades de classe, valendo-se do amplo alcance das operações da empresa. Com “O Menino da Máscara Amarela”, uma animação lúdica e divertida idealizada pela médica epidemiologista Camila Maciel, a companhia ajudou a orientar crianças sobre a prevenção da Covid-19, considerando medidas simples como o distanciamento físico e a utilização de máscaras. Em “Hipertensão – Cuide da Sua Pressão”, realizada em parceria com a Sociedade Brasileira de Hipertensão, o foco foi incentivar a população a ter hábitos saudáveis, que ajudem a manter a pressão arterial adequada. Já a campanha “Que Corpo é Esse?”, realizada em parceria

com a Childhood Brasil, consistiu em uma série infantil sobre a importância do respeito, da autoproteção, do diálogo aberto e do conhecimento do próprio corpo. No total, as três iniciativas impactaram mais de 23 milhões de pessoas.

Vocação – Organização social criada em 1967 para promover a inclusão social e o desenvolvimento de crianças e adolescentes de São Paulo (SP). O apoio da companhia é direcionado ao projeto Mundo do Trabalho, que oferece a jovens de 14 a 17 anos orientações para sua inserção no mercado de trabalho, por meio da preparação para processos seletivos, orientação vocacional e aconselhamento profissional. Em 2021, foram beneficiados 270 jovens.

Pluga Cuca – É uma plataforma *online* com um método de ensino que facilita a aprendizagem, beneficiando alunos, pais, professores, entre outros públicos. Abrange conteúdos básicos estabelecidos pelo Ministério da Educação e pelos Programas Curriculares Nacionais. O apoio da Ultragaz ajuda a viabilizar as aulas de reforço escolar pela internet.

ONG Pedra Bruta – Organização que contribui para a educação, a ética e a cidadania de crianças e adolescentes. Com o apoio da Ultragaz, são oferecidas aulas de matemática, língua portuguesa





e inglês para alunos de escolas públicas de Franca (SP). Antes da pandemia, ministrava aulas de reforço escolar presencialmente. Com a chegada da Covid-19, as atividades passaram a ser realizadas pela internet. Em 2021, foram beneficiados mais de 110 alunos.

Associação Santo Agostinho – Parceira da Ultragaz desde 1991, a ONG realiza projetos socioeducativos para crianças e adolescentes de São Paulo (SP). Entre os temas trabalhados nesses projetos, estão cidadania, articulação comunitária, cuidados preventivos com a saúde, combate a diferentes tipos de violência, apoio à formação de educadores, entre outros. Em 2021, 540 crianças e adolescentes foram atendidas.



Escola de Música e Informática Ultragaz e Lions – Por meio de uma parceria firmada entre a companhia e o Lions Clube de Caucaia (CE), jovens desse município contam com um curso de música com duração de um ano, em que podem aprender a tocar violão, flauta ou clarinete. Além disso, é oferecido um curso de informática, com módulos do básico ao avançado. Em 2021, 136 alunos foram atendidos, sendo 96 com aulas de informática e 40 com aulas de música.



Recriarte – Por meio da parceria com a Associação de Mulheres do Bairro de Santa Maria e Trabalhadoras em Reciclagem (Mater), a Ultragaz desenvolve em Aracaju (SE) o projeto Recriarte. A iniciativa visa melhorar o rendimento escolar de crianças e adolescentes, filhos de cooperados, oferecendo aulas de música, informática e meio ambiente. Em 2021, houve 82 beneficiados.

Instituto Alavanca – A Ultragaz firmou uma parceria com a Fundação Instituto de Administração (FIA) para apoiar a revitalização do espaço do Instituto Alavanca, uma organização não-governamental, associada à FIA, que oferece atividades educativas e de contraturno escolar para crianças, jovens e mulheres da comunidade São Remo, zona sul da cidade de São Paulo. São ministradas oficinas de letramento, matemática, ciências da natureza, artes,

além de atividades multiculturais, onde são abordados temas como diversidade e identidade étnica, educação ambiental entre outros temas. As mulheres (mães e mulheres da comunidade) também têm acesso a oficinas sobre empreendedorismo feminino, atividades artesanais, combate à violência doméstica, entre outros temas. Em 2021 foram impactados 36 crianças e adolescentes e 36 mulheres.



Voluntariado

A Ultragaz conta com uma Política de Voluntariado desde 2011, oferecendo aos colaboradores a oportunidade de engajamento em projetos na área de educação, nas regiões onde a companhia está presente. Ao longo de 2021, 270 profissionais participaram de atividades



voluntárias em projetos parceiros. Conheça a seguir cada um deles.

Junior Achievement (JA) – Uma das maiores organizações sociais do mundo com foco no desenvolvimento de jovens para o mundo dos negócios e do empreendedorismo. A parceria com a Ultragaz existe desde 2008, ajudando a viabilizar iniciativas de empreendedorismo. Em 2021, a companhia e a JA ofereceram os programas "Aprender pra quê?", "Negócios Sustentáveis" e "Mulheres Empreendedoras", de forma remota, com alunos de escolas públicas e mulheres interessadas em abrir seu próprio negócio. No total, 59 voluntários de 23 cidades participaram dos programas, beneficiando 458 jovens e mulheres.

80



Instituto Avisa Lá – Por meio do projeto Ler é Presente, que é conduzido pelo Instituto Avisa Lá, colaboradores voluntários da Ultragaz devidamente capacitados praticam a leitura literária para alunos de escolas públicas de São Paulo e Minas Gerais. Desde o início da pandemia, as atividades passaram a ser realizadas em ambiente virtual.

Para fortalecer o incentivo à leitura, na semana do Dia das Crianças de 2021, a companhia realizou a doação de 225 exemplares de livros novos para nove Centros para Crianças e Adolescentes (CCAs) da capital paulista. Os títulos fazem parte da mesma coleção usada para leitura voluntária do Ler é Presente e irão contribuir para a alfabetização e o desenvolvimento dos beneficiados. Ao longo do ano, o projeto Ler é Presente engajou 211 colaboradores voluntários, de 28 cidades e 15 estados, bem como 525 crianças e adolescentes de dez instituições de São Paulo.





Adicionalmente, também em parceria com o Instituto Avisa Lá, a Ultragaz apoiou o projeto Memória Local, que, em conjunto com professores e alunos da rede pública de ensino, buscou registrar as histórias de vida de moradores de diferentes comunidades e estimular a prática da leitura e da escrita. Foi realizado em formato remoto, atendendo aos municípios de Ipojuca (PE) e Senador Canedo (GO).

Cultura

Teatro Itinerante – O projeto consiste na realização da peça "Missão Natureza" em 15 cidades. As apresentações serão levadas a teatros locais, com foco no público infantil. O objetivo é atingir 7.200 crianças com 60 sessões. O projeto incentivado está aprovado, mas teve suas atividades prorrogadas em virtude das restrições decorrentes da pandemia.

Ultragaz Cultural – Realizada desde 2010, a iniciativa busca democratizar o acesso à cultura no país, por meio de projetos itinerantes gratuitos. O principal deles é a Carreta Cinema, que transforma um caminhão em uma sala de projeção de filmes com capacidade para 77 pessoas. O projeto não foi realizado em 2021 devido às restrições impostas pela pandemia.

Instituto Olga Kos de Inclusão Cultural

(IOK) – A IOK atende, prioritariamente, crianças, jovens e adultos com deficiência intelectual. O projeto apoiado pela Ultragaz é o Cidade Inclusiva: Mobilidade e Autonomia, que busca estimular a ampliação/manutenção das capacidades funcionais de jovens com deficiência por meio da produção artística e cultural, a partir da apropriação cidadã de espaços públicos e privados de São Paulo (SP). Adaptado para o modelo *online* devido à pandemia, o projeto oferece *tours* virtuais a museus e oficinas de arte via plataformas digitais. A última visita guiada levou os participantes à exposição "Leonardo da Vinci – 500 anos de um gênio", do Museu da Imagem e Som (MIS). Em 2021, foram atendidos 320 participantes.





Meio Ambiente

Campanha Junte Óleo: Ultragaz Coleta e Soya Recicla – O projeto efetua a coleta domiciliar e a reciclagem de óleo de cozinha usado, que é transformado em biodiesel e sabão biodegradável. Realizada em parceria com a Bunge e o Instituto Triângulo, a iniciativa está presente em seis estados: São Paulo, Minas Gerais, Rio Grande do Sul, Ceará, Bahia e Pernambuco. Em 2020, recebeu o Prêmio GLP de Inovação e Tecnologia, conquistando Ouro na categoria Meio Ambiente. Em 2021, foram coletados 88.106 litros de óleo.



Pega Pilhas, Baterias e Celulares – Por meio do projeto, a Ultragaz promove a destinação correta desses resíduos, coletando-os por caminhões e nas filiais integradas à iniciativa, encaminhando-os, depois, para reprocessamento ou reciclagem. Em 2021, foram coletados 256 quilos de resíduos. Ao longo de 2021, a Ultragaz somou energias e doações para o enfrentamento dos efeitos da pandemia e para comunidades em situação de vulnerabilidade social.



Doações

Em apoio ao Governo do Estado de São Paulo, durante um momento crítico de hospitalizações por Covid-19, a Ultragaz realizou a logística de 2.000 cilindros de oxigênio a hospitais e outras organizações de saúde. O transporte envolveu uma operação complexa, que levou esse recurso essencial para 143 cidades do estado de São Paulo, percorrendo quase 27.000 quilômetros.

Também foi realizada a doação de 300 cestas básicas de alimentos e produtos de higiene ao Instituto Liga do Bem, de Salvador (BA), ao Movimento Pró-Criança, de Recife (PE) e à Recriarte, de Aracaju (SE), em benefício às famílias cadastradas por essas instituições e de comunidades próximas.

Para ampliar o alcance das ações solidárias, a Ultragaz realizou uma parceria com a Gerando Falcões, um ecossistema de desenvolvimento social que leva educação, desenvolvimento econômico e cidadania em territórios de



favela. Foi criada uma página exclusiva para mobilizar doações de colaboradores, fornecedores e clientes da companhia. Foram arrecadados R\$ 22.623, que foram convertidos em 452 cestas básicas. A cada cesta doada pelo público, a Ultragaz realizou a doação de outra, totalizando 904 cestas.

Adicionalmente, em mais um ano de parceria com a Central Única das Favelas (Cufa), a Ultragaz realizou a doação de 8.000 cargas de gás de 13 kg para comunidades necessitadas. Os municípios contemplados foram Campinas (SP), Mauá (SP), Paulínia (SP), Ribeirão Preto (SP) e Salvador (BA).





Responsabilidade ambiental

A Ultragaz promoveu diversos avanços em sua gestão ambiental ao longo de 2021, visando reduzir o seu impacto sobre os recursos naturais, mitigar riscos relacionados aos seus produtos e serviços, aumentar a ecoeficiência de suas operações e gerar impactos positivos para a vida das pessoas.

Uma das ações ambientais de destaque foi o lançamento da Campanha Ultragaz Reduz, que visa incentivar a redução do consumo de água, de energia e de emissões de CO₂, por meio da conscientização e do intercâmbio de boas práticas entre os colaboradores. Em um segundo momento, a iniciativa foi estendida para as comunidades do entorno das bases de Barra de São Francisco (ES), Miramar (PA) e Mucuripe (CE), que receberam 6.000 folhetos com dicas e orientações sobre como reduzir os impactos sobre o meio ambiente no dia a dia.

No âmbito do seu negócio, importante ressaltar o GLP tem sido valorizado como uma opção energética com baixo impacto ambiental e baixa emissão de poluentes, embora seja de origem fóssil. Isso porque possui alto poder calorífico, com a possibilidade de aplicações altamente eficientes, e menos emissões de gases de efeito estufa na comparação com outras fontes energéticas como o carvão.

Em paralelo, em sua estratégia de negócio e gestão ESG, a companhia tem considerado a diversificação do seu *portfólio*, prevendo a incorporação de soluções energéticas voltadas à descarbonização da economia.

Nesse contexto, a Ultragaz tem avaliado de forma cada vez mais estruturada os riscos e oportunidades relacionados às mudanças climáticas. No campo regulatório, considera cenários futuros como o de autorização de acesso a novos mercados, restrições ao uso de energias de origem não renovável e tributação sobre a emissão de carbono. Na categoria de riscos físicos, analisa a possibilidade de agravamento de eventos climáticos que possam afetar as operações da empresa. Esse mapeamento abrange, também, um plano de ação para a prevenção e mitigação dos riscos identificados, bem como a captura das oportunidades. [\[GRI 201-2\]](#)

Emissões

A Ultragaz consolida os dados de emissões de gases de efeito estufa (GEE) de acordo com a metodologia do GHG Protocol e a ISO 14064, abrangendo os gases controlados pelo Protocolo de Quioto (CO₂, CH₄, N₂O, PFCs, HFCs, SF₆ e NF₃).



Em 2021, as emissões de gases de efeito estufa da companhia totalizaram 129.093 toneladas de CO₂e, o que representa uma diminuição de 9% em relação ao volume apurado no ano anterior, de 142.288 toneladas de CO₂e. Quando somados somente os escopos 1 e 2 (emissões diretas e indiretas), a redução foi de 1%.



As emissões de escopo 1 (diretas) tiveram um aumento de 8%, decorrente do maior consumo de combustível pela frota de instalação e aumento no deslocamento para manutenção dos caminhões *bobtail* (abastecedores), que geraram maior rodagem.

Em paralelo, as emissões de escopo 2 (indiretas) totalizaram 2.524 toneladas de CO₂e, que foram totalmente neutralizadas. Isso porque a Ultragaz firmou um contrato com a Votener Votorantim Comercializadora de Energia Ltda. para aquisição de certificados internacionais de energia renovável (I-REC), possibilitando a neutralização de 100% as emissões de gases de efeito estufa provenientes do consumo de energia elétrica (escopo 2) nos anos de 2021, 2022 e 2023, o que contribuirá para a redução da pegada de carbono da companhia. Em paralelo, a companhia está investindo em iniciativas e inovações para a redução das suas emissões ao longo dos próximos anos.





Emissões de gases de efeito estufa (toneladas de CO₂e)

Emissões diretas (escopo 1) [GRI 305-1]

Origem	2019	2020	2021	Variação 2020/21
Bases e lojas próprias	731	695	724	+4%
Frota de veículos próprios	14.138	14.688	15.882	+8%
Total do escopo 1	14.869	15.383	16.605	+8%

Emissões indiretas (escopo 2) [GRI 305-2]

Origem	2019	2020	2021	Variação 2020/21
Energia elétrica (bases e lojas próprias)	1.628	1.363	0 ¹⁷	-100%

Emissões diretas (escopo 3) [GRI 305-3]

Origem	2019	2020	2021	Variação 2020/21
Revendas	63.792	60.152	62.938	+5%
Viagens aéreas	1.104	461	227 ¹⁸	-51%
Frota terceirizada	46.827	64.929	49.323	-24%
Total do escopo 3	111.724	125.542	112.488	-10%

Emissões de GEE consolidadas (toneladas de CO₂e)

Descrição	2019	2020	2021	Variação 2020/21
Escopo 1 + escopo 2	16.497	16.746	16.605	-1%
Escopo 1 + escopo 2 + escopo 3	128.220	142.288	129.093	-9%

Com relação à intensidade de emissões, a companhia registrou um total de 0,0753 toneladas de CO₂e para cada tonelada de GLP vendida, uma queda de 8% em

relação a 2020. Quando considerados somente os escopos 1 e 2, houve estabilidade na intensidade de emissões. [GRI 305-4]

¹⁷ As emissões de escopo 2 totalizaram 2.524 toneladas de CO₂e em 2021, mas estão reportadas como "zero" porque foram totalmente neutralizadas por meio da aquisição de certificados internacionais de energia renovável (I-REC).

¹⁸ A redução de 51% nas emissões provenientes das viagens aéreas ocorreu em razão do cenário de pandemia, quando houve medidas sanitárias de restrição de circulação.


Intensidade de emissões em toneladas de CO₂e por tonelada de GLP vendido [GRI 305-4]

Denominador	2019	2020	2021	Variação 2020/21
Volume de GLP vendido (toneladas)	1.705.963	1.732.666	1.714.241	-1%

Intensidade de emissões	2019	2020	2021	Variação 2020/21
Escopo 1	0,0087	0,0089	0,0097	+9%
Escopo 2	0,0010	0,0008	0 ¹⁹	-100%
Escopo 3	0,0655	0,0725	0,0656	-10%
Escopo 1 + escopo 2	0,0097	0,0097	0,0097	-
Escopo 1 + escopo 2 + escopo 3	0,0752	0,0821	0,0753	-8%

Emissões biogênicas (toneladas de CO₂e)
Emissões diretas (escopo 1) [GRI 305-1]

Origem	2019	2020	2021	Variação 2020/21
Bases e lojas próprias	0	0	0	-
Frota de veículos próprios	2.528	2.378	2.359	-1%
Total do escopo 1	2.528	2.378	2.359	-1%

Emissões indiretas (escopo 2) [GRI 305-2]

Denominador	2019	2020	2021	Variação 2020/21
Energia elétrica (bases e lojas próprias)	0	0	0	-

¹⁹ A intensidade de emissões de escopo 2 foi de 0,0015 toneladas de CO₂e em 2021, mas está reportada como "zero" porque houve a neutralização por meio da aquisição de certificados internacionais de energia renovável (I-REC).



Outras emissões [GRI 305-3]				
Origem	2019	2020	2021	Variação 2020/21
Revendas	9.773	9.303	9.753	+5%
Viagens aéreas	0	0	0	-
Frota terceirizada	4.957	6.859	5.678	-17%
Total do escopo 3	14.730	16.162	15.431	-5%

Emissões biogênicas totais (Escopos 1, 2 e 3)				
Emissões biogênicas totais (Escopos 1, 2 e 3)	2019	2020	2021	Variação 2020/21
17.259	18.540	17.790		-4%

Também foram registradas emissões de 33,87 toneladas de CO₂e, provenientes do consumo de 18,77 kg de gases refrigerantes do tipo R-22, usados no

sistema de refrigeração de ar-condicionado. Além disso, houve o consumo de 0,95 toneladas de óxido nitroso (N₂O).²⁰ [GRI 305-6, 305-7]

Consumo de energia

Em 2021, a Ultragaz apresentou uma redução de 8% no consumo energético total em relação ao ano anterior, passando de 1.983.041 para 1.814.556 gigajoules. Esse volume considera todas as unidades da Ultragaz, incluindo bases de produção, bases satélite, transporte próprio e terceirizado, viagens aéreas e transporte das revendas.

O resultado foi positivamente impactado, principalmente, pela redução de 11% no

consumo de energia elétrica dentro da organização, em razão de iniciativas de eficiência, como a Campanha Ultragaz Reduz, que tem sido gerenciada por meio da metodologia OKR. [GRI 302-4]

Destaca-se que 80% do consumo de energia elétrica é proveniente do mercado livre, o que propicia maior liberdade de negociação das condições de compra. Além disso, conforme citado na seção anterior, a Ultragaz firmou um

²⁰ Composto emitido indiretamente pelas operações de combustão de GLP, diesel, gasolina e etanol.



contrato para aquisição de certificados internacionais de energia renovável (I-REC) para neutralizar 100% as emissões de gases de efeito estufa provenientes do consumo de energia elétrica (escopo 2) nos anos de 2021, 2022 e 2023 – zerando as emissões de escopo 2 em 2021.

Ainda sobre o consumo energético dentro da organização, como mencionado anteriormente, houve maior uso de combustíveis em razão do aumento da frota

de veículos pesados do setor de instalação e de um maior deslocamento para manutenção nos caminhões *bobtail*, que ocasionaram maior rodagem.

Fora da organização, a frota terceirizada, as revendas e as viagens aéreas geraram um consumo energético equivalente a 1.494.028 gigajoules, 11% menor do que o apurado em 2020, por conta das restrições decorrentes do cenário de pandemia.

Consumo energético em gigajoules (GJ)					
Categoria	Origem/fonte	2020	2021	Variação	
Consumo de energia dentro da organização [GRI 302-1]	Não renovável (diesel, gasolina e GLP)	199.709	216.293	+8%	
	Renovável (etanol e biodiesel)	32.580	32.301	-1%	
	Consumo de energia elétrica	80.478	71.933	-11%	
	Mercado cativo	80.478	14.387	-	
	Mercado livre	0	57.547	-	
	Subtotal	312.766	320.527	+2%	
Consumo de energia fora da organização [GRI 302-2]	Combustíveis usado por frotas de terceiros, revendas e viagens aéreas	1.670.274	1.494.028	-11%	
Total		1.983.041	1.814.556	-8%	

A taxa de intensidade energética foi de 1,05 gigajoules por tonelada de GLP vendido, sendo 0,19 gigajoules dentro da

organização e 0,82 gigajoules fora da organização. [GRI 302-3]



Intensidade energética em gigajoules (GJ) por tonelada de GLP vendido [GRI 302-3]			
Denominador	2020	2021	Variação
Volume de GLP vendido (toneladas)	1.732.666	1.714.241	-1%
Categoria	2020	2021	Variação
Dentro da organização	0,18	0,19	+6%
Fora da organização	0,96	0,82	-15%
Total	1,14	1,05	-8%

Consumo de água

[GRI 303-1, 303-2]

90

A Ultragaz promove o uso consciente e eficiente da água, a proteção dos recursos hídricos e o descarte em ambiente adequado, seguindo rigorosamente a legislação ambiental.

A atividade operacional da companhia que exige maior consumo de água é a de lavagem dos botijões e cabines de pintura. Para esse processo, 90% da água utilizada é proveniente de um sistema circular de tratamento e reaproveitamento existente nas 19 bases de produção. Há reposição de água apenas para o volume evaporado ou quando há necessidade de lavagem da estrutura.

Para outras necessidades, as principais fontes de água utilizadas são o abastecimento público (67%) e a captação

de água subterrânea (28%), e uma pequena parcela (5%) é oriunda da captação de água da chuva, da aquisição por meio de caminhão pipa, entre outras fontes.

Em 2021, a Ultragaz consumiu 115.357 m³ de água, o que demonstra 14% de redução em relação ao ano anterior, que foi de 134.426 m³. O consumo de água por tonelada de GLP vendida foi de 0,07 m³, uma redução de 13% em relação a 2020.

Esse desempenho decorre de campanhas de conscientização como a Ultragaz Reduz, de um acompanhamento sistemático por meio da metodologia OKR, além de medidas como: caça e tratamento de vazamentos de água, revisão de procedimento corporativo do sistema de combate a incêndios, entre outras medidas.



Captação de água por fonte (m³) [GRI 303-3]				
Fonte	2019	2020	2021	Variação
Água subterrânea (poços artesianos)	33.428	41.530	31.880	-23%
Rede municipal/abastecimento público	80.020	82.864	77.693	-6%
Caminhão pipa			4.245	
Água de chuva	9.969	10.032	1.230	-42%
Ar condicionado, galão e outras			309	
Total	123.417	134.426	115.357	-14%

Consumo de água em metros cúbicos (m³) por tonelada de GLP vendido				
Denominador	2020	2021	Variação	
Volume de GLP vendido (toneladas)	1.732.666	1.714.241	-1%	
Categoria	2020	2021	Variação	
Consumo de água (m³/t GLP vendido)	0,08	0,07	-13%	

Efluentes

[GRI 303-1, 303-2]

Na Ultragaz, os principais efluentes gerados estão relacionados ao processo de lavagem de vasilhames e cabines. Eles recirculam em um sistema fechado até a sua saturação, quando são encaminhados para tratamento por empresas especializadas e devidamente qualificadas. Além dos efluentes do processo de

produção que recirculam nas Estações de Tratamento de Esgoto e de Águas Residuais (ETE/ETAR), há outros efluentes industriais de contaminados diversos, que também recebem tratamento e descarte conforme legislação. Há, também, o efluente doméstico encaminhado para as Estações de Tratamento de Esgoto (ETE) doméstico das próprias unidades, fossa séptica e caixa de gordura.



As 19 unidades de produção possuem Estações de Tratamento de Efluente para tratar e recircular os efluentes industriais provenientes da lavagem de vasilhames e da cortina de água da cabine de pintura. Além disso, 26 unidades possuem estações de tratamento de efluentes sanitários.

Todo esse processo é monitorado, considerando parâmetros legais e

procedimentos internos, a fim de proteger a qualidade da água de corpos hídricos. Em 2021, foram gerados 96.787 m³ de efluentes industriais e domésticos, volume 70% superior ao de 2020. A variação de um ano para outro está relacionada à necessidade de limpeza e manutenção nos sistemas de efluentes, atividades que necessitam do esvaziamento das ETEs e fossas.

Descarte de água em metros cúbicos (m³) [GRI 303-4]

Denominador	2020	2021	Variação
Efluentes industriais	56.809	74.762	+70%
Efluentes domésticos		21.426	
Total	56.809	96.188	+70%

Requalificação

[GRI 103-2, 103-3, 306-1, 306-2]

O setor de GLP no Brasil pratica a logística reversa há mais de 15 anos, com um processo sustentável que promove o retorno dos vasilhames vazios às bases para engarrafamento e requalificação.

Na requalificação, o vasilhame passa por uma avaliação de suas condições físicas, para verificar se está em conformidade com padrões de segurança e qualidade. Esse processo é necessário quando há a identificação de avarias no botijão ou de

acordo com o tempo de fabricação. O recipiente pode passar por manutenção para retornar ao mercado ou, quando reprovado, é encaminhado para reciclagem, vendido como sucata para a indústria de siderurgia. Dessa maneira, o processo não gera desperdícios e impactos significativos para o meio ambiente.

Em 2021, a Ultragaz realizou a requalificação de aproximadamente 21 milhões de vasilhames de GLP, o que corresponde a 8% do total em utilização, além de uma redução de 14% sobre o volume



Requalificação de vasilhames de GLP [GRI 301-3]				
Ano	Tipo de vasilhame	Total de vasilhames	Quantidade requalificada	Percentual requalificado
2019	P-013	26.560.286	2.486.668	9%
	P-020	179.535	20.277	11%
	P-045	516.406	31.047	6%
2020	P-013	24.305.334	2.383.162	10%
	P-020	166.018	21.660	13%
	P-045	504.935	34.803	7%
2021	P-013	24.581.078	2.038.736	8%
	P-020	164.991	20.659	13%
	P-045	503.252	39.426	8%

requalificado no ano anterior. No mesmo ano, também foi encaminhada para a reciclagem 1,3 tonelada de aço. A variação de um ano para outro está relacionada ao histórico de compra de

vasilhames, já que a requalificação é obrigatória após determinado período – a primeira após 15 anos de fabricação e, depois, a cada dez anos.

Resíduos

[GRI 103-2, 103-3, 306-1, 306-2]

A Ultragaz possui um Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos (PGRS), que contempla padrões ambientais rigorosos, que se aplicam desde a geração do resíduo até a sua disposição final, incluindo os processos de coleta, armazenamento, transporte e monitoramento. Cada unidade operacional também conta com o

seu próprio PGRS, que é apresentado anualmente ao órgão ambiental local.

Em 2021, foram geradas 1.640 toneladas de resíduos, sendo 1.066 (65%) toneladas classificadas como não perigosos – 40% acima do volume apurado em 2020 – e 574 (35%) toneladas classificadas como perigosos – aumento de 32% sobre o ano anterior. O aumento de resíduos perigosos está relacionado com limpezas da cabina de



pintura, acúmulo de materiais e aumento da produção em algumas bases.

Já o aumento de resíduos não perigosos é decorrente das atividades de poda e capina, de obras que aumentaram a geração de entulho, madeira e solo, descarte de equipamentos que geraram sucata metálica e atividades de limpeza que geraram recicláveis como papel, plásticos e lixo comum. Além disso, os processos de controle e monitoramento de resíduos foram aperfeiçoados ao longo de 2021, incluindo novos pontos de medição.

Foram encaminhadas para reciclagem ou reutilização 264 toneladas de resíduos, que correspondem a 16% do

total gerado no período. No ano anterior, esse percentual foi de 30%. A Ultragaz trabalhará para se tornar aterro zero. Em 2021, a unidade de Mauá já alcançou essa meta, tornando-se uma boa referência no tema para as demais unidades da organização.

A companhia também pretende expandir a prática de compostagem e reciclagem, além de melhorar a destinação de entulhos de construção e a segregação de resíduos.

Veja a seguir um quadro com os volumes de resíduos gerados por tipo e método de disposição, que variam de acordo com a classificação e o tipo de resíduo, seguindo a legislação.

Volume de resíduos gerados e destinados para disposição final (toneladas) [GRI 306-3, 306-5]

Destinação	Resíduos não perigosos		
	2020	2021	Variação
Compostagem	16,2	23,7	+46%
Coprocessamento	6,4	67,3	+952%
Aterro	475,8	782,7	+65%
Total	498,4	873,7	+75%

Resíduos perigosos

Destinação	2020	2021	Variação
Coprocessamento	332,3	496,9	+50%
Aterro	1,0	1,8	+80%
Incineração	5,3	3,7	-30%
Total	338,6	502,4	+48%


Volume de resíduos gerados e não destinados para disposição final (toneladas) [GRI 306-4]

Destinação	Resíduos não perigosos		
	2020	2021	Variação
Reciclagem ou reutilização	262,2	191,9	-27%

Destinação	Resíduos não perigosos		
	2020	2021	Variação
Reciclagem ou reutilização	96,2	71,8	-25%

Volume total de resíduos gerados – perigosos e não perigosos

Consolidado	2020	2021	Variação
	1.195,4	1.639,8	+37%

95

Gestão de fornecedores

[GRI 102-7, 102-9]

A gestão da cadeia de suprimentos é uma atividade altamente estratégica para a Ultragaz. Além do GLP, adquirido majoritariamente da Petrobras com precificação atrelada aos mercados internacionais e reajustes periódicos, há outras compras essenciais, como de recipientes, tintas, lacres, válvulas, entre outros componentes do produto ofertado pela empresa. Desconsiderando o GLP, o montante gasto com fornecedores em 2021 foi de R\$ 1,05 bilhão.

No processo de homologação e qualificação de fornecedores críticos

e novos fornecedores, são aplicados critérios de avaliação que variam de acordo com a natureza da atividade que desempenham e com os riscos que representam. Esses critérios são sociais, ambientais, de qualidade, de processo e de saúde e segurança. Todos devem estar de acordo com o Termo de Compromisso do Fornecedor Ultragaz. [GRI 412-3]

Ao final de 2021, a companhia possuía 4.635 fornecedores ativos na base cadastral, que passaram por um processo de avaliação reputacional, técnica e concorrencial. Desse total, há um grupo



de 88 fornecedores classificados como "críticos", por conta do impacto potencial que eles têm sobre a disponibilidade ou a qualidade dos produtos da Ultragaz. No mesmo ano, foram incluídos seis novos fornecedores críticos no escopo da engenharia de processos, para a área de frotas.

Para essa categoria crítica, a Ultragaz aplica um processo ainda mais rigoroso de homologação, que abrange questionário de qualificação, avaliações documentais e auditorias presenciais e/ou remotas. São verificados aspectos financeiros, tributários, ambientais e sociais, incluindo questões trabalhistas e de direitos humanos. [\[GRI 412-3\]](#)

96

Após a homologação, a área de Compras assegura as principais exigências estejam previstas em contrato, que inclui, entre diversos quesitos, cláusulas relacionadas a questões éticas, socioambientais e anticorrupção. O aceite dessas cláusulas é exigido de todos os fornecedores, sejam críticos ou não críticos. [\[GRI 412-3\]](#)

Ao longo de 2021, a Ultragaz não identificou em sua cadeia de fornecedores quaisquer violações desses compromissos. Eventuais casos estão sujeitos ao processo de suspensão previsto no Manual de Fornecedores, além de penalidades aplicáveis de acordo com a legislação.

Índice de Qualificação do Fornecedor

Ciente da importância de garantir altos padrões de operação em sua cadeia de suprimentos, a Ultragaz utiliza desde 2015 o Índice de Qualificação do Fornecedor (IQF), instrumento que avalia o desempenho dos seus fornecedores críticos, considerando diversos fatores como a qualidade dos produtos e serviços contratados, os sistemas de gestão e certificações, o tempo de relacionamento com a companhia, o envolvimento em projetos socioambientais, as auditorias *in loco*, entre outros.

Em 2021, a pandemia inviabilizou o cumprimento do cronograma de auditorias do programa. Ainda assim, foi possível manter autoavaliações e auditorias remotas, que possibilitaram a apuração de um IQF médio que avançou de 96,6 para 97,4 pontos, que está dentro da meta estabelecida para o ano. Também em razão da Covid-19, não foi realizado evento de premiação.



Cadeia logística e de abastecimento

Em 2021, a Ultragaz implantou o TMS (sigla em inglês para Transportation Management System ou Sistema de Gerenciamento de Transporte). A partir desse momento, todo o processo de abastecimento de GLP para as filiais passou a ser unificado em um único sistema, entregando mais precisão, agilidade e visibilidade para a operação, permitindo elevar o nível de atendimento da companhia. A logística tem se tornado cada vez mais digital e inteligente. O novo sistema realiza a validação de documentações necessárias para o transporte de GLP, evitando retrabalhos e garantindo maior eficiência da operação.

Há maior previsibilidade de chegada e controle de tempo, seguindo regras de *compliance* e segurança da informação.

Em outra etapa da cadeia logística, foi iniciada a implantação de um novo sistema para otimização da distribuição de GLP para todos os mercados do segmento empresarial. A companhia verificou diminuição de aproximadamente 2 km em cada entrega nas filiais já implantadas, o que deve contribuir substancialmente para a redução do custo operacional de logística e das emissões de gases de efeito estufa.



CDP Supply Chain

[GRI 102-12, 103-13, 201-2]

A Ultragaz convida desde 2012 parte dos seus fornecedores críticos a participarem anualmente do diagnóstico CDP Supply Chain América Latina, do Carbon Disclosure Project (CDP), visando estimulá-los a realizar e comunicar suas práticas de proteção ambientais. Em 2021, 38 fornecedores críticos foram convidados e 36 responderam ao diagnóstico.

Por meio dos questionários do CDP Supply Chain, a companhia obtém uma avaliação sobre como temas ambientais estratégicos têm sido gerenciados por parte dos seus fornecedores, ao mesmo tempo em que incentiva esses parceiros a melhorarem suas políticas e a adotarem boas práticas de gestão da água, de eficiência energética, gestão climática, entre outros aspectos.

Esse processo ajudou a Ultragaz a saber, por exemplo, que 44% dos fornecedores participantes declararam ter internalizado as mudanças climáticas em sua estratégia de longo prazo e 22% afirmam ter um



plano de transição. De modo semelhante, 14% internalizaram questões hídricas na estratégia de longo prazo e 17% avaliam riscos hídricos.

Em 2021, a taxa de retorno dos fornecedores críticos nos programas CDP Mudanças Climáticas e Água foi de 95%, demonstrando alto engajamento da cadeia de suprimentos com questões de sustentabilidade.



Matriz de materialidade

[GRI 102-46, 102-49]

A Ultragaz realizou a revisão de sua matriz de materialidade em 2020, com o objetivo de identificar os temas considerados mais relevantes para a gestão do seu negócio na visão dos seus públicos estratégicos e sua Alta Liderança, sob a perspectiva da sustentabilidade.

Esse processo começou com uma ampla análise da estratégia da companhia, dos impactos socioambientais ao longo da cadeia de valor, de tendências do setor de GLP nacional e internacional e da materialidade aplicável ao segmento de óleo e gás. Foram consideradas dezenas de materiais, divulgados por órgãos públicos, entidades representativas, organizações setoriais e especializadas em sustentabilidade, entre outras fontes.

Em paralelo, foi realizado um processo de consulta com públicos estratégicos, abrangendo entrevistas em profundidade com a Alta Liderança da Ultragaz e do Grupo Ultra, além de entrevistas com outros públicos, sendo clientes empresariais e domiciliares, revendedores, investidores, órgãos públicos, organizações não governamentais parceiras e comunidades.

Além disso, foi aplicado um formulário digital para outros representantes, incluindo colaboradores e fornecedores.

Os públicos consultados foram escolhidos com base no impacto que suas opiniões e decisões exercem sobre o negócio da Ultragaz, bem como na influência da empresa sobre cada grupo. [GRI 102-40, 102-42, 102-43]

Tanto nas entrevistas como no questionário *online*, os participantes da consulta puderam classificar uma lista de 26 temas econômicos, sociais, ambientais e de governança, de acordo com a percepção de relevância para o negócio, considerando os impactos positivos e negativos, reais e potenciais.

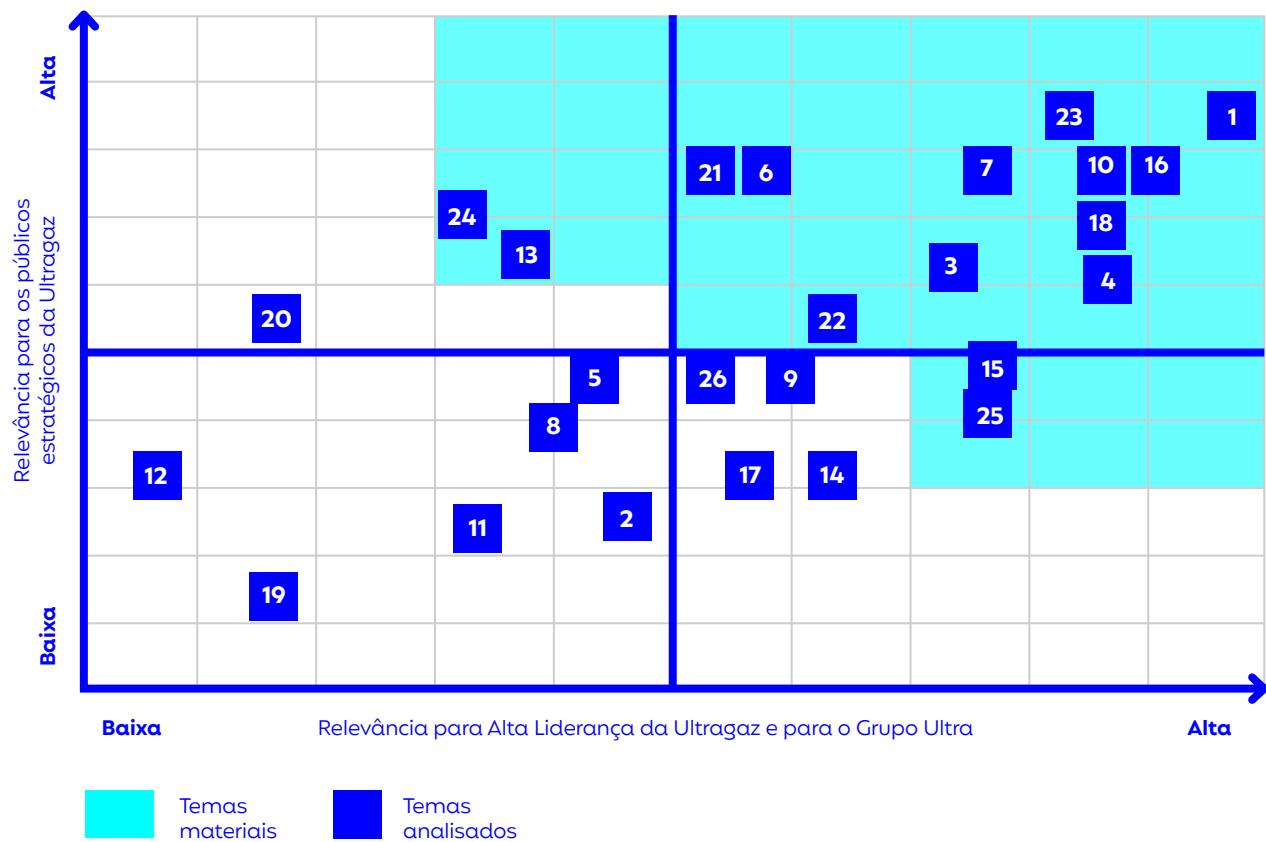
Por meio desse processo, foram identificados os temas de alta relevância na visão da Alta Liderança e dos demais públicos consultados, formando a nova Matriz de Materialidade. Esses temas estão relacionados a responsabilidades da Ultragaz, compartilhadas com parte da sua cadeia de valor, como revendedores parceiros, fornecedores e prestadores de serviços. [GRI 103-1]



Matriz de materialidade

[GRI 102-46, 102-49]

Conheça a seguir a representação gráfica da matriz de materialidade:





Temas analisados

Tema 1 – Excelência na gestão econômica e operacional

Tema 2 – Gestão fiscal e tributária

Tema 3 – Gestão regulatória e relações institucionais/governamentais

Tema 4 – Inovação e transformação digital

Tema 5 – Impactos econômicos da empresa nas regiões onde atua

Tema 6 – Prevenção e combate à corrupção

Tema 7 – Práticas de competição e concorrência justas

Tema 8 – Consumo consciente de materiais/recursos

Tema 9 – Gestão do consumo de energia/eficiência energética

Tema 10 – Gestão de emissões e enfrentamento das mudanças climáticas

Tema 11 – Gestão do consumo de água e recursos hídricos

Tema 12 – Impactos na biodiversidade

Tema 13 – Gestão de resíduos e efluentes

Tema 14 – Riscos e impactos socioambientais relacionados aos fornecedores e parceiros

Tema 15 – Políticas de gestão de pessoas

Tema 16 – Saúde e segurança do trabalho

Tema 17 – Treinamento e educação para colaboradores

Tema 18 – Diversidade, inclusão e combate a todo tipo de discriminação

Tema 19 – Transparência nas relações de trabalho e liberdade sindical

Tema 20 – Combate ao trabalho infantil e forçado e à exploração sexual de crianças e adolescentes

Tema 21 – Proteção dos direitos humanos

Tema 22 – Programas/projetos sociais e ambientais nas comunidades onde atua

Tema 23 – Segurança dos produtos e serviços para a saúde dos clientes

Tema 24 – Transparência na divulgação de informações sobre o produto

Tema 25 – Proteção dos dados dos clientes e prevenção a violações de privacidade

Tema 26 – Governança para o cumprimento de leis e regulamentos



Os 15 temas materiais foram sintetizados e agrupados em sete, a fim de facilitar sua gestão e a comunicação com as partes interessadas.

Temas materiais para a gestão sustentável da Ultragaz [GRI 102-44, 102-47]



Ética,
transparéncia
e integridade
nas relações



Eficiência
operacional,
logística e
ambiental



Sociedade
mais justa,
diversa e
inclusiva



Gestão
regulatória
e de relações
institucionais



Inovação
com foco
no cliente



Energia
sustentável
e acessível



Produtos e
serviços seguros
para todos



Sumário de conteúdo GRI



[GRI 102-55]

Sumário de conteúdo GRI

Identificação do item	Descrição do item	Localização da informação	Correlação com compromissos do Pacto Global e Objetivos do Desenvolvimento Sustentável*
102-1	Nome da organização	13	
102-2	Principais atividades, marcas, produtos e/ou serviços	13	ODS 7 – Energia limpa e acessível ODS 9 – Indústria, inovação e infraestrutura
102-3	Localização da Sede	13	
102-4	Número de países em que a organização opera	13, 14	
102-5	Tipo e natureza jurídica da propriedade	31	
102-6	Mercados atendidos	14, 15	
102-7	Porte da organização	13, 14, 45, 46, 48, 95	
102-8	Informações sobre perfil de empregados e outros trabalhadores	48, 49, 50	
102-9	Descrição da cadeia de suprimentos	95, 96	ODS 8 – Trabalho decente e crescimento econômico ODS 17 – Parcerias e meios de implementação
102-10	Principais mudanças na estrutura da companhia durante o período coberto	14, 15, 16, 17	
102-11	Explicação de se e como a organização aplica o princípio de precaução	34, 38, 39	

Sumário de conteúdo GRI

Identificação do item	Descrição do item	Localização da informação	Correlação com compromissos do Pacto Global e Objetivos do Desenvolvimento Sustentável*
102-12	Cartas, princípios ou outras iniciativas desenvolvidas externamente de caráter econômico, ambiental e social, que a organização subscreve ou endossa	67, 74, 98	ODS 17 – Parcerias e meios de implementação
102-13	Principais participações em associações e/ou organismos nacionais/internacionais	A Ultragaz participa de importantes organizações setoriais como a Associação Mundial de GLP (WLPGA), a Associação Ibero-Americana de GLP (AIGLP), o Sindicato Nacional das Empresas Distribuidoras de GLP (Sindigás). Também faz parte da Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT).	ODS 17 – Parcerias e meios de implementação
102-14	Declaração do principal tomador de decisões	3-11	
102-15	Principais impactos, riscos e oportunidades	3-11	
102-16	Valores, princípios, padrões e normas de comportamento da organização, como códigos de conduta e de ética	18, 39-41	
102-18	Estrutura de governança, incluindo comitês	31-39	
102-40	Lista de <i>stakeholders</i> engajados pela organização	99	
102-41	Percentual de colaboradores cobertos por negociação coletiva	50	Pacto Global – Princípios de Direitos do Trabalho – Compromisso 3

Sumário de conteúdo GRI

Identificação do item	Descrição do item	Localização da informação	Correlação com compromissos do Pacto Global e Objetivos do Desenvolvimento Sustentável*
102-42	Base usada para identificação e seleção de <i>stakeholders</i> para engajamento	99	
102-43	Abordagem para o engajamento de <i>stakeholders</i>	99	
102-44	Principais tópicos e preocupações dos <i>stakeholders</i> e medidas adotadas pela Companhia	99-102	
102-45	Lista de entidades incluídas nas demonstrações financeiras	As informações sobre o desempenho financeiro são relativas à Ultragaz. As Demonstrações Financeiras Padronizadas da Ultrapar e de suas controladas estão disponíveis no website de Relações com Investidores da Ultrapar. http://ri.ultra.com.br	
102-46	Processo para definição do conteúdo e limite do relatório	99-102	
102-47	Lista de aspectos materiais identificados no processo de definição do conteúdo	102	
102-48	Explicação das consequências de quaisquer reformulações de informações fornecidas em relatórios anteriores	Houve reformulações nos dados de emissões de gases de efeito estufa em razão de adequações na metodologia de cálculo.	
102-49	Mudanças significativas em comparação com anos anteriores no que se refere à lista de tópicos materiais, limite dos tópicos abordados	99-102	

Sumário de conteúdo GRI

Identificação do item	Descrição do item	Localização da informação	Correlação com compromissos do Pacto Global e Objetivos do Desenvolvimento Sustentável*
102-50	Período coberto pelo relatório	O período coberto pelo relatório é de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2021.	
102-51	Data do relatório anterior mais recente	O relatório mais recente é referente a 2020.	
102-52	Ciclo de emissão dos relatórios	O ciclo de emissão é anual.	
102-53	Dados para contato sobre dúvidas em relação ao relatório	Dúvidas sobre este documento podem ser encaminhadas para sustentabilidade@ultragaz.com.br	
102-54	Premissas de relato de acordo com os Standards GRI	Este relatório foi preparado em conformidade com as Normas GRI: opção Essencial.	
102-55	Sumário de conteúdo GRI	102-114	
102-56	Verificação externa	O relatório não foi submetido à auditoria externa.	
103-1	Aspectos materiais e seus limites	99-102	
103-2	Abordagem de gestão dos temas materiais	A abordagem de gestão dos temas materiais está presente na introdução dos capítulos e seções internas do relatório.	

Sumário de conteúdo GRI

Identificação do item	Descrição do item	Localização da informação	Correlação com compromissos do Pacto Global e Objetivos do Desenvolvimento Sustentável*
103-3	Avaliação da abordagem de gestão	A avaliação da abordagem de gestão dos temas materiais está presente no interior dos capítulos e seções internas do relatório.	
201-1	Valor econômico direto gerado e distribuído	46	
201-2	Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades decorrentes de mudanças climáticas	84, 98	
205-1	Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	40	Pacto Global - Princípio Anticorrupção - Compromisso 10
205-2	Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	41	Pacto Global - Princípio Anticorrupção - Compromisso 10
205-3	Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	41	Pacto Global - Princípio Anticorrupção - Compromisso 10

Sumário de conteúdo GRI

Identificação do item	Descrição do item	Localização da informação	Correlação com compromissos do Pacto Global e Objetivos do Desenvolvimento Sustentável*
206-1	Ações judiciais por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio	<p>Não houve novas ações em 2021. Foi continuado o acompanhamento das ações já reportadas:</p> <ul style="list-style-type: none"> (i) uma ação anulatória originária de condenação proferida pelo Conselho Administrativo de Defesa Econômica (Cade) em processo administrativo referente à suposta cartelização na região do Triângulo Mineiro. A ação visa a anulação da multa imposta em razão de nulidades ocorridas no processo administrativo, bem como pela inexistência de cartelização do mercado em questão; (ii) uma ação civil pública ajuizada pelo MP/MG-Uberlândia em 2005 contra as distribuidoras de GLP em razão de supostos prejuízos sofridos pela coletividade por suposta prática de cartel na região do Triângulo Mineiro no período de 99/2000; (iii) ação civil pública ajuizada pelo MP e Procon em face da Bahiana, NGB e Liquigás, referente a um suposto cartel voltado ao abuso na prática de fixação de preços de gás de uso doméstico ocorrido em 2004 em Teresina-PI. 	

Sumário de conteúdo GRI

Identificação do item	Descrição do item	Localização da informação	Correlação com compromissos do Pacto Global e Objetivos do Desenvolvimento Sustentável*
301-3	Produtos e suas embalagens recuperados	92, 93	
302-1	Consumo de energia dentro da organização	88, 89, 90	Pacto Global - Princípios de Meio Ambiente - Compromissos 7, 8 e 9
302-2	Consumo de energia fora da organização	88, 89, 90	
302-3	Intensidade energética	88, 89, 90	
303-1	Interações com a água como um recurso compartilhado	90, 91, 92	Pacto Global - Princípios de Meio Ambiente - Compromissos 7, 8 e 9 ODS 11 – Cidades e comunidades sustentáveis
303-2	Gestão de impactos relacionados ao descarte de água	90, 91, 92	Pacto Global - Princípios de Meio Ambiente - Compromissos 7, 8 e 9 ODS 11 – Cidades e comunidades sustentáveis
303-3	Captação de água	90, 91	ODS 6 – Água potável e saneamento ODS 11 – Cidades e comunidades sustentáveis
303-4	Descarte de água	91, 92	ODS 6 – Água potável e saneamento ODS 11 – Cidades e comunidades sustentáveis
305-1	Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa	84-88	Pacto Global - Princípios de Meio Ambiente - Compromissos 7, 8 e 9 ODS 13 – Ação contra a mudança global do clima
305-2	Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia	84-88	Pacto Global - Princípios de Meio Ambiente - Compromissos 7, 8 e 9 ODS 13 – Ação contra a mudança global do clima

Sumário de conteúdo GRI

Identificação do item	Descrição do item	Localização da informação	Correlação com compromissos do Pacto Global e Objetivos do Desenvolvimento Sustentável*
305-3	Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)	84-88	
305-4	Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	84-88	
305-5	Redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	84-88	ODS 11 – Cidades e comunidades sustentáveis
305-6	Emissões de substâncias destruidoras da camada de ozônio (SDO)	88	
305-7	Emissões de NOX, SOX e outras emissões atmosféricas significativas	88	
306-1	Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	92-95	Pacto Global – Princípios de Meio Ambiente – Compromissos 7, 8 e 9 ODS 11 – Cidades e comunidades sustentáveis
306-2	Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	92-95	Pacto Global – Princípios de Meio Ambiente – Compromissos 7, 8 e 9 ODS 11 – Cidades e comunidades sustentáveis
306-3	Resíduos gerados	92-95	ODS 11 – Cidades e comunidades sustentáveis
306-4	Resíduos não destinados para disposição final	92-95	ODS 11 – Cidades e comunidades sustentáveis
306-5	Resíduos destinados para disposição final	92-95	ODS 11 – Cidades e comunidades sustentáveis
401-1	Novas contratações e rotatividade de empregados	52, 53	

Sumário de conteúdo GRI

Identificação do item	Descrição do item	Localização da informação	Correlação com compromissos do Pacto Global e Objetivos do Desenvolvimento Sustentável*
401-2	Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial	57-59	ODS 4 – Educação de qualidade
401-3	Licença maternidade/paternidade	57-59	
403-1	Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	60	ODS 3 – Saúde e bem-estar
403-2	Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes	61, 62	ODS 3 – Saúde e bem-estar
403-3	Serviços de saúde do trabalho	62	ODS 3 – Saúde e bem-estar
403-4	Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes a saúde e segurança do trabalho	61	ODS 3 – Saúde e bem-estar
403-5	Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho	62	ODS 3 – Saúde e bem-estar
403-6	Promoção da saúde do trabalhador	62	ODS 3 – Saúde e bem-estar
403-7	Prevenção e mitigação de impactos de saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócios	63	ODS 3 – Saúde e bem-estar
403-8	Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	61	ODS 3 – Saúde e bem-estar
403-9	Acidentes de trabalho	64, 65	ODS 3 – Saúde e bem-estar
404-1	Média de horas de capacitação por ano, por empregado	54, 55, 56	ODS 4 – Educação de qualidade

Sumário de conteúdo GRI

Identificação do item	Descrição do item	Localização da informação	Correlação com compromissos do Pacto Global e Objetivos do Desenvolvimento Sustentável*
404-2	Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira	54, 55, 56	
404-3	Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	56, 57	
405-1	Diversidade em órgãos de governança e empregados	32, 33, 48, 49, 50	
405-2	Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens	57	Pacto Global - Princípios de Direitos do Trabalho - Compromisso 6 ODS 5 – Igualdade de gênero
406-1	Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	41	Pacto Global - Princípios de Direitos do Trabalho - Compromisso 6 ODS 5 – Igualdade de gênero
412-1	Operações submetidas a avaliações de direitos humanos ou de impacto nos direitos humanos	72	Pacto Global - Princípios de Direitos Humanos - Compromissos 1 e 2
412-2	Capacitação de empregados em políticas ou procedimentos de direitos humanos	67	Pacto Global - Princípios de Direitos Humanos - Compromissos 1 e 2
412-3	Acordos e contratos de investimentos significativos que incluem cláusulas sobre direitos humanos ou que foram submetidos a avaliação de direitos humanos	Todos os contratos de investimentos significativos incluem cláusulas de direitos humanos.	Pacto Global - Princípios de Direitos Humanos - Compromissos 1 e 2 ODS 12 – Consumo e produção responsáveis
413-1	Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	72-83	
413-2	Operações com impactos negativos significativos – reais e potenciais – nas comunidades locais	72, 73	ODS 3 – Saúde e bem-estar

Sumário de conteúdo GRI

Identificação do item	Descrição do item	Localização da informação	Correlação com compromissos do Pacto Global e Objetivos do Desenvolvimento Sustentável*
416-1	Avaliação dos impactos na saúde e segurança causados por categorias de produtos e serviços	26	
416-2	Casos de não conformidade em relação aos impactos na saúde e segurança causados por produtos e serviços	26	
417-1	Requisitos para informações e rotulagem de produtos e serviços	27	
417-2	Casos de não conformidade em relação a informações e rotulagem de produtos e serviços	27	
417-3	Casos de não conformidade em relação a comunicação de <i>marketing</i>	27	
418-1	Queixas comprovadas relativas à violação da privacidade e perda de dados de clientes	42, 43	

114



Créditos

Ultragaz

www.ultragaz.com.br

Coordenação do projeto

Diretoria de Administração e Controle

Ana Paula Santoro Coria

Gerência de Sustentabilidade

Daniela Gentil

Equipe de Sustentabilidade

Karine Rio Philippi

Mayara Andrade Lima

Fabiana Dias da Silva

Eduardo Lima da Silva

Contato

Em caso de dúvidas sobre

o relatório, envie e-mail para:

sustentabilidade@ultragaz.com.br

Consultoria de sustentabilidade e conteúdo

Ideia Sustentável

www.ideiasustentavel.com.br

NEXO Comunicação e Sustentabilidade

www.nexoconecta.com.br

Projeto gráfico, design e diagramação

Studio Jobs

www.studiojobs.com.br

Imagens e ilustrações

Acervo Ultragaz

Banco de imagens:

Shutterstock

Storyset

Pexels

Freepik

Novo trajeto

**Somando
energias**

**Relatório Anual de
Sustentabilidade 2021**