

Relatório de Sustentabilidade 2024

ultragaz



SUMÁRIO

3.
Apresentação

- O relatório
- Mensagem do presidente
- Jornada de Sustentabilidade

12.
Somos a Ultragaz

- Tem botijão e muito mais
- A Ultragaz em 2024
- Trabalho valorizado

16.
Integridade e ética

- Exemplo que vem de dentro
- Integridade a qualquer tempo, em qualquer situação
- Privacidade e segurança de dados
- Protagonismo no setor
- Reafirmação da estratégia

27.
Nossos negócios

- Crescer e diversificar
- GLP
- Energia elétrica renovável
- Biometano e GNC
- Gases especiais
- Participação em eventos setoriais

33.
Transição energética

- É aqui e agora
- Somando energias
- Rastreabilidade e segurança
- Transição energética na prática

39.
Inovação e tecnologia

- Aposta em inovação
- BioGLP é inovação pura

42.
Operações ecoeficientes

- A natureza agradece
- Economia circular também existe por aqui
- Água e energia, insumos essenciais para a operação
- Rumo ao aterro zero
- De olho nas mudanças climáticas

49.
Relacionamento com clientes e comunidade

- Atender bem os clientes para atender sempre
- Relacionamento com comunidades: juntos somos mais fortes

56.
Colaboradores e cadeia de valor

- Colaboradores
- O futuro das revendas
- Próximos dos fornecedores

70.
Anexos

80.
Sumários GRI e SASB

86.
Créditos



Apresentação

Somos a Ultragaz

Integridade e ética

Nossos negócios

Transição
energética

Inovação e
tecnologia

Operações
ecoeficientes

Relacionamento
com clientes e
comunidade

Colaboradores
e cadeia de valor

Anexos

Sumários GRI e SASB

◀ 3 / 86 ▶



Nas próximas páginas deste relatório, você acompanhará a evolução da Ultragaz ao longo do ano de 2024. Muito além da narrativa produzida em conformidade com os padrões estabelecidos pela Global Reporting Initiative (GRI), com ênfase na transparência na divulgação de números e informações, nele é apresentado o que vem sendo feito pela empresa para acelerar a transição energética brasileira.

Seu conteúdo também atende aos indicadores definidos pela metodologia Sustainability Accounting Standards Board (SASB), focada na divulgação de dados ligados à sustentabilidade financeira relevantes para investidores.

Embarque nesta jornada e saiba como a Ultragaz atua para atender ao seu propósito de usar a energia que tem para mudar a vida das pessoas. É na soma de energias que esta história se constrói e se consolida. E, agora, com a sua leitura, ela estará ainda mais completa. Fica aqui o convite para que aproveite o conteúdo e, claro, venha energizar com a Ultragaz!

Boa leitura!



**Caso tenha dúvidas
sobre este relatório
ou as informações
reportadas, entre em
contato pelo e-mail
sustentabilidade@
ultragaz.com.br**



Apresentação

Somos a Ultragaz

Integridade e ética

Nossos negócios

Transição energética

Inovação e tecnologia

Operações ecoeficientes

Relacionamento com clientes e comunidade

Colaboradores e cadeia de valor

Anexos

Sumários GRI e SASB



Materialidade GRI 2-14, 3-1, 3-2

O primeiro passo dado pela Ultragaz para compreender sua relação com a sustentabilidade é a definição de materialidade. Em 2023, a companhia revisou seus temas materiais utilizando o conceito de dupla materialidade, que considera impactos internos e externos nas empresas e sua influência sobre o ambiente e a sociedade.

Inicialmente, foram identificados 21 temas relevantes, escolhidos após a análise de fontes externas de referência e de *benchmarking* da materialidade da Ultrapar e de empresas pares. Para cada um deles, foram levantados riscos financeiros e impactos socioambientais. A partir daí, o processo teve três etapas:

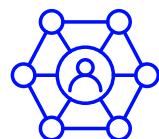


Com base nessas respostas, a Ultragaz selecionou 11 temas materiais, sendo Inovação e tecnologia um tema central, que foram aprovados pelo Comitê Executivo da companhia.

Temas materiais da Ultragaz



Grandes temas e ODS relacionados



Inovação e tecnologia

1 ERRADICAÇÃO DA POBREZA	2 FOME ZERO E AGRICULTURA SUSTENTÁVEL	3 SAÚDE E BEM-ESTAR
4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE	5 IGUALDADE DE GÊNERO	6 ÁGUA POTÁVEL E SANEAMENTO
7 ENERGIA LIMPA E ACESSÍVEL	8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO	9 INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA
10 REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES	11 CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS	12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS
13 AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA	14 VIDA NA ÁGUA	15 VIDA TERRESTRE
16 PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES	17 PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO	



Apresentação

Somos a Ultragaz

Integridade e ética

Nossos negócios

Transição energética

Inovação e tecnologia

Operações ecoeficientes

Relacionamento com clientes e comunidade

Colaboradores e cadeia de valor

Anexos

Sumários GRI e SASB

5 / 86



Materialidade GRI 2-14, 3-1, 3-2

O primeiro passo dado pela Ultragaz para compreender sua relação com a sustentabilidade é a definição de materialidade. Em 2023, a companhia revisou seus temas materiais utilizando o conceito de dupla materialidade, que considera impactos internos e externos nas empresas e sua influência sobre o ambiente e a sociedade.

Inicialmente, foram identificados 21 temas relevantes, escolhidos após a análise de fontes externas de referência e de *benchmarking* da materialidade da Ultrapar e de empresas pares. Para cada um deles, foram levantados riscos financeiros e impactos socioambientais. A partir daí, o processo teve três etapas:

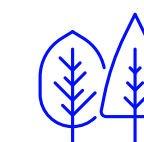


Com base nessas respostas, a Ultragaz selecionou 11 temas materiais, sendo Inovação e tecnologia um tema central, que foram aprovados pelo Comitê Executivo da companhia.

Temas materiais da Ultragaz



Grandes temas e ODS relacionados



Clima e novos negócios





Apresentação

Somos a Ultragaz

Integridade e ética

Nossos negócios

Transição energética

Inovação e tecnologia

Operações ecoeficientes

Relacionamento com clientes e comunidade

Colaboradores e cadeia de valor

Anexos

Sumários GRI e SASB



Materialidade GRI 2-14, 3-1, 3-2

O primeiro passo dado pela Ultragaz para compreender sua relação com a sustentabilidade é a definição de materialidade. Em 2023, a companhia revisou seus temas materiais utilizando o conceito de dupla materialidade, que considera impactos internos e externos nas empresas e sua influência sobre o ambiente e a sociedade.

Inicialmente, foram identificados 21 temas relevantes, escolhidos após a análise de fontes externas de referência e de *benchmarking* da materialidade da Ultrapar e de empresas pares. Para cada um deles, foram levantados riscos financeiros e impactos socioambientais. A partir daí, o processo teve três etapas:



Com base nessas respostas, a Ultragaz selecionou 11 temas materiais, sendo Inovação e tecnologia um tema central, que foram aprovados pelo Comitê Executivo da companhia.

Temas materiais da Ultragaz



Grandes temas e ODS relacionados



Governança

1 ERRADICAÇÃO DA POBREZA	2 FOME ZERO E AGRICULTURA SUSTENTÁVEL	3 SAÚDE E BEM-ESTAR
4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE	5 IGUALDADE DE GÊNERO	6 ÁGUA POTÁVEL E SANEAMENTO
7 ENERGIA LIMPA E ACESSÍVEL	8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO	9 INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA
10 REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES	11 CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS	12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS
13 AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA	14 VIDA NA ÁGUA	15 VIDA TERRESTRE
16 PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES	17 PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO	



Apresentação

Somos a Ultragaz

Integridade e ética

Nossos negócios

Transição energética

Inovação e tecnologia

Operações ecoeficientes

Relacionamento com clientes e comunidade

Colaboradores e cadeia de valor

Anexos

Sumários GRI e SASB



Materialidade GRI 2-14, 3-1, 3-2

O primeiro passo dado pela Ultragaz para compreender sua relação com a sustentabilidade é a definição de materialidade. Em 2023, a companhia revisou seus temas materiais utilizando o conceito de dupla materialidade, que considera impactos internos e externos nas empresas e sua influência sobre o ambiente e a sociedade.

Inicialmente, foram identificados 21 temas relevantes, escolhidos após a análise de fontes externas de referência e de *benchmarking* da materialidade da Ultrapar e de empresas pares. Para cada um deles, foram levantados riscos financeiros e impactos socioambientais. A partir daí, o processo teve três etapas:



Com base nessas respostas, a Ultragaz selecionou 11 temas materiais, sendo Inovação e tecnologia um tema central, que foram aprovados pelo Comitê Executivo da companhia.

Temas materiais da Ultragaz



Grandes temas e ODS relacionados



Qualidade e relacionamento com clientes e comunidade

1 ERRADICAÇÃO DA POBREZA	2 FOME ZERO E AGRICULTURA SUSTENTÁVEL	3 SAÚDE E BEM-ESTAR
4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE	5 IGUALDADE DE GÊNERO	6 ÁGUA POTÁVEL E SANEAMENTO
7 ENERGIA LIMPA E ACESSÍVEL	8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO	9 INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA
10 REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES	11 CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS	12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS
13 AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA	14 VIDA NA ÁGUA	15 VIDA TERRESTRE
16 PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES	17 PARCERIAS E IMPLEMENTAÇÃO	



Apresentação

Somos a Ultragaz

Integridade e ética

Nossos negócios

Transição energética

Inovação e tecnologia

Operações ecoeficientes

Relacionamento com clientes e comunidade

Colaboradores e cadeia de valor

Anexos

Sumários GRI e SASB



Materialidade GRI 2-14, 3-1, 3-2

O primeiro passo dado pela Ultragaz para compreender sua relação com a sustentabilidade é a definição de materialidade. Em 2023, a companhia revisou seus temas materiais utilizando o conceito de dupla materialidade, que considera impactos internos e externos nas empresas e sua influência sobre o ambiente e a sociedade.

Inicialmente, foram identificados 21 temas relevantes, escolhidos após a análise de fontes externas de referência e de *benchmarking* da materialidade da Ultrapar e de empresas pares. Para cada um deles, foram levantados riscos financeiros e impactos socioambientais. A partir daí, o processo teve três etapas:



Com base nessas respostas, a Ultragaz selecionou 11 temas materiais, sendo Inovação e tecnologia um tema central, que foram aprovados pelo Comitê Executivo da companhia.

Temas materiais da Ultragaz



Grandes temas e ODS relacionados



Cuidados com os colaboradores e cadeia de valor

1 ERRADICAÇÃO DA POBREZA	2 FOME ZERO E AGRICULTURA SUSTENTÁVEL	3 SAÚDE E BEM-ESTAR
4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE	5 IGUALDADE DE GÊNERO	6 ÁGUA POTÁVEL E SANEAMENTO
7 ENERGIA LIMPA E ACESSÍVEL	8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO	9 INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA
10 REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES	11 CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS	12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS
13 AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA	14 VIDA NA ÁGUA	15 VIDA TERRESTRE
16 PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES	17 PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO	



Apresentação

Somos a Ultragaz

Integridade e ética

Nossos negócios

Transição
energética

Inovação e
tecnologia

Operações
ecoficientes

Relacionamento
com clientes e
comunidade

Colaboradores
e cadeia de valor

Anexos

Sumários GRI e SASB

◀ 9 / 86 ▶



Um ano de grandes realizações

GRI 2-22

Que alegria compartilhar com você este relatório, que reúne as realizações da Ultragaz em 2024. Foi um ano importante para a empresa, com grandes conquistas. O propósito de usar a nossa energia para mudar a vida das pessoas vem se mostrando eficiente e é evidenciado em tudo o que fazemos. Foram 12 meses de grandes avanços e de muito movimento. Com coragem e solidez, executamos nosso planejamento e nos aproximamos ainda mais dos mercados para agregar mais valor às necessidades de todos e de cada um. Com isso, acreditamos estar ocupando de forma consciente e responsável o lugar que nos cabe na sociedade.

Há alguns anos, estamos olhando com grande atenção para a transição energética. Sabemos que é uma jornada longa, um desafio enorme. E estamos prontos para desempenhar nosso papel de líderes e indutores desse processo. Há mais de oito décadas, fomos pioneiros na transição energética brasileira, fornecendo o gás liquefeito de petróleo (GLP) como alternativa ao uso do carvão e da lenha. Agora, estamos contribuindo para acelerar o desenvolvimento do Brasil com a oferta de soluções energéticas mais sustentáveis.

Temos uma operação de altíssima escala nas energias com as quais trabalhamos, com valor agregado muito relevante, e queremos continuar ao lado de nossos clientes ao decidirem usar alguma dessas novas energias. Só conseguimos evoluir quando estamos dispostos a aprender. E foi isso que vimos em 2024. A Ultragaz é uma empresa que aprende.



“No futuro próximo, seguiremos oferecendo um leque completo de soluções energéticas, em um modelo único de negócio.”

Temos planos estruturados, mas não engessados, porque gostamos de nos adaptar ao longo do caminho. Avancamos explorando e aprendendo, sem nunca abrir mão do básico: a segurança e o cuidado com as pessoas. Um dos pilares de nossa evolução é a promoção da cultura de integridade. Trabalhamos com respeito e ética

– isso não é negociável e vamos evoluir ainda mais nesse aspecto ampliando as discussões para nossos parceiros de negócios. Investimos e seguiremos investindo para melhorar nossas bases de produção e nossas vendas, reforçando as operações com mais tecnologia e melhorias na infraestrutura. Da porta para dentro, queremos ajudar nossos colaboradores a se desenvolverem, criando espaços para que todos cresçam profissionalmente.

Essas iniciativas também demonstram a evolução e a consolidação de nossa Jornada da Sustentabilidade, que foi desenhada porque acreditamos no poder de nossa energia para manter o crescimento do portfólio, buscar novas soluções, reduzir impactos no meio ambiente e, claro, cuidar das pessoas. Nesse sentido, continuamos conectando nossa atuação com a geração de valor para as comunidades em que estamos presentes, por meio de investimento social incentivado e privado, voluntariado e auxílio em demandas emergenciais. Fui ao Rio Grande do Sul logo após as fortes chuvas que causaram imensos danos àquela população. Naquele momento, mais uma vez, vi como nós, da Ultragaz, podemos fazer a diferença por estarmos tão conectados ao dia a dia das pessoas. Percebi a relevância de nossa operação e a importância do GLP para o andamento da vida cotidiana. E, ao somarmos energias, vivenciamos mais uma vez o nosso propósito.

Tenho orgulho em dizer que o empenho e a dedicação de nossos mais de 3 mil colaboradores espalhados pelo Brasil foram, como sempre, essenciais. Essa soma de energias positivas fez com que 2024 fosse mais um ano de muito aprendizado para a Ultragaz. Terminamos o ano em uma curva ascendente e estamos ainda mais fortalecidos para entrar em 2025 acelerando o processo de transição energética e de transformação da nossa companhia.

Tabajara Bertelli
Presidente da Ultragaz



Apresentação

Somos a Ultragaz

Integridade e ética

Nossos negócios

Transição energética

Inovação e tecnologia

Operações ecoeficientes

Relacionamento com clientes e comunidade

Colaboradores e cadeia de valor

Anexos

Sumários GRI e SASB



Jornada da Sustentabilidade

Estratégia bem-sucedida

É impossível falar em transição energética sem pensar em sustentabilidade. Afinal, uma é consequência da outra. Apesar de esses temas sempre caminharem lado a lado com o negócio da Ultragaz e com a visão daqueles que construíram e constroem a empresa, sua jornada rumo a uma operação cada vez mais sustentável acelerou em 2016, com a adesão aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), criados pela Organização das Nações Unidas (ONU).

Em 2021, o Plano Estratégico de Sustentabilidade passou por uma revisão, na mesma época em que foi feita uma nova materialidade (saiba mais na [página 4](#)). Esse trabalho culminou na definição de quatro grandes frentes (as Energias que movem a empresa), que se desdobram em dez direcionadores – sempre conectados aos ODS –, os quais abrem caminho para que os negócios sejam conduzidos seguindo critérios e melhores práticas de governança corporativa e cuidado com o meio ambiente e com as pessoas.

Foram essas Energias que trouxeram a companhia até o momento atual e impulsionaram os negócios para outro patamar de pioneirismo e inovação. Agora, é chegada uma nova fase, em que um novo ciclo estratégico se inicia, com o amadurecimento da empresa e a chegada de outras soluções, para levar a Ultragaz cada vez mais longe.

A empresa também trabalha para cumprir suas metas ESG – detalhadas no quadro ao lado –, a serem alcançadas até 2030 e alinhadas com as metas e ambições ESG do Grupo Ultra.



Metas ESG 2030



Status 2024



Ambição do Grupo Ultra



Pilar ESG

Atingir o mais alto nível de cultura de integridade e garantir boas práticas de governança corporativa	Proativo, o segundo mais alto, ou seja, forte grau de adesão e proatividade em todos os níveis da organização ¹ ¹ Referente ao resultado de 2023. O próximo diagnóstico está previsto para 2026.	Ser protagonista em governança e integridade, influenciando o ambiente de negócios na adoção de melhores práticas e conduta ética	G – Governança
Manter o uso de 100% de energia elétrica renovável e certificada	100% da energia elétrica consumida de fonte renovável e certificada	Assegurar nível de excelência na gestão ambiental das operações, garantindo o uso eficiente de recursos naturais e otimizando a gestão de resíduos	E – Ambiental
Zerar os vazamentos com risco de contaminação de solo e água	Não houve vazamentos com risco de contaminação		
Aterro zero: não destinar resíduos perigosos e não perigosos para aterro por meio de soluções mais sustentáveis	5% de resíduos destinados a aterro (-3 pontos percentuais em relação a 2023)		
Implementar medidas de redução e mitigação de emissões de gases de efeito estufa (GEE) em nossas operações, garantindo a neutralidade de carbono a partir de 2025	Escopo 1: redução de 1,8% em relação a 2023 Escopo 2: emissões 100% neutralizadas com certificados internacionais de energia renovável I-REC	Planejar e implementar estratégias voltadas para a transição para uma economia de baixo carbono	S – Social
Atingir 50% de equidade de gênero e etnia na liderança e 33% no Conselho de Administração	38% de equidade de gênero e etnia na liderança ¹ e 22% no Conselho de Administração ² ¹ São 156 líderes, sendo 31 mulheres e 29 homens pretos e pardos. ² Conselho de Administração da Ultrapar.	Promover continuamente um ambiente inclusivo e o desenvolvimento integral das pessoas para cada uma atingir seu potencial e contribuir para melhores perspectivas e experiências no processo decisório	
Garantir um ambiente inclusivo que seja reconhecido em pesquisas internas	82,3% de favorabilidade em pesquisa interna ¹ ¹ Valor referente ao ano de 2023, pois será aplicada uma nova pesquisa exclusiva sobre percepção de diversidade e inclusão em 2025.		



Apresentação

Somos a Ultragaz

Integridade e ética

Nossos negócios

Transição energética

Inovação e tecnologia

Operações ecoeficientes

Relacionamento com clientes e comunidade

Colaboradores e cadeia de valor

Anexos

Sumários GRI e SASB



Metas ESG 2030



Status 2024



Ambição do Grupo Ultra



Pilar ESG

Reduzir em 50% a taxa de acidentes com afastamento em relação a 2021	Taxa de acidentes com afastamento em 2024 teve resultado 70% abaixo em relação a 2021 ¹ <i>¹ O escopo considerado foi o mesmo de 2021, excluindo dados de NEOgás.</i>	Assegurar uma sólida cultura de saúde e segurança, com processos e índices em nível de excelência, garantindo qualidade de vida aos colaboradores e segurança às comunidades no entorno de nossas operações	S – Social
Reduzir em 70% a taxa de acidentes de processo em relação a 2021	Redução de 50% na quantidade de acidentes de processos relacionados a GLP em relação a 2021. Com a entrada de novos negócios, a quantidade de eventos de processos evoluiu. A companhia está atuando na melhoria dos novos processos para continuar a redução de acidentes desse tipo.		
Garantir que nossos colaboradores sejam atendidos em programa de saúde e qualidade de vida	84% dos colaboradores elegíveis estão em acompanhamento efetivo nos programas de saúde e qualidade de vida para controle de doenças crônicas não transmissíveis (DCNTs)		
Investir em iniciativas e parcerias que promovam educação de qualidade e geração de emprego e renda em comunidades do entorno das operações	Em 2024, a Ultragaz investiu cerca de R\$ 2,9 milhões em projetos privados, voluntariado e ações emergenciais	Atuar de forma responsável perante as comunidades do entorno, gerando oportunidades de desenvolvimento local	E – Ambiental S – Social G – Governança
Garantir 100% dos fornecedores críticos com práticas de excelência ESG	Realizadas capacitações e ações específicas com foco na promoção do trabalho seguro e saudável com os fornecedores críticos	Influenciar, fomentar e monitorar a adoção das melhores práticas ESG na cadeia de valor dos negócios	
Garantir 100% dos revendedores selecionados com práticas ou compromissos ESG	Revisão dos contratos com revendedores para estabelecer cláusulas de ética. Para 2025, será definido o escopo de "revendedores selecionados".		



The image shows two men in industrial workwear walking towards the left. They are wearing blue long-sleeved shirts with reflective yellow-green stripes, blue trousers with reflective stripes, and hard hats (one red, one yellow). The background features a large industrial building with blue corrugated metal siding and a white truck parked nearby. A large blue semi-transparent circle on the right side of the image contains the text 'Somos a Ultragaz'.

Somos a
Ultragaz



Apresentação

Somos a Ultragaz

Integridade e ética

Nossos negócios

Transição energética

Inovação e tecnologia

Operações ecoeficientes

Relacionamento com clientes e comunidade

Colaboradores e cadeia de valor

Anexos

Sumários GRI e SASB

◀ 13 / 86 ▶



TEM BOTIJÃO E MUITO MAIS

A Ultragaz é uma empresa brasileira que trabalha para oferecer soluções em energia para residências e negócios de forma segura, eficiente e ambientalmente responsável.

GRI 3-3. Gestão dos temas materiais:
Democratização do acesso à energia;
Mudanças climáticas

A Ultragaz vem trilhando um caminho de diversificação de portfólio para viabilizar suas metas e responder com eficiência e excelência ao movimento de transição energética pelo qual o Brasil e o mundo vêm passando em busca de alternativas mais limpas de energia. **“Queremos estar ao lado de nossos clientes neste momento tão importante da economia”**, resume o presidente da companhia.

Presente nas casas e nas empresas de brasileiros e brasileiras desde 1937, a Ultragaz foi pioneira na comercialização do gás liquefeito de petróleo (GLP). O gás de cozinha se popularizou em todo o País como uma fonte de energia mais limpa e segura do que o óleo combustível, o carvão ou a lenha. A segurança de manuseio, transporte e armazenamento facilita a distribuição, e hoje a companhia vende mais de 11 milhões de botijões todos os meses, chegando aos locais mais distantes do Brasil.

No competitivo mercado de gases especiais, a empresa se destaca ao investir em inovação e soluções de ponta. É da Ultragaz o primeiro laboratório de pesquisa e desenvolvimento no Brasil com a prestigiada certificação ISO 17025, selo de excelência internacional que atesta competência em ensaios e calibração.

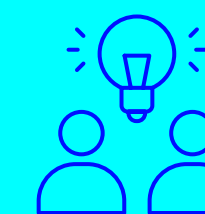
Por meio de seu pilar de distribuição de gás natural, alavancou a atuação da NEOgás e está à frente do segmento de distribuição de gás natural comprimido e biometano como a maior distribuidora desses energéticos no Brasil de forma comprimida – uma fonte de energia mais limpa, renovável e abrangente em um país de dimensões continentais –, com capacidade de distribuição de mais de 500 mil m³ desses gases por dia. Um verdadeiro marco no compromisso com a sustentabilidade e a tecnologia de alta *performance*.



Estamos começando a consolidar decisões estratégicas muito acertadas tomadas nos últimos anos para diversificar nossa atuação e nos posicionarmos como referência na transição energética”,

afirma a diretora de Planejamento e Gestão da Ultragaz. Essa diversificação passa também pela distribuição de energia elétrica. Com a solução Ultragaz Energia Inteligente, esse trabalho começou com clientes residenciais (baixa tensão) e, em 2024, ganhou tração com a compra da Witzler, empresa sediada no interior de São Paulo que oferece eletricidade de alta tensão para empresas e indústrias. No total, já são mais de 22 mil clientes de energia elétrica, em 2.570 cidades em 19 Estados.

O portfólio da Ultragaz está detalhado no capítulo [Nossos negócios](#).



NOSSO PROPÓSITO

Usamos nossa energia para mudar a vida das pessoas.





Apresentação

Somos a Ultragaz

Integridade e ética

Nossos negócios

Transição
energética

Inovação e
tecnologia

Operações
ecoeficientes

Relacionamento
com clientes e
comunidade

Colaboradores
e cadeia de valor

Anexos

Sumários GRI e SASB

◀ 14 / 86 ▶



A Ultragaz em 2024

GLP

• Domiciliar



11 milhões
de domicílios



3,4 mil
municípios



80 milhões
de entregas/ano

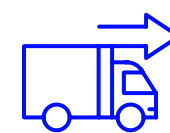


6,3 mil
revendas

• Empresarial



57 mil
clientes



720 mil
abastecimentos/ano

Gases Especiais



80 mil toneladas
de capacidade produtiva/ano

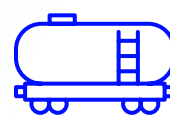


Líder no setor

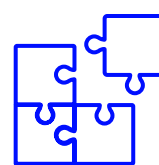
Gás Natural/Biometano



6 bases
operacionais



11 polos contratados
para distribuição de biometano



81 projetos
de gás natural comprimido
e biometano

Energia elétrica/renovável



17,7 mil clientes
residenciais



4,3 mil clientes
empresariais e industriais

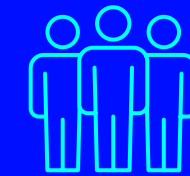


2,5 mil cidades
em 19 estados



R\$ 1,2 milhão
de economia gerada
por mês

PESSOAS GRI 2-7, 405-1

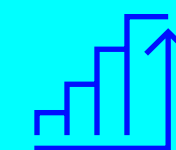


3.455
colaboradores
ativos



20%
mulheres na
liderança

RESULTADOS FINANCEIROS



83 mil
TJ de energia vendida,
entre GLP, GNC, biometano
e energia elétrica



R\$ 11,3 bilhões
de receita líquida



R\$ 1,6 bilhão
de EBITDA
ajustado

INVESTIMENTOS

R\$ 2,3 milhões
em inovação

R\$ 29,6 milhões
em segurança

R\$ 13,1 milhões
em ações sociais





Apresentação

Somos a Ultragaz

Integridade e ética

Nossos negócios

Transição energética

Inovação e tecnologia

Operações ecoeficientes

Relacionamento com clientes e comunidade

Colaboradores e cadeia de valor

Anexos

Sumários GRI e SASB



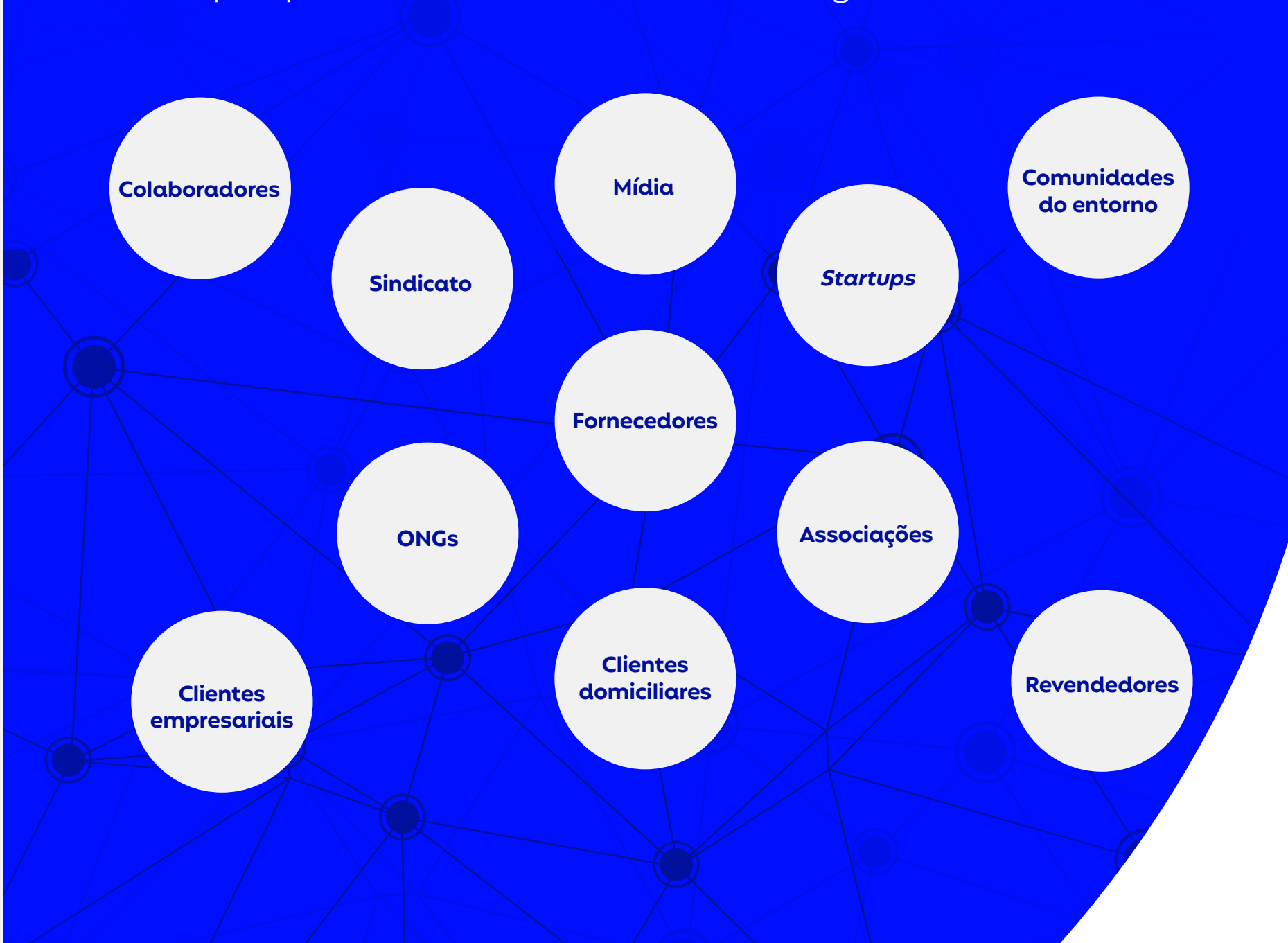
Relacionamento próximo com diversos públicos

GRI 2-29 | SASB EM-RM-530a.1

A energia que impulsiona mudanças também está na forma como a Ultragaz se conecta com seus *stakeholders*. Essas relações são guiadas por três princípios: transparência, diálogo aberto e responsabilidade. Essa troca é uma via de mão dupla, permitindo entender as expectativas de cada parte e valorizar suas contribuições em temas relacionados à sustentabilidade.

São muitos os canais à disposição para promover o engajamento com *stakeholders*: diagnóstico, pesquisas, questionários, eventos, redes sociais, interações oficiais por *e-mail*, participação em associações/reuniões, contato e parceria com ONGs locais e *startups*. Cada público é acessado pelo canal mais adequado para o seu perfil e a razão do contato.

Principais públicos de relacionamento da Ultragaz:



Trabalho valorizado

O trabalho árduo gera bons resultados, recompensas e, consequentemente, reconhecimento. E a Ultragaz foi reconhecida de diversas formas em 2024. Conheça alguns destaques:



Prêmio Melhores do ESG, Exame:

uma das três empresas de destaque em ESG na categoria Combustíveis e Transição Energética.



Prêmio Experience Awards, SoluCX:

maior NPS (índice de satisfação e fidelidade de clientes) entre as empresas do segmento de Botijão de Gás.



Prêmio Empresas que Mais Respeitam o Consumidor, Revista Consumidor Moderno:

campeã no segmento de Distribuição de Gás.



Prêmio Top 100 Open Corps:

passou do 92º para o 68º lugar na pontuação geral e do 5º para o 2º lugar na categoria de Óleo & Gás.



Prêmio Reclame AQUI:

reconhecida na categoria de Distribuidoras de Gás, que elege as empresas que mais respeitam o consumidor, valorizam o atendimento e proporcionam uma experiência positiva.



Prêmio Data Privacy Excellence Award:

para o Programa de Privacidade de Dados, na categoria Eficiência de Gestão e Melhoria Contínua.



Selo Ouro: no Programa Brasileiro GHG Protocol, pelo terceiro ano consecutivo.



Selo Prata: na classificação EcoVadis, especialista em sustentabilidade empresarial.



100 Open Startups: passou do 5º para o 2º lugar na classificação geral.



Best Performance 2024: Ouro nas categorias CX, CS e UX em reconhecimento pelas práticas inovadoras e soluções disruptivas para a solução Ultragaz Energia Inteligente.



Top of Mind, Jornal A Tribuna: marca mais lembrada na categoria Companhia de Gás.

Integridade e ética

Temas materiais relacionados

- » Ética, integridade e *compliance*
- » Privacidade e segurança de dados
- » Gestão de riscos de incidentes críticos

Energias da cultura correspondentes

- » Pessoas no centro
- » Transformação

ODS correspondente





Apresentação

Somos a Ultragaz

Integridade e ética

Nossos negócios

Transição energética

Inovação e tecnologia

Operações ecoeficientes

Relacionamento com clientes e comunidade

Colaboradores e cadeia de valor

Anexos

Sumários GRI e SASB

◀ 17 / 86 ▶



EXEMPLO QUE VEM DE DENTRO

É o compromisso com a integridade e a transparência que conduz e conduzirá a Ultragaz em sua jornada de evolução, hoje e sempre.

GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-14, 2-16, 2-17, 2-18, 2-24, 3-3.
Gestão dos temas materiais: Ética, integridade e compliance

A gestão da Ultragaz está integrada à da Ultrapar e segue as práticas de governança corporativa da Ultrapar Participações S.A., controladora do grupo e empresa de capital aberto listada na B3 (Bolsa de Valores do Brasil) e na NYSE (Bolsa de Valores de Nova York, nos Estados Unidos). Como a Ultrapar faz parte do Novo Mercado da B3, segmento da bolsa destinado à negociação de ações de empresas que adotam práticas de governança corporativa superiores às que são exigidas pela legislação, toda a estrutura da Ultrapar segue os mais altos níveis de governança corporativa. Da mesma forma, as *American Depositary*

Receipts (ADRs) da Ultrapar negociadas na NYSE são classificadas no nível III, também o padrão mais elevado de governança e transparência, reforçando o compromisso das empresas do grupo com a excelência e a credibilidade no mercado global.

Na Ultragaz, as decisões de governança passam pelas mesmas instâncias da Ultrapar: o Conselho de Administração (CA), o Conselho Fiscal, o Comitê de Conduta e três Comitês de Assessoramento ao CA – Pessoas e Sustentabilidade; Auditoria e Riscos; e Investimentos. Esses comitês têm a missão de levar temas estratégicos e preocupações cruciais sobre os negócios, incluindo sustentabilidade, para o centro das discussões dos órgãos de governança.

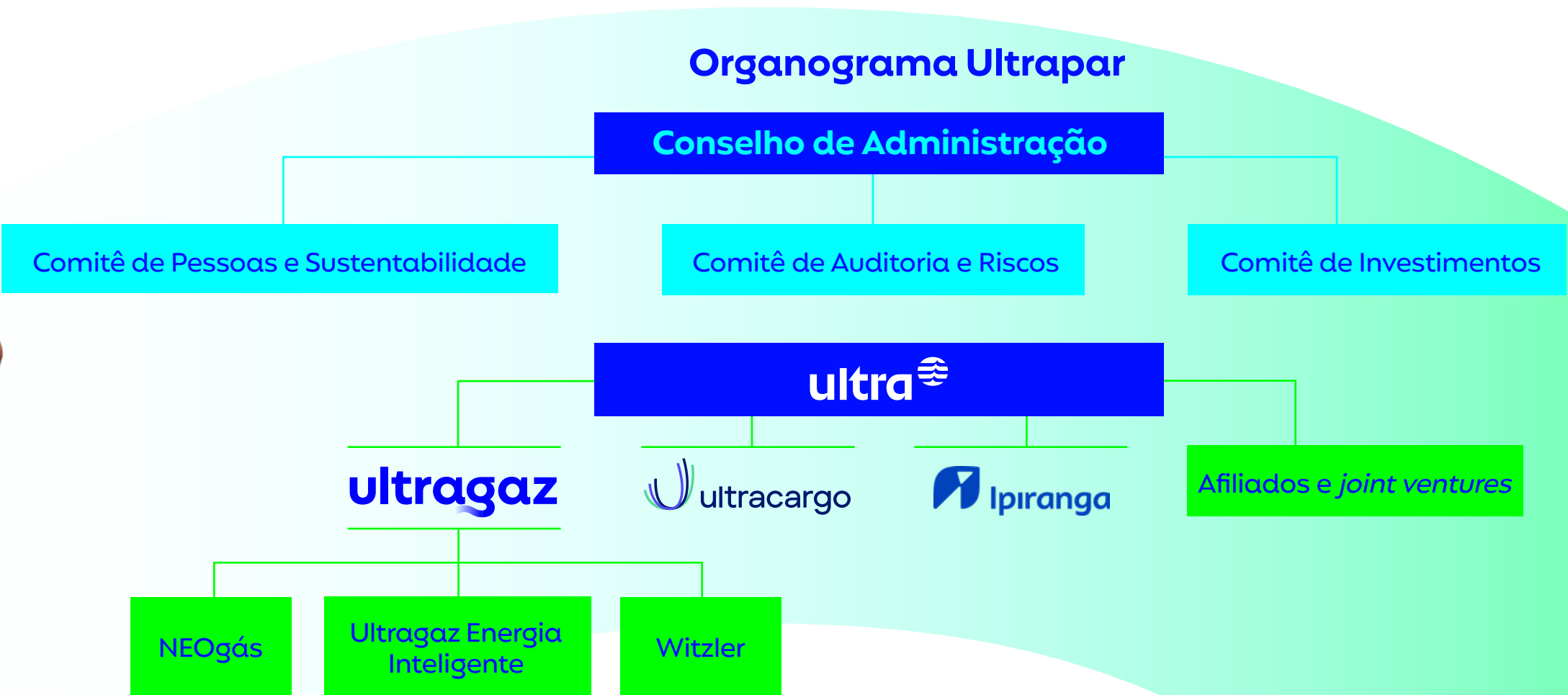
Os conselheiros combinam diferentes competências e experiências alinhadas à estratégia da Ultrapar, cada um se destacando pelo *know-how* em sua área, e, a cada mandato, há uma avaliação sobre o desempenho individual dos conselheiros, do órgão colegiado como um todo e de seus comitês.

O organograma, a estrutura de governança da Ultrapar e as políticas corporativas estão disponíveis no site de relações



com investidores do grupo, que apresenta as principais atribuições e a composição atual do Conselho de Administração, do Conselho Fiscal e dos Comitês, os critérios e o processo de seleção e avaliação dos membros desses órgãos (detalhado na Política Corporativa de Indicação de Membros do Conselho de Administração, de seus Comitês de Assessoramento e da Diretoria), assim como as medidas relacionadas a independência e prevenção de conflitos de interesses.

Além de fazer parte dessa estrutura, a Ultragaz conta com uma Diretoria Executiva própria, composta de 11 membros – o presidente, dois vice-presidentes e oito diretores-executivos –, responsáveis pela gestão dos negócios da companhia, inclusive das questões relacionadas aos temas materiais e seus impactos (relatados ao longo deste relatório e identificados com a marcação GRI 3-3). Esses executivos têm metas ESG atreladas à sua remuneração variável e, juntamente com os gerentes, participam da elaboração e da aprovação do Relatório de Sustentabilidade. Vale ressaltar que o presidente do Conselho de Administração não exerce cargo executivo na Ultragaz.





[Apresentação](#)

[Somos a Ultragaz](#)

[Integridade e ética](#)

[Nossos negócios](#)

[Transição energética](#)

[Inovação e tecnologia](#)

[Operações ecoeficientes](#)

[Relacionamento com clientes e comunidade](#)

[Colaboradores e cadeia de valor](#)

[Anexos](#)

[Sumários GRI e SASB](#)

◀ 18 / 86 ▶



Decisões fundamentadas

GRI 2-23, 2-24, 3-3. Gestão dos temas materiais: Ética, integridade e *compliance*, 205-2

No dia a dia, as decisões são tomadas com base no [Código de Ética](#) e em políticas administrativas comuns a todas as empresas da Ultrapar, que foram revisadas em 2024 e podem ser acessadas [nesta página](#) do *site* de relações com investidores.

São elas:

- » Política de Divulgação de Fatos Relevantes e Negociação de Valores Mobiliários
- » Política Corporativa de Conflito de Interesses e Transações com Partes Relacionadas
- » Política Corporativa Concorrencial
- » Política Corporativa de Remuneração Executiva
- » Política Corporativa de Reparação
- » Política Corporativa de Indicação de Membros do Conselho de Administração, de seus Comitês e da Diretoria
- » Política Corporativa Anticorrupção e de Relacionamento com o Setor Público e Privado
- » Política Corporativa de Gestão de Riscos
- » Política Corporativa de Privacidade e Proteção de Dados Pessoais

Especificamente na Ultragaz, existem outras políticas, que são divulgadas para os colaboradores no canal interno de comunicação e orientam as decisões de negócios. A principal delas é a [Política de Sustentabilidade](#), que direciona todas as demais.

Todos os temas ligados a direitos humanos são tratados no Código de Ética, que é público e acessível por qualquer pessoa ou empresa e se aplica a todos os colaboradores do Grupo Ultra. A adesão a esse código é obrigatória e formalizada com um termo de aceite no momento da admissão. No documento, também constam orientações sobre equidade e diversidade, desenvolvimento sustentável, saúde, segurança e meio ambiente, gestão de colaboradores, entidades e associações de classe, e relacionamento com partes relacionadas.

Em 2024, foi anunciada a criação do Conselho de Administração da Ultragaz, que foi instalado em janeiro de 2025 e do qual participam representantes do Conselho de Administração e da diretoria estatutária da Ultrapar, além do presidente da Ultragaz e de mais dois membros independentes. Assim, o novo modelo garante mais agilidade e autonomia nas decisões dos negócios e os prepara, inclusive, para movimentos estratégicos futuros. [GRI 2-9](#)





Apresentação

Somos a Ultragaz

Integridade e ética

Nossos negócios

Transição
energética

Inovação e
tecnologia

Operações
ecoeficientes

Relacionamento
com clientes e
comunidade

Colaboradores
e cadeia de valor

Anexos

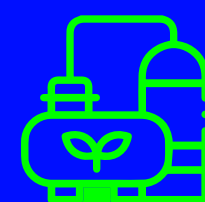
Sumários GRI e SASB

◀ 19 / 86 ▶



A Ultragaz vem adquirindo novos negócios, e um dos grandes desafios é disseminar nossa cultura de integridade, cujo nível de maturidade é bem alto”, diz a gerente de Integridade da Ultrapar.

"Ao longo de 2024, impactamos mais de 100 colaboradores da Witzler, por exemplo, por meio de eventos, rodas de conversa e outras formas de disseminação de conteúdo, sempre com o objetivo de propagar nossas diretrizes de integridade." Outro tema muito relevante para a Ultragaz é a proteção de dados pessoais dos clientes, parceiros e colaboradores. Já temos um programa robusto na companhia nesse sentido e, em 2024, implementamos essas diretrizes nas novas empresas, sempre preocupados em evoluir a nossa cultura.



Evolução em gases renováveis

O negócio de gases renováveis tem potencial para se expandir enormemente nos próximos anos, em linha com a transição energética rumo a uma economia de baixo carbono. Em 2024, a Ultragaz construiu relações de proximidade com clientes e investidores, incorporando as melhores práticas de gestão, alinhadas ao seu modelo de governança, a partir de importantes reformulações realizadas ao longo do ano, principalmente quanto ao tema de suprimentos.

Integridade a qualquer tempo, em qualquer situação

GRI 2-24, 3-3. Gestão dos temas materiais: Ética, integridade e *compliance*

Um dos aspectos mais marcantes na relação dos colaboradores da Ultragaz com clientes, fornecedores e demais *stakeholders* é a chamada cultura de integridade. **"É graças a ela que somos cada vez mais reconhecidos e admirados"**, avalia a diretora Jurídica e de Relações Institucionais. **"Buscamos sempre fazer o certo, e isso está muito arraigado em todas as áreas da organização e em todas as pessoas que trabalham na Ultragaz."** São sete as diretrizes que orientam o nosso compromisso com a integridade:

- 1** O **respeito** é o caminho para construir ambientes livres de discriminação e preconceito de qualquer natureza.
- 2** A **segurança** das operações, instalações e pessoas está sempre em primeiro lugar.
- 3** A **imparcialidade** é a regra quando se trata de contratações, negociações ou qualquer outro relacionamento comercial.
- 4** O **cuidado** no tratamento com animais e o meio ambiente, sempre de acordo com as leis, faz parte do dia a dia de todos.
- 5** **Ética e transparência** são valores inegociáveis, principalmente nas interações com agentes públicos.
- 6** A **defesa dos direitos humanos**, incluindo o cumprimento às leis trabalhistas, está presente em todas as operações.
- 7** A **proteção aos dados** de todos os colaboradores, bem como de terceiros, parceiros e clientes, é essencial para construir confiança.





Apresentação

Somos a Ultragaz

Integridade e ética

Nossos negócios

Transição energética

Inovação e tecnologia

Operações ecoeficientes

Relacionamento com clientes e comunidade

Colaboradores e cadeia de valor

Anexos

Sumários GRI e SASB

◀ 20 / 86 ▶



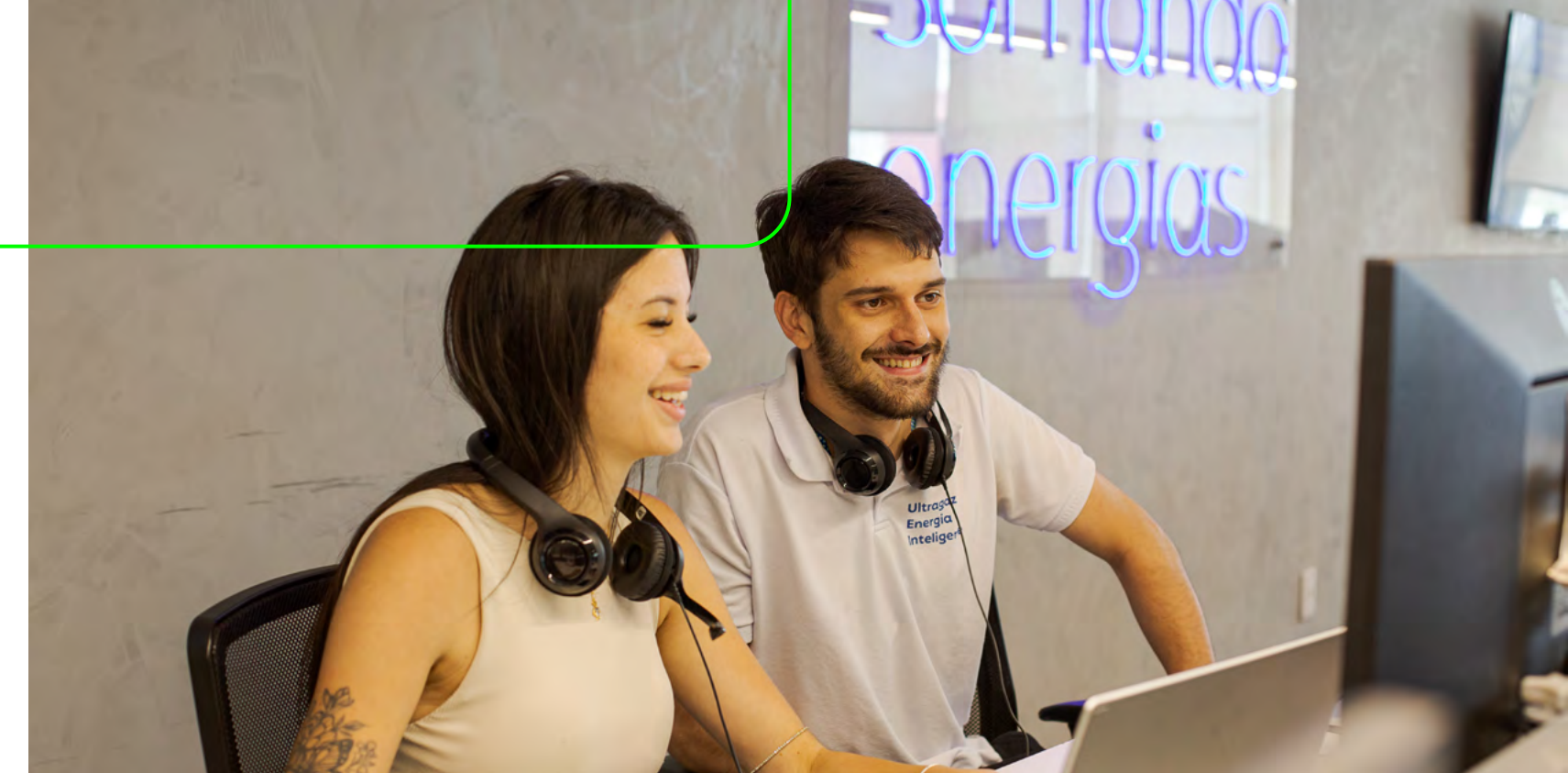
Para prevenir desvios éticos e fortalecer a cultura de integridade em toda a organização, existe o Programa de Ética e Integridade da Ultrapar. É por meio dele que são promovidos treinamentos e comunicações sobre temas como combate à corrupção, boas práticas concorrenciais, conflitos de interesses e combate ao assédio e à discriminação. Em 2024, a Ultragaz fortaleceu os pilares do programa, reforçou os treinamentos das revendas sobre o tema, conduziu análises de reputação para fornecedores e parceiros e divulgou o documento Compromisso com a Integridade para seus colaboradores, para que todos ficassem alinhados sobre essa questão fundamental.

Na Ultragaz, o Contato de Segurança já faz parte da rotina: antes de cada reunião ou no início das operações diárias, dicas e orientações sobre segurança são compartilhadas. Em 2023, essa prática ganhou um aliado: o Contato de Integridade, que foi reforçado em 2024. Os líderes incorporaram mais um hábito em sua rotina ao incluir nessas conversas temas como respeito, diversidade, conflitos de interesses, concorrência leal e a importância de agir com ética em todas as situações. A empresa também realizou treinamentos de conscientização, fortalecendo o compromisso com uma cultura de responsabilidade e transparência.

Cabe à Diretoria de Riscos, Integridade e Auditoria a elaboração do Programa de Ética e Integridade da Ultrapar, aplicável a todas as empresas do Grupo Ultra, e fica a cargo da Gerência de Integridade e Privacidade da Ultragaz executar as ações previstas nesse planejamento, além de incluir iniciativas alinhadas à realidade do negócio, sempre em consonância com o Programa.

Na Ultragaz, o Diagnóstico de Comportamento é feito com base na matriz Hearts and Minds (criada originalmente para analisar aspectos ligados à segurança das operações e adaptada para as questões de integridade), como forma de avaliar se a cultura de integridade está sendo divulgada e praticada como previsto.

Mas, para a companhia, além da avaliação da prática, é essencial confirmar se a gestão do tema está sendo efetiva. Para isso, a Ultragaz recorre a mecanismos como avaliação do Programa de Ética e Integridade por consultoria externa, revisão e monitoramento dos controles, auditoria externa, prestação de contas do programa aos órgãos da alta administração, avaliação dos registros no Canal Aberto e medição trimestral da liderança em aderência aos compromissos de segurança, integridade e cultura.



O combate incessante à corrupção

GRI 205-1, 205-2, 205-3

Corrupção não é uma conduta aceitável em nenhuma situação. Na Ultragaz, todos os negócios passam por uma análise rigorosa de riscos ligados a esse tópico. E, para combater esses riscos, que podem envolver práticas ilegais e antiéticas – como violações à livre concorrência, condutas inadequadas na cadeia de valor e danos à reputação –, a empresa adota medidas preventivas. Isso inclui capacitação de terceiros e processos de *due diligence* com fornecedores, prestadores de serviços e parceiros de negócio, além de controles sobre doações, patrocínios e outras situações de relacionamento com terceiros. Para garantir ainda mais segurança, todos os contratos firmados contam com uma cláusula anticorrupção.

Também são realizados treinamentos de combate à corrupção para todos os níveis da companhia, sempre adaptados ao público-alvo, desde o Conselho de Administração até as equipes administrativas e operacionais. Em 2024, foram 3.228 pessoas treinadas.

Vale ressaltar que todas essas ações são orientadas pela Política Corporativa Anticorrupção e de Relacionamento com o Setor Público e Privado. Por todo esse cuidado e esse trabalho, em 2024 não houve casos de corrupção na companhia.



Apresentação

Somos a Ultragaz

Integridade e ética

Nossos negócios

Transição energética

Inovação e tecnologia

Operações ecoeficientes

Relacionamento com clientes e comunidade

Colaboradores e cadeia de valor

Anexos

Sumários GRI e SASB



Comunicação aberta com a sociedade

GRI 2-25, 2-26, 3-3. Gestão dos temas materiais: Ética, integridade e *compliance*

A Ultragaz mantém o Canal Aberto para receber críticas e denúncias por supostas condutas indevidas. Qualquer pessoa pode registrar sua mensagem de forma anônima pelo *site* canalabertoultra.com.br ou pelo telefone 0800-701-7172, com ligação gratuita em todo o Brasil. O serviço é operado por uma empresa independente, garantindo sigilo total e tratamento imparcial dos relatos.

Esse canal também funciona para esclarecer dúvidas e para casos de busca de reparação por impactos negativos provocados pelas operações da companhia na comunidade.

Todas as denúncias são analisadas pela Diretoria de Riscos, Integridade e Auditoria da Ultrapar, com suporte do Comitê de Conduta. Em 2024, foram levadas 308 preocupações, principalmente relacionadas a conflitos de relacionamento, suspeitas de fraude, más práticas administrativas ou comerciais.

Quando um relato é procedente ou parcialmente procedente, gera planos de melhoria e contribui para reforçar os mecanismos de controle da Ultragaz e da Ultrapar.

Canal Aberto em 2024 GRI 2-26

Número de solicitações de aconselhamento recebidas



100% das solicitações foram atendidas em 2024

¹ As solicitações de aconselhamento foram, principalmente, sobre dúvidas e orientações sobre o Código de Ética e as políticas relacionadas ao Programa de Integridade.

² O aumento de solicitações em 2024 se deve ao fato de que, nesse ano, o Canal Confidencial foi alimentado com dúvidas e pedidos de aconselhamento recebidos por outros meios, como e-mail e abertura de chamados, tornando-se uma base única de de histórico de orientações dadas.

Número de preocupações apresentadas



77% das preocupações foram tratadas e solucionadas ou consideradas sem fundamento em 2024

¹ Os relatos recebidos se referiram a conflitos de relacionamento; supostas más práticas administrativas e comerciais; fraude; entre outros temas. Até 10 de janeiro de 2025, data em que os dados foram coletados, ainda havia casos em apuração.



Apresentação

Somos a Ultragaz

Integridade e ética

Nossos negócios

Transição
energética

Inovação e
tecnologia

Operações
ecoficientes

Relacionamento
com clientes e
comunidade

Colaboradores
e cadeia de valor

Anexos

Sumários GRI e SASB

◀ 22 / 86 ▶



Todos contra o assédio

Um ambiente de trabalho saudável é fundamental para o bem-estar de todos, refletindo também diretamente na produtividade. Um dos grandes inimigos desse bem-estar é o assédio – qualquer comportamento indesejado que humilhe, intimide ou constranja alguém. Ele se manifesta na forma de um gesto, uma palavra, uma atitude... ou na falta dessas ações: a omissão.

Na Ultragaz, assédio moral e sexual não têm vez. A empresa adota uma postura firme contra qualquer forma de desrespeito, ofensa, preconceito ou discriminação e não tolera essas práticas. **“Prevenir e evitar esses comportamentos é uma responsabilidade de todos, e qualquer ocorrência deve ser reportada em nosso Canal Aberto”**, destaca a gerente de Integridade e Privacidade da Ultragaz.



Valorização dos direitos humanos

GRI 2-23, 408-1, 409-1, 413-1, 414-1

A Ultragaz é signatária da Childhood Brasil, organização que trabalha para a proteção da criança e do adolescente em relação à exploração sexual. Por meio da parceria com o Programa Na Mão Certa, a companhia assume o compromisso de prevenir e enfrentar a exploração sexual de crianças e adolescentes em suas operações e nos municípios em que atua.

Essa é somente uma das ações relacionadas ao respeito aos direitos humanos. O tema é tratado no Código de Ética e está presente em cláusulas contratuais, que exigem que fornecedores e parceiros não exerçam práticas análogas ao trabalho escravo e infantil.

Em 2024, também foram avaliadas 2.131 operações de novos fornecedores, e nenhuma delas foi identificada com potencial risco de trabalho infantil, de exploração de jovens a trabalhos perigosos ou de trabalho forçado ou análogo ao escravo.

Privacidade e segurança de dados

GRI 3-3. Gestão dos temas materiais: Privacidade e segurança de dados, 418-1

É um caminho sem volta. Cada vez mais as informações e os processos estão automatizados e a comunicação mais digital. O volume de dados de clientes, colaboradores e parceiros – empresas e pessoas – que circula nos sistemas é enorme. Por isso, a Ultragaz adota regras e procedimentos de segurança rigorosos para proteger a privacidade e as informações de sua base de dados. A companhia é certificada pela ISO 27001, norma internacional que estabelece os requisitos para sistemas de gestão de segurança da informação.

A empresa conta com uma Política Corporativa de Privacidade e Proteção de Dados Pessoais e segue a legislação local e internacional, como a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) no Brasil e o Regulamento Geral sobre a Proteção de Dados (GDPR, na sigla em inglês) na União Europeia. Investe em tecnologias de criptografia e anonimização, complementadas por programas contínuos de treinamento e conscientização para colaboradores. Além disso, o monitoramento em tempo real permite a detecção e a resposta imediata a incidentes de privacidade, enquanto auditorias regulares identificam e corrigem possíveis vulnerabilidades no sistema de proteção de dados. Em 2024, a Ultragaz não registrou nenhum caso de queixa comprovada de violação de privacidade e perda de dados de clientes.

Todo esse cuidado pode ser prejudicado caso os parceiros de negócio não sigam na mesma direção. Assim, a empresa exige que seus fornecedores adotem práticas de privacidade alinhadas aos seus valores e políticas, como a assinatura de contratos de confidencialidade, a inserção de cláusulas específicas sobre LGPD e segurança cibernética nos contratos de prestação de serviços, a análise de Privacy by Design – específica para contratações de tecnologia e demais contratações que envolvam troca de dados de pessoas, e a adesão às diretrizes do Código de Ética da Ultragaz.



Apresentação

Somos a Ultragaz

Integridade e ética

Nossos negócios

Transição energética

Inovação e tecnologia

Operações ecoeficientes

Relacionamento com clientes e comunidade

Colaboradores e cadeia de valor

Anexos

Sumários GRI e SASB

◀ 23 / 86 ▶



Protagonismo no setor

GRI 2-28, 3-3. Gestão dos temas materiais: Democratização do acesso à energia; Mudanças climáticas

A regulação brasileira do GLP é referência mundial e garante a segurança dos consumidores. Além disso, a Ultragaz está atenta à regulamentação do biometano e à abertura do mercado livre de energia elétrica. Entre as iniciativas da companhia para fomentar ações para que a legislação esteja alinhada a esse propósito estão a participação em consultas públicas, debates setoriais e a realização de encontros com parceiros estratégicos. **“O desenvolvimento e a ampliação da produção de combustíveis mais sustentáveis terá impactos importantes, como a maior oferta de energia para a população, assim como esses investimentos têm grande potencial de gerar empregos”**, afirma a diretora Jurídica e de Relações Institucionais.

A Ultragaz também usa sua influência a favor do movimento de transição energética em diferentes entidades setoriais, inclusive aproximando suas iniciativas dos principais agentes de inovação, como universidades e centros de pesquisa. Esse intercâmbio mantém as equipes por dentro de temas essenciais, incluindo propriedade intelectual, fortalecendo a conexão entre o que a empresa desenvolve e as novidades do setor.



“Essas associações debatem temas muito importantes para a indústria, como o uso do GLP na transição energética”, explica o diretor de *Marketing* e Experiência.



Na América Latina, cerca de 90 milhões de pessoas¹ ainda usam lenha como combustível para cozinhar. Este é o nosso papel no mundo hoje: reduzir a pobreza energética e, como consequência, melhorar a qualidade de vida das pessoas.”

A experiência brasileira é usada como referência porque mais de 90% dos lares têm acesso ao gás de cozinha. Mesmo em um país de dimensões continentais, qualquer pessoa recebe o botijão em poucos minutos em sua casa, segundo leis e regulações bastante avançadas.

¹ Fonte: <https://aiglp.org/artigo/a-importancia-do-combate-a-pobreza-energetica-na-america-latina/>



Apresentação

Somos a Ultragaz

Integridade e ética

Nossos negócios

Transição energética

Inovação e tecnologia

Operações ecoeficientes

Relacionamento com clientes e comunidade

Colaboradores e cadeia de valor

Anexos

Sumários GRI e SASB



A Ultragaz está presente nas seguintes associações:



» Associação Brasileira de Aerossóis (Abas)



» Associação Iberoamericana de Gás Liquefeito de Petróleo (AIGLP)



» Movimento Mulher 360



» Associação Brasileira de Aquecimento a Gás (Abagás)



» Associação Nacional de Pesquisa e Desenvolvimento das Empresas Inovadoras (Anpei)



» Pacto Global da ONU



» Associação Brasileira de Geração Distribuída (ABGD)



» Câmara Americana de Comércio para o Brasil (Amcham)



» Projeto GLP



» Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT)



» Centro Internacional de Energias Renováveis (CIBiogás)



» Sindicato Nacional das Empresas Distribuidoras de Gás Liquefeito de Petróleo (Sindicás)



» Associação Brasileira de Refrigeração, Ar Condicionado, Ventilação e Aquecimento (Abrava)



» Comitê de Fomento Industrial do Polo do Grande ABC (Cofip ABC)



» World Liquid Gas (WLGA)



» Associação Brasileira do Biogás e do Biometano (Abiogás)



» Federação Latino-Americana de Aerossóis (Flada)



» Associação Brasileira dos Comercializadores de Energia (Abraceel) – associação por meio da Witzler Comercializadora



» Fundação Nacional da Qualidade (FNQ)



» Instituto Brasileiro de Petróleo e Gás (IBP)

Em 2024, o presidente da companhia, Tabajara Bertelli Costa, também atuou como presidente da WLGA, e o diretor de *Marketing* e Experiência, Aurelio Antonio Mendes Ferreira, assumiu como presidente da AIGLP. Além disso, em 2024, durante evento anual organizado pela WLGA, na Cidade do Cabo, África do Sul, três colaboradoras da Ultragaz foram reconhecidas por suas contribuições ao mundo do GLP: Fabiana Ricardo Molina, diretora Jurídica e de Relações Institucionais; Stéphanie Anton, gerente de Desenvolvimento Humano e Organizacional; e Thaís Soares Cavalcante, gerente de Produção.





Apresentação

Somos a Ultragaz

Integridade e ética

Nossos negócios

Transição
energética

Inovação e
tecnologia

Operações
ecoeficientes

Relacionamento
com clientes e
comunidade

Colaboradores
e cadeia de valor

Anexos

Sumários GRI e SASB

◀ 25 / 86 ▶



Reafirmação da estratégia

GRI 2-13, 3-3. Gestão dos temas materiais: Gestão de riscos de incidentes críticos, 201-2, 413-2

Todas as empresas estão sujeitas a riscos inerentes à sua área de atuação, e na Ultragaz não é diferente. A companhia mapeia e monitora seus riscos, que podem representar tanto ameaças como oportunidades que ainda não sejam totalmente compreendidas ou evidentes e que possam impactar os negócios de maneira significativa.

Na companhia, a gestão de riscos tem como foco principal os riscos estratégicos e é conduzida pela Gerência de Gestão de Riscos da Ultrapar, com o apoio da Gerência de Riscos e Controles Internos da Ultragaz, sempre conforme as diretrizes da Política Corporativa de Gestão de Riscos.

Essa política estabelece os principais aspectos a serem monitorados, os instrumentos de mitigação e as responsabilidades dos envolvidos. Assim, surge uma matriz de riscos que reúne as vulnerabilidades e os impactos de cada assunto.

Nessa matriz também estão contemplados os riscos potenciais que as atividades da empresa oferecem às comunidades, como alterações na qualidade do solo, da água, do ar e de ruído. Para lidar com esses efeitos, a Ultragaz monitora o cenário de perto e adota as melhores medidas de mitigação.

Em seu conjunto de ações estão incluídos os programas de gerenciamento de emissões atmosféricas, efluentes e resíduos, além das diretrizes para o inventário de gases de efeito estufa (GEE). A empresa segue rigorosamente as exigências ambientais, com licenças de instalação em dia e iniciativas de conscientização voltadas para a sustentabilidade.





[Apresentação](#)

[Somos a Ultragaz](#)

[Integridade e ética](#)

[Nossos negócios](#)

[Transição energética](#)

[Inovação e tecnologia](#)

[Operações ecoeficientes](#)

[Relacionamento com clientes e comunidade](#)

[Colaboradores e cadeia de valor](#)

[Anexos](#)

[Sumários GRI e SASB](#)



As mudanças climáticas também ganharam um espaço relevante no universo empresarial. Em 2024, a Ultragaz deu um passo importante e complementou seu estudo dedicado aos riscos e às oportunidades relacionados a esse tema, com o propósito de aprofundar sua visão estratégica, mapear cenários críticos e analisar dados relevantes para os negócios e o entorno de suas operações.

O trabalho considerou operações diretas da Ultragaz e envolveu um time multidisciplinar, com áreas como Sustentabilidade, Meio Ambiente, Financeiro, Planejamento Estratégico, Relações Institucionais, Logística, Suprimentos, Qualidade, Saúde e Segurança. **“Essa construção multidisciplinar, além de produzir um material muito rico, ajudou a ampliar o conhecimento sobre o assunto em todas essas equipes”**, destaca a gerente de Sustentabilidade. O trabalho identificou oito potenciais riscos climáticos físicos:



Apesar de os resultados do trabalho até aqui apontarem riscos significativos no horizonte de médio e longo prazos, não foram identificados impactos financeiros materiais para a companhia. Ainda assim, como são riscos que podem afetar a saúde e a segurança das pessoas, das operações e do meio ambiente, um plano de adaptação terá continuidade.

Outros riscos, considerados de transição, incluem aumento de precificação de GEE, mandatos e regulamentações de produtos e serviços existentes e mudança no comportamento de clientes. A estratégia da Ultragaz para reduzir ou mitigar esses riscos é justamente a diversificação dos negócios atualmente em curso. **GRI 3-3. Gestão dos temas materiais: Gestão de riscos de incidentes críticos**



O estudo de riscos e oportunidades climáticos confirmou que estamos no caminho certo ao investir em áreas como biometano e energia elétrica renovável, pois essa diversificação no modelo de atuação contribui mais ativamente para a descarbonização do País”, diz a gerente de Sustentabilidade.

Nossos negócios

Temas materiais relacionados

- » Mudanças climáticas
- » Qualidade do ar
- » Transição energética
- » Inovação e tecnologia,
- » Democratização do acesso à energia

Energias da cultura correspondentes

- » Transformação
- » Protagonismo
- » Conexão
- » Pessoas no centro
- » Consistência

ODS correspondentes





Apresentação

Somos a Ultragaz

Integridade e ética

Nossos negócios

Transição energética

Inovação e tecnologia

Operações ecoeficientes

Relacionamento com clientes e comunidade

Colaboradores e cadeia de valor

Anexos

Sumários GRI e SASB



CRESCER E DIVERSIFICAR

Em sua jornada em direção à transição energética, a Ultragaz investe em um portfólio de soluções renováveis e mais sustentáveis.

GRI 3-3. Gestão dos temas materiais: Transição energética; Inovação e tecnologia; Democratização do acesso à energia; Mudanças climáticas

Pioneira na distribuição e comercialização de gás liquefeito de petróleo (GLP) no Brasil, a Ultragaz está presente no dia a dia dos brasileiros. **“Nosso país tem um dos dez maiores mercados do mundo, chegando a 91% das residências, com 7,4 milhões de toneladas vendidas todos os anos”**, resume o presidente da empresa. Apesar de esta ser uma operação altamente capilarizada, especialistas garantem que ainda há espaço para crescimento, sobretudo no setor empresarial, pois o GLP é reconhecido como um insumo essencial na transição energética rumo a uma economia de baixo carbono.

Em 2024, somente no segmento de GLP, a Ultragaz fechou o ano com 50 operações de envase, distribuição, estocagem e armazenamento, incluindo as unidades produtivas operadas via consórcio operacional, estando presente em boa parte dos Estados brasileiros, com clientes domiciliares e empresariais.

Mas não é só esse gás que contribui para que a companhia cumpra seu propósito de usar a energia para mudar a vida das pessoas. O GLP inegavelmente tem seu papel, porém outras fontes de energia renovável surgiram no horizonte da Ultragaz nos últimos anos, quando a empresa tomou a ousada decisão de ampliar sua oferta de soluções. Desde 2022, somando suas energias, passou a oferecer produtos também para clientes de biometano e gás natural comprimido (GNC) e a atuar na comercialização de energia elétrica de alta e baixa tensão por meio do mercado livre de energia. E ainda tem uma frente de gases especiais, que são comercializados para grandes empresas para a fabricação de produtos à base de aerossol e eletrodomésticos.

A estratégia da companhia, revista regularmente por seus executivos, considera um horizonte até 2033 e está totalmente alinhada à Jornada da Sustentabilidade.



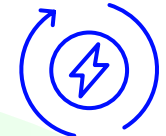
Os negócios da Ultragaz



GLP



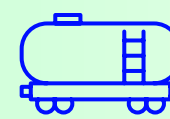
Energia elétrica renovável de baixa tensão para residências (com a solução Ultragaz Energia Inteligente)



Energia elétrica renovável de alta tensão para empresas e indústrias (por meio da Witzler)



Gases especiais



Biometano e GNC (por meio da NEOgás)



Apresentação

Somos a Ultragaz

Integridade e ética

Nossos negócios

Transição energética

Inovação e tecnologia

Operações ecoeficientes

Relacionamento com clientes e comunidade

Colaboradores e cadeia de valor

Anexos

Sumários GRI e SASB



GLP

GRI 3-3. Gestão dos temas materiais: Democratização do acesso à energia; Qualidade e segurança nos produtos e serviços; Qualidade do ar; Mudanças climáticas

Em seus mais de 87 anos, a Ultragaz sempre foi referência no setor de GLP. Foi ela quem ajudou a popularizar no Brasil o gás de cozinha, em uma época em que ainda era comum o consumo de lenha e carvão – opções menos seguras para a saúde e mais poluentes. O icônico botijão azul da companhia, sinônimo de acessibilidade e segurança, representa a civilização energética e chega hoje a 11 milhões de lares e 57 mil empresas em todo o País.

Em 2024, a mudança mais importante na rotina foi a entrada em operação do consórcio operacional de GLP¹, o qual havia sido aprovado pelo Conselho Administrativo de Defesa Econômica (Cade) em agosto de 2023 e teve início, de fato, em janeiro do ano seguinte. Segundo o acordo, 14 bases de engarrafamento que antes eram exclusivas de uma das duas empresas passaram a envasar os botijões de ambas em turnos distintos. Assim, operando a base em conjunto, as duas empresas ganham, otimizando processos e aumentando a ecoeficiência.

O consórcio é restrito às atividades operacionais e prevê compartilhamento de parte das operações e da infraestrutura de bases de armazenamento e envase de GLP. As operações comerciais seguem 100% separadas: os revendedores só comercializam os botijões da bandeira à qual estão ligados, mas em muitos casos eles se deslocam muito menos para chegar a essas centrais de distribuição, facilitando o trabalho e diminuindo os custos. O atendimento a esses revendedores continua sendo feito pela empresa proprietária de cada base.

Além da significativa redução na emissão de gases de efeito estufa devido à menor quilometragem rodada, os ganhos com logística, tanto no envasado quanto no gás a granel, são consideráveis.

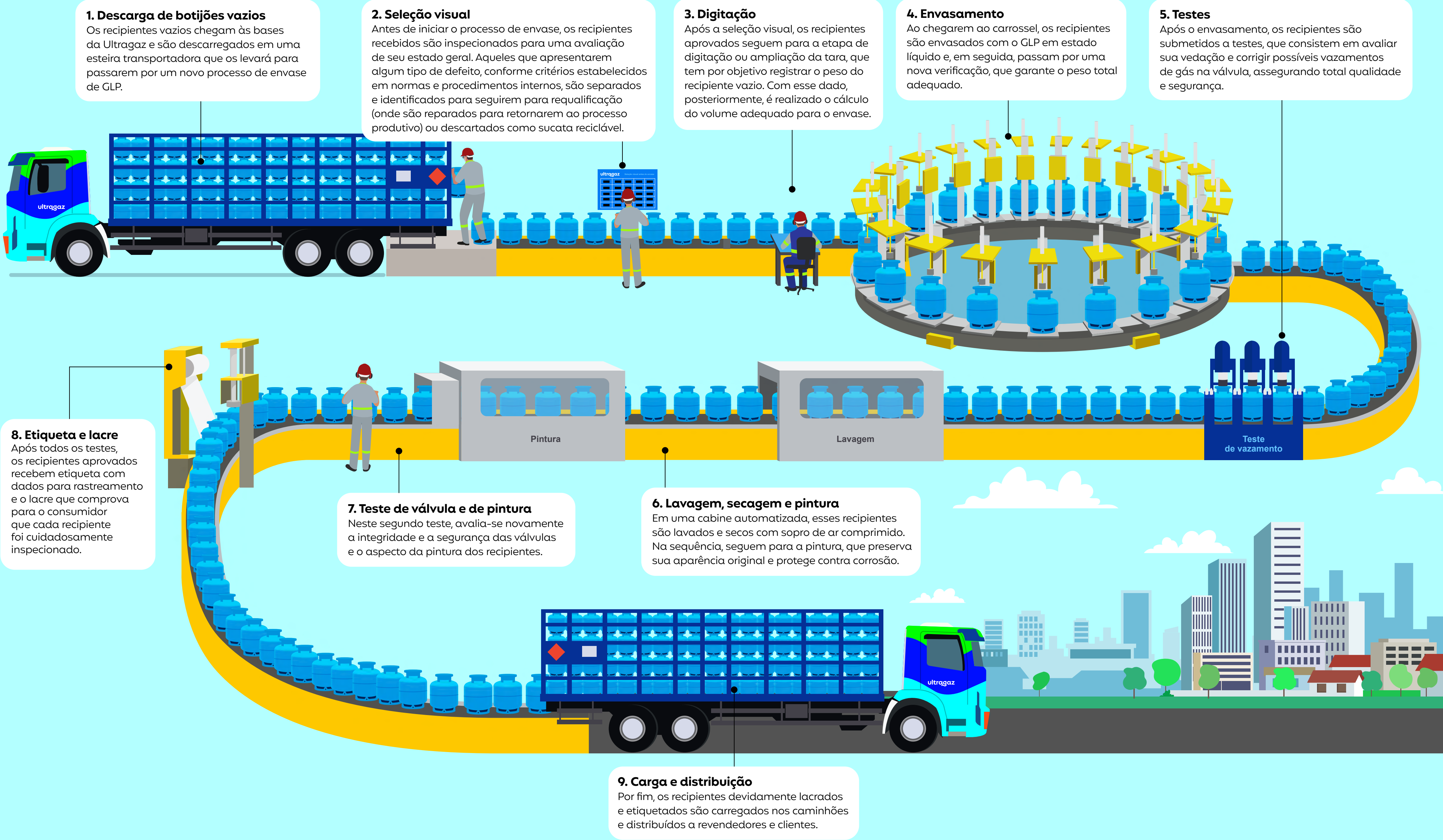
¹ O consórcio foi firmado entre a Ultragaz e a Supergasbras, distribuidora nacional de GLP que também integra o grupo holandês SHV Energy.



No total, são mais de 6,3 mil parceiros revendedores, espalhados por 23 Estados e no Distrito Federal. No portfólio da empresa, o segmento de GLP é destaque, com cerca de 70% desse volume no mercado doméstico.

Processo de envase de GLP

Conheça o processo de envase do GLP distribuído pela Ultragaz.



Apresentação

Somos a Ultragaz

Integridade e ética

Nossos negócios

Transição energética

Inovação e tecnologia

Operações ecoeficientes

Relacionamento com clientes e comunidade

Colaboradores e cadeia de valor

Anexos

Sumários GRI e SASB



Apresentação

Somos a Ultragaz

Integridade e ética

Nossos negócios

Transição energética

Inovação e tecnologia

Operações ecoeficientes

Relacionamento com clientes e comunidade

Colaboradores e cadeia de valor

Anexos

Sumários GRI e SASB

◀ 31 / 86 ▶



A Ultragaz no mercado brasileiro de GLP em 2024

Atuação nos segmentos residencial e empresarial



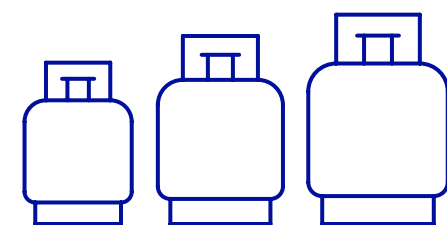
23%
de participação total



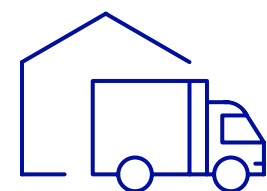
23 Estados
e Distrito Federal



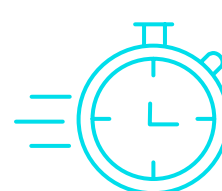
633 mil
toneladas de gás
fornecidas



6.300
revendas de botijões
de 2, 5, 13 e 45 quilos



50 bases
de produção e envase
de GLP e bases satélite
de estocagem e
distribuição



13 botijões
entregues a cada
segundo, com tempo
médio de espera de 17
minutos após o pedido

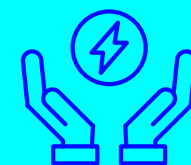
Energia elétrica renovável

GRI 3-3. Gestão dos temas materiais: Democratização do acesso à energia; Qualidade e segurança nos produtos e serviços; Qualidade do ar; Mudanças climáticas

Em 2022, em um movimento inicial pela diversificação do portfólio para outras energias, a Ultragaz adquiriu uma *startup* de comercialização de energia elétrica renovável de baixa tensão, principalmente energia solar. Com esse serviço, a empresa passou a oferecer uma alternativa energética aos clientes, principalmente residenciais, em várias cidades do Brasil.

Em mais um passo na expansão do setor, a Ultragaz investiu em usinas solares em 2024 e adquiriu o controle acionário da Witzler, que atua no mercado livre, fornecendo energia elétrica de alta tensão para pequenas e médias indústrias.

Com esse portfólio, a Ultragaz conecta as melhores soluções de energia para os negócios de seus clientes.



Saiba mais sobre a atuação da Ultragaz no mercado de energia elétrica no capítulo [Transição energética](#).

A Ultragaz no mercado brasileiro de energia elétrica renovável em 2024

- » Atuação nos segmentos residencial, empresarial e industrial
- » Mais de 22 mil clientes em baixa e alta tensão
- » Aquisição da empresa Witzler de energia de alta tensão
- » 2 novas usinas solares na Bahia, com capacidade total de gerar 140 MWp de energia





Apresentação

Somos a Ultragaz

Integridade e ética

Nossos negócios

Transição energética

Inovação e tecnologia

Operações ecoeficientes

Relacionamento com clientes e comunidade

Colaboradores e cadeia de valor

Anexos

Sumários GRI e SASB

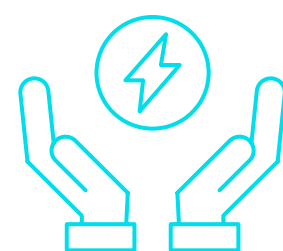
32 / 86



Biometano e GNC

GRI 3-3. Gestão dos temas materiais: Transição energética; Mudanças climáticas

O movimento de diversificação de energias avançou com a integração completa da NEOgás ao portfólio da Ultragaz. Foi por meio da força da marca Ultragaz que essa operação foi alavancada, consolidando a companhia como líder e pioneira no mercado de gás natural comprimido (GNC) e de biometano.



Mais detalhes sobre a atuação da Ultragaz nesse mercado estão no capítulo [Transição energética](#).

Gases especiais

A Ultragaz tem uma frente de desenvolvimento e venda de gases especiais – propano e butano – e é líder nesse mercado, com capacidade de produção para atender 100% do mercado nacional desse segmento. Esse trabalho é apoiado por um laboratório de Pesquisa e Desenvolvimento certificado pela ISO 17025 – o primeiro no Brasil a obter essa certificação para análise de propano e butano. Os gases produzidos na companhia são utilizados na fabricação de produtos do tipo aerossol e em eletrodomésticos como refrigeradores.

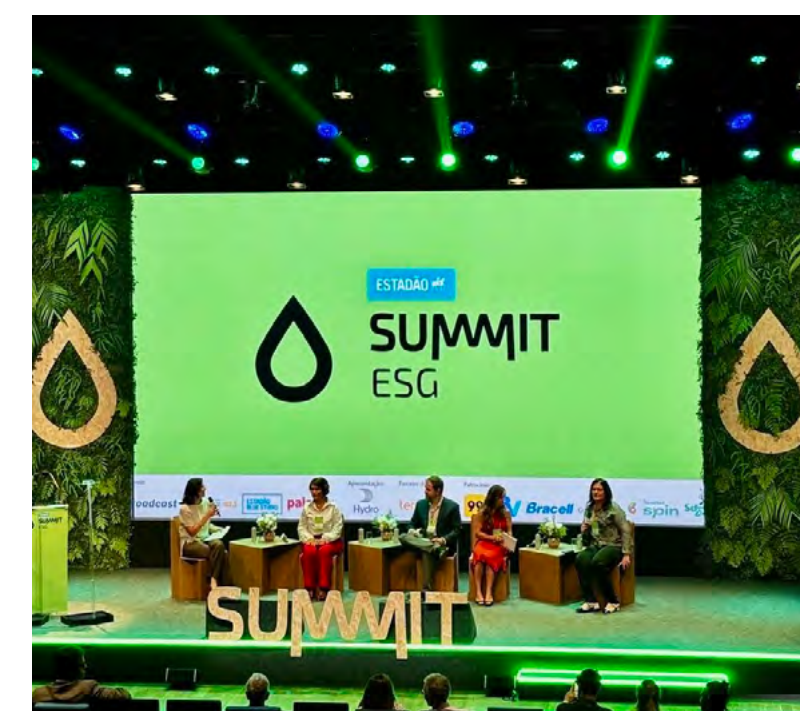


Participação em eventos setoriais

Em 2024, reforçando seu protagonismo, a Ultragaz marcou presença em diversos eventos de seu setor de atuação:

- » 6º Fórum Sul Brasileiro de Biogás e Biometano, em Chapecó (SC)
- » CIBiogás Conecta, em Foz do Iguaçu (PR)
- » Liderança Verde Brasil Expo, em Brasília (DF)
- » Congresso da World Biogas Association, em Foz do Iguaçu (PR)
- » 11º Fórum da Associação Brasileira do Biogás e do Biometano (Abiogás), no Rio de Janeiro (RJ)

Além disso, a companhia patrocinou o evento Summit ESG, promovido pelo Estadão. A edição de 2024 teve como tema "Empresas e sociedade pela Agenda 2030 – a chave para um futuro mais sustentável e equitativo".



Energizando os líderes

Liderança alinhada e conectada com as tendências do setor e com os objetivos da companhia. Para engajar seus líderes nessa direção, a Ultragaz promoveu a edição de 2024 do Energiza, encontro anual da liderança da Ultragaz. Em março, o grupo se reuniu no interior de São Paulo para debater estratégias e ouvir o professor Gonçalo Pereira falar sobre transição energética. O presidente do Grupo Ultra também marcou presença, conectando a estratégia do grupo e destacando como a diversificação de produtos e serviços fortalece a Ultragaz nesse cenário em evolução.

Transição energética

Temas materiais relacionados

- » Mudanças climáticas
- » Qualidade e segurança em produtos e serviços
- » Transição energética
- » Inovação e tecnologia
- » Democratização do acesso à energia

Energias da cultura correspondentes

- » Transformação
- » Protagonismo
- » Conexão
- » Pessoas no centro
- » Consistência

ODS correspondentes



Reduzindo emissões de CO₂ com Biomassa

ultragaz

somando energias

ultragaz

somando energias

ultragaz

somando energias



[Apresentação](#)

[Somos a Ultragaz](#)

[Integridade e ética](#)

[Nossos negócios](#)

[Transição energética](#)

[Inovação e tecnologia](#)

[Operações ecoeficientes](#)

[Relacionamento com clientes e comunidade](#)

[Colaboradores e cadeia de valor](#)

[Anexos](#)

[Sumários GRI e SASB](#)

[◀ 34 / 86 ▶](#)



É AQUI E AGORA

A Ultragaz usa sua *expertise* como protagonista do setor de gás para liderar o movimento de consolidação de novas fontes renováveis de energia no Brasil

GRI 3-3. Gestão dos temas materiais: Transição energética; Mudanças climáticas

Uma mudança necessária. É assim que o mundo vê a transição energética. O próprio governo federal reconhece essa necessidade ao sancionar, em janeiro de 2025, a lei que institui o Programa de Aceleração da Transição Energética (Paten), apresentado ao Senado em dezembro de 2024 para incentivar propostas de substituição de matrizes energéticas poluentes por fontes de energia renovável por parte das empresas.

Esse movimento aponta caminhos para o que ocorre no Brasil como um todo. O País vem buscando consolidar uma posição de líder global na transição energética. E são muitos os benefícios dessa busca por fontes de energia mais limpas e acessíveis: a redução da dependência de combustíveis fósseis, das emissões de gases de efeito estufa (GEE) e de impactos ambientais negativos, a preservação de ecossistemas e a melhora da qualidade de vida da população. Mas são também muitos os desafios envolvidos.

A necessidade de investimentos, infraestrutura, novas tecnologias e profissionais capacitados para atuar com essas energias e a de criação de marcos regulatórios para o setor são alguns deles. Outro passo já dado pelo governo, em outubro de 2024, foi a sanção da Lei nº 14.993/2024, também conhecida como Lei do Combustível do Futuro, que estabelece diretrizes para a produção e o uso de combustíveis sustentáveis, como o biometano e o diesel verde. E a Ultragaz participou ativamente dos debates parlamentares e desse processo na indústria, com protagonismo em debates com o governo e contribuições para melhorias regulatórias.

Mas a companhia fez mais do que isso. Há uma década, acreditando na relevância do tema, a Ultragaz decidiu deixar de ser monoproduto e apostar na transição energética com foco em novas energias mais limpas. Em 2024, essa visão estratégica se consolidou, com a empresa liderando a comercialização de biometano, participando ativamente do mercado livre de energia elétrica (tanto de alta como de baixa tensão) e investindo em inovações como o bioGLP – um gás liquefeito de origem vegetal –, oferecendo soluções complementares para seus clientes empresariais e domiciliares.





Apresentação

Somos a Ultragaz

Integridade e ética

Nossos negócios

Transição energética

Inovação e tecnologia

Operações ecoeficientes

Relacionamento com clientes e comunidade

Colaboradores e cadeia de valor

Anexos

Sumários GRI e SASB

◀ 35 / 86 ▶



Somando energias

GRI 3-3. Gestão dos temas materiais: Transição energética; Mudanças climáticas

Toda essa jornada de ampliar o portfólio de serviços e tornar a Ultragaz um *hub* de energia vem evoluindo ano a ano e subiu mais um degrau em 2024, com a aquisição do controle acionário da Witzler, empresa de energia elétrica renovável de alta tensão fundada em 2015, com atuação nacional e mais de 4 mil clientes.

O *know-how* no mercado livre de energia se soma à geração distribuída de energia elétrica renovável de baixa tensão, que agora passa a incluir a oferta de alta tensão. “As sinergias estão sendo muito positivas”, afirma o gerente de Mercado Empresarial da Ultragaz. **“A mesma equipe que vende GLP oferece energia para nossa base de clientes, que confia na nossa marca. A ideia de somar energias e liderar a transição energética vem se materializando. Era uma ambição que virou realidade em 2024.”**

A diversificação se concretizou também na inauguração de duas usinas de energia solar em junho, na Bahia. Elas têm capacidade de gerar 11.200 MWh por ano, o suficiente para abastecer aproximadamente 3 mil residências. Operando em conjunto, as usinas atendem o Estado, trazendo mais qualidade e estabilidade para a rede elétrica da região e economia para a população. Com base na metodologia GHG Protocol, a Ultragaz poderá contribuir para reduzir a emissão de até 420 toneladas de CO₂ por ano.



Rastreabilidade e segurança

GRI 3-3. Gestão dos temas materiais: Transição energética; Qualidade e segurança nos produtos e serviços; Qualidade do ar; Mudanças climáticas

A operação que mais cresceu na empresa em 2024 foi a de biometano. **“Há alguns anos, percebemos o potencial de um mercado que ainda estava despontando”**, explica o diretor de Gases Renováveis da Ultragaz. Ele lembra que, em 2023, foi adquirida a NEOgás, especializada em distribuição de gás natural comprimido (GNC). Isso abriu caminho para a companhia ingressar nessa operação e atender a indústria e o setor de logística, substituindo o diesel em caminhões por esse energético e contribuindo para reduzir as emissões de gases de efeito estufa nos escopos 1 (emissões liberadas para a atmosfera como resultado direto das operações da empresa) e 3 (emissões indiretas que ocorrem na cadeia de valor). Veja o modelo de atuação no infográfico a seguir.



Apresentação

Somos a Ultragaz

Integridade e ética

Nossos negócios

Transição energética

Inovação e tecnologia

Operações ecoeficientes

Relacionamento com clientes e comunidade

Colaboradores e cadeia de valor

Anexos

Sumários GRI e SASB

36 / 86



O ciclo do biometano

Conheça o processo de produção do biometano distribuído pela Ultragaz, gerado a partir de um aterro sanitário*

1. Onde tudo começa

Tudo começa no aterro sanitário, onde o resíduo orgânico é destinado ao processo de decomposição anaeróbica (sem a presença de oxigênio), em que microrganismos digerem a matéria orgânica e produzem o biogás, uma mistura de, em sua maioria, dióxido de carbono (CO_2) e metano (CH_4).

2. Captação e transporte do biogás

A captação do biogás é realizada por dutos ligados ao maciço de resíduos compactados. Essa infraestrutura destina o produto primário (biogás) até a planta de purificação, devidamente autorizada pela Agência Nacional do Petróleo, Gás Natural e Biocombustíveis (ANP), respeitando altos níveis de segurança e qualidade.

3. Quando nasce o biometano

Após chegar à planta de purificação, o biogás passa por um processo para remover qualquer umidade residual e, assim, manter a qualidade. Por fim, um odorizante é adicionado como medida de segurança, facilitando a detecção de vazamentos, assim como no gás de cozinha.

4. Armazenamento e distribuição

O biometano é comprimido e armazenado em carretas de gás natural comprimido (GNC) da Ultragaz para ser transportado até o cliente final, garantindo 100% de rastreabilidade no processo. E para garantir a descarbonização efetiva na distribuição, os veículos também são abastecidos com biometano.

5. Uso nos clientes finais

Finalmente, o biometano chega ao destino final para aplicação em processos produtivos ou abastecimento veicular. Com propriedades análogas ao gás natural, ele pode ser usado em veículos pesados e leves e equipamentos industriais, como queimadores, caldeiras, motores de combustão interna, turbinas a gás e fornos industriais. Toda a operação é continuamente monitorada pelo centro de controle da Ultragaz, seguindo as melhores práticas de segurança e gestão operacional.

Por ser uma fonte versátil e eficiente, o biometano pode ser utilizado sem a necessidade de adaptações nos equipamentos que já usavam o gás natural, tornando-se, assim, uma solução ideal para a descarbonização de diversos processos industriais e logísticos.

*Este infográfico representa apenas uma rota de origem do biometano, pois a Ultragaz também trabalha com biometano oriundo de usinas sucroenergéticas e demais substratos orgânicos.



Apresentação

Somos a Ultragaz

Integridade e ética

Nossos negócios

Transição energética

Inovação e tecnologia

Operações ecoeficientes

Relacionamento com clientes e comunidade

Colaboradores e cadeia de valor

Anexos

Sumários GRI e SASB

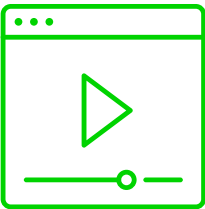
◀ 37 / 86 ▶



O biometano é um biocombustível nobre e com alto poder calorífico, obtido a partir da purificação do biogás proveniente da biodigestão de resíduos orgânicos vindos de fontes como saneamento ambiental, produção agrossilvipastoril e atividades comerciais. Com qualidade certificada pela ANP, esse energético não apenas contribui para reduzir significativamente as emissões atmosféricas, como também é 100% rastreável. Desde as centrais de distribuição até as fábricas e os postos de abastecimento, o transporte é realizado a partir de carretas com alta capacidade de armazenamento, todas movidas a biometano, contando com um sistema de segurança e monitoramento 24 horas da Torre de Controle, que acompanha a operação *end-to-end*, começando no ponto de suprimento (aterro sanitário, usina sucroenergética, entre outros), onde as carretas são carregadas e enviadas ao cliente final. No carregamento, o biometano é comprimido a 250 bar, reduzindo seu volume em cerca de 250 vezes. Essa solução logística é modular, descentralizada e flexível, adaptando-se a diferentes tipos de clientes (grandes indústrias ou redes logísticas, por exemplo), que se beneficiam da ampla rede de distribuição da Ultragaz, promovendo segurança energética até mesmo em regiões remotas que não contam com a infraestrutura de gasodutos (*off-grid*).

Toda essa tecnologia foi desenvolvida e aprimorada, buscando atender os clientes com segurança e excelência operacional. Em 2024, a Ultragaz investiu na expansão de sua operação, ampliando o pátio de carretas e equipamentos e modernizando a Torre de Controle e seus processos/sistemas internos, buscando excelência no nível de serviço e a melhor experiência para os clientes.

É fundamental destacar que a rastreabilidade dos energéticos desempenha um papel essencial na garantia da precisão e transparência no cálculo das emissões de CO₂. Esse processo permite identificar tanto a origem como a qualidade dos dados utilizados em inventários como o do GHG Protocol, assegurando maior confiabilidade e padronização nas análises e nos relatórios para o mercado. **GRI 3-3 Gestão dos temas materiais: Mudanças climáticas**



Saiba mais sobre o processo de produção do biometano também [neste vídeo](#).



Apresentação

Somos a Ultragaz

Integridade e ética

Nossos negócios

Transição energética

Inovação e tecnologia

Operações ecoeficientes

Relacionamento com clientes e comunidade

Colaboradores e cadeia de valor

Anexos

Sumários GRI e SASB

◀ 38 / 86 ▶



BIOMETANO

Em 2024, a Ultragaz triplicou sua base de clientes.

Crescimento da carteira

GRI 3-3. Gestão dos temas materiais: Qualidade do ar; Mudanças climáticas

Para garantir essa operação, a companhia conta com fornecedores em São Paulo, Rio Grande do Sul, Minas Gerais, Rio de Janeiro e Espírito Santo. **“Somos o expoente em tecnologia e os líderes nesse novo segmento”**, celebra o diretor de Gases Renováveis da Ultragaz. No Brasil, existem atualmente nove plantas aprovadas para produzir biometano, com mais 35 em fase de projeto. A maior parte delas está instalada em aterros sanitários, com algumas vinculadas a indústrias sucroalcooleiras. Juntamente com esses fornecedores, a empresa ajuda a garantir um suprimento de qualidade, conforme as normas estabelecidas pela Associação Nacional do Petróleo, Gás Natural e Biocombustíveis (ANP).

Em 2025, a companhia prevê investir para renovar sua frota de caminhões de transporte de GLP, aumentar a oferta de biometano, aprimorar o desempenho desse combustível e impulsionar sua distribuição. **“Nosso foco agora é no uso de combustíveis mais limpos nas frotas e na liderança desse processo no Brasil, pois há grande potencial de crescimento”**, acredita a gerente de *Marketing* e Experiência do Cliente da Ultragaz.

Transição energética na prática

A aposta da Ultragaz em energias de transição rumo a uma economia de baixo carbono conta, é claro, com parceiros dispostos a ajudar a desbravar essa trilha. Conheça alguns deles, com os quais a companhia trabalhou em 2024:

- » A CBMM, líder em produtos e tecnologias em nióbio, adquiriu o primeiro lote de bioGLP produzido e distribuído pela parceria entre a Ultragaz e a Refinaria Riograndense.
- » A automotora Toyota foi a primeira cliente industrial de biometano. Em janeiro, passou a receber 5 mil metros cúbicos por dia para as caldeiras de geração de vapor utilizado nos processos de pintura das carrocerias e dos para-choques dos automóveis.
- » A ICONIC Lubrificantes, *joint venture* entre a Ipiranga e a Chevron, anunciou, em agosto, a substituição do gás natural por biometano em sua fábrica localizada no município de Duque de Caxias, na Baixada Fluminense. A estimativa é que essa iniciativa reduza em 43% as emissões da usina.
- » A Heineken Spin, nova unidade de negócio do Grupo Heineken dedicada a rentabilizar ações de sustentabilidade, tem uma parceria com a Ultragaz para fornecimento de energia limpa aos consumidores e estabelecimentos do programa Heineken Energia Verde.

Padrão de qualidade

GRI 3-3. Gestão dos temas materiais: Qualidade e segurança nos produtos e serviços

O biometano é um energético que tem padrões de qualidade definidos e regulados pela Agência Nacional do Petróleo, Gás Natural e Biocombustíveis (ANP) desde 2022. Apesar de possuir características físicas bastante semelhantes às do biometano, o gás natural emite 99,9% mais carbono. A grande vantagem é que essa similaridade garante que a conversão das máquinas que usam gás natural para o biometano seja simples e rápida. Em outubro, para celebrar a assinatura da Lei do Combustível do Futuro, a Ultragaz participou, em Brasília, do evento Liderança Verde Brasil Expo, apresentando soluções para a ampliação do uso do biometano no País.

Inovação e tecnologia

Temas materiais relacionados

- » Transição energética
- » Inovação e tecnologia
- » Democratização do acesso à energia

Energias da cultura correspondentes

- » Transformação
- » Protagonismo
- » Consistência

ODS correspondentes





Apresentação

Somos a Ultragaz

Integridade e ética

Nossos negócios

Transição
energética

Inovação e
tecnologia

Operações
ecoeficientes

Relacionamento
com clientes e
comunidade

Colaboradores
e cadeia de valor

Anexos

Sumários GRI e SASB

◀ 40 / 86 ▶



APOSTA EM INOVAÇÃO

Na Ultragaz, a inovação desbrava caminhos e impulsiona o movimento de transição energética, seja na modernização de operações e sistemas, na transformação digital, principalmente com foco na experiência do cliente, ou em pesquisas e negócios relacionados a novos energéticos.

GRI 3-3. Gestão dos temas materiais: Transição energética; Inovação e tecnologia; Mudanças climáticas

A invenção da lâmpada e do telefone, a modernização dos sistemas bancários, a inteligência artificial. Esses são apenas alguns exemplos de inovações ao longo da história. Sem inovar, o mundo e as pessoas não evoluem. Isso é essencial para encurtar processos, facilitar a vida e cuidar melhor do planeta. Por isso, as equipes de Inovação e Tecnologia se mobilizam para desenvolver iniciativas inovadoras, como as descritas nos capítulos anteriores.

Para ajudar o cliente na transição energética, está em pleno desenvolvimento uma calculadora para estimar a redução das emissões dos clientes que trocarem outros combustíveis pelo biometano. Além disso, a companhia segue avançando na oferta de soluções para clientes empresariais com a NEOgás, o serviço Ultragaz Energia Inteligente e a Witzler.

Entre as pesquisas, existe a parceria com o Instituto de Pesquisas Tecnológicas (IPT) para explorar o uso do gás liquefeito de petróleo (GLP) em motobombas. “Embora a legislação atual limite o uso do GLP à cocção, esse estudo comprovou que é possível usá-lo em geradores e caldeiras com total segurança”, afirma o gerente de Inovação da Ultragaz.

Os resultados do teste já foram submetidos à Agência Nacional do Petróleo, Gás Natural e Biocombustíveis (ANP) para mostrar que o uso é viável e não onera a matriz energética brasileira. Se a licença for aprovada, esse uso pode ganhar força, especialmente no agronegócio, em áreas onde o fornecimento de energia elétrica é irregular ou inexistente.



Nosso propósito diz ‘usar nossa energia para mudar a vida das pessoas’. Por isso, queremos liderar a transição energética usando a inovação a nosso favor.”, resume a diretora de Tecnologia e Inovação.



Apresentação

Somos a Ultragaz

Integridade e ética

Nossos negócios

Transição energética

Inovação e tecnologia

Operações ecoeficientes

Relacionamento com clientes e comunidade

Colaboradores e cadeia de valor

Anexos

Sumários GRI e SASB

◀ 41 / 86 ▶



A questão da segurança, um valor inegociável para a Ultragaz, também aparece entre os projetos de inovação por meio de parcerias com *startups* para desenvolver soluções que ajudem a reduzir ou evitar acidentes, como tecidos menos inflamáveis e dispositivos vestíveis que monitoram a ergonomia e o bem-estar.

De fato, a evolução tecnológica hoje é tão acelerada que é muito difícil para qualquer empresa tentar resolver todos os seus problemas internamente, sem se abrir para parcerias.

Outro grande desafio, com entrada em operação prevista para o início de 2025, é a evolução do sistema de medição individual de energia e gás, usado em condomínios. O novo modelo trará, no futuro, importantes ganhos operacionais e permitirá a ampliação da oferta de serviços, sempre com foco em simplificar a experiência dos clientes.

A inteligência artificial também vem sendo usada para ajudar a organizar a rotina de visitas das equipes comerciais, as rotas dos caminhões de distribuição de gás e as demandas que chegam ao Jurídico, entre outras tarefas. A Ultragaz vai acelerar sua transformação digital em 2025, o que exige investir e inovar para aumentar cada vez mais a cibersegurança.

O resultado é que as áreas de Tecnologia e Inovação estão cada vez mais conectadas com a definição da estratégia da companhia, em vez de apenas executar os planos e projetos. **“Trabalhamos juntos para ‘provocar’ a Ultragaz, analisando tendências e organizando as equipes para conseguir executar as tarefas do dia a dia e, ao mesmo tempo, enxergar o futuro com maturidade e cada vez mais sustentabilidade”**, diz a diretora de Tecnologia e Inovação.



BioGLP é inovação pura

GRI 3-3. Gestão dos temas materiais: Transição energética; Inovação e tecnologia; Mudanças climáticas

Um dos mais importantes investimentos em pesquisa e desenvolvimento da Ultragaz é uma parceria iniciada em 2020 com a Refinaria Riograndense para a produção do chamado bioGLP, um gás com a mesma especificação técnica e eficiência do gás de botijão, mas totalmente renovável e não poluente, pois é feito de óleo de soja. Ele pode ser transportado e usado na mesma infraestrutura do GLP, abrindo portas para futuros projetos de uso de energias mais limpas e sustentáveis – afinal, a redução nas emissões com o uso desse energético chega a 80% em comparação ao carvão. Em janeiro de 2024, a Ultragaz adquiriu e distribuiu o primeiro lote de bioGLP produzido no Brasil pela Riograndense, e os resultados dos testes foram promissores.

Para a companhia, as aplicações inovadoras do bioGLP estão apenas começando. Após esse primeiro movimento, diversas oportunidades estão sendo estudadas.

Operações ecoeficientes

Temas materiais relacionados

- » Mudanças climáticas
- » Qualidade do ar
- » Transição energética
- » Gestão de riscos de incidentes críticos

Energias da cultura correspondentes

- » Transformação
- » Conexão

ODS correspondentes





Apresentação

Somos a Ultragaz

Integridade e ética

Nossos negócios

Transição energética

Inovação e tecnologia

Operações ecoeficientes

Relacionamento com clientes e comunidade

Colaboradores e cadeia de valor

Anexos

Sumários GRI e SASB

43 / 86



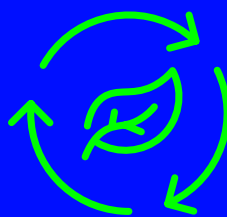
A NATUREZA AGRADECE

Para assegurar a qualidade e a segurança de seus produtos e serviços, a Ultragaz mantém uma gestão rigorosa de suas operações e faz uso inteligente e consciente dos recursos naturais.

GRI 3-3. Gestão dos temas materiais: Inovação e tecnologia; Qualidade e segurança nos produtos e serviços; Qualidade do ar; Saúde, bem-estar e segurança

A forma mais comum de verificar se uma empresa está efetivamente melhorando em termos de sustentabilidade é avaliando sua ecoeficiência operacional. O Sistema de Operações da Ultragaz (SOU) é o mecanismo utilizado para monitorar todos os indicadores ambientais, legais, de segurança, produtividade e eficiência logística nas operações da Ultragaz, dentre outros aspectos. Ele começou a ser implementado em 2021 e iniciou, em 2024, sua terceira e última fase. A previsão é concluir a consolidação até 2027.

Todas as 579 condicionantes ambientais e os 39 requisitos legais críticos de saúde e segurança necessários para o funcionamento da companhia já estão devidamente cadastrados. O jeito encontrado pela empresa para estimular e acelerar a utilização desse sistema é a Copa das Bases, uma competição entre as unidades de produção, com prêmios para os maiores avanços. Os critérios de pontuação levam em conta, por exemplo, indicadores de custos, disponibilidade e taxa de acidentes, já que a segurança é um dos principais valores da Ultragaz. Diversos desses indicadores também são ligados à gestão ambiental.



Economia circular também existe por aqui

GRI 301-3

Um exemplo clássico de economia circular no setor de gás é a requalificação dos botijões. No Brasil, a Agência Nacional do Petróleo, Gás Natural e Biocombustíveis (ANP) estabelece normas e diretrizes para garantir a segurança e a eficiência no uso dos vasilhames de gás liquefeito de petróleo (GLP). A lei define os critérios para a comercialização dessas embalagens metálicas, que precisam estar sempre em bom estado de conservação, sem amassados e com a pintura em dia. A produção de novos botijões segue padrões rígidos, e há muito tempo a Ultragaz investe na lavagem e na manutenção dessas peças, desde quando esse conceito de circularidade ainda era muito pouco falado na indústria e na mídia. Em 2024, a companhia reaproveitou 99,4% de seus vasilhames, e apenas 0,6% foram substituídos para atender os requisitos de qualidade.

Um botijão de GLP tem uma vida útil inicial de até 15 anos a partir da data de fabricação. Após esse período, ele deve passar por um processo de requalificação, que pode estender sua vida útil por mais 10 anos. Esse processo pode ser repetido a cada 10 anos, desde que o botijão passe nas inspeções de segurança. Ou seja, anualmente, uma quantidade muito pequena de vasilhames é descartada. Além disso, o próprio modelo de venda de GLP envasado, que consiste em entregar ao cliente um botijão cheio atrelado à devolução do vazio (logística reversa), contribui para o alto índice de recuperação dessas peças.

Ainda no envasamento de GLP, algumas bases contam com um sistema de tratamento da água utilizada em etapas como lavagem e pintura de botijões. Essa água vai direto da linha de operação para uma estação na própria base, onde é tratada e retorna ao processo para ser reutilizada.



Apresentação

Somos a Ultragaz

Integridade e ética

Nossos negócios

Transição energética

Inovação e tecnologia

Operações ecoeficientes

Relacionamento com clientes e comunidade

Colaboradores e cadeia de valor

Anexos

Sumários GRI e SASB



Água e energia, insumos essenciais para a operação

GRI 302-4, 303-1, 303-2, 303-3, 303-4 | SASB EM RM-140a.1, 140a.2

O uso consciente de água e energia e estratégias inteligentes levam à economia. Ao longo do ano, o consumo bruto desses insumos caiu 10% e 3%, respectivamente, na comparação com 2023.

As fontes de água da Ultragaz são provenientes do abastecimento público e da captação de água subterrânea – apenas uma pequena parte do consumo vem de caminhão-pipa e da captação de água da chuva. Para manter o consumo sob controle e evitar vazamentos, diariamente são realizadas inspeções visuais e leitura dos hidrômetros. Na operação, a água é utilizada para a lavagem de vasilhames, cabine de pintura, sistema de combate a incêndio e teste de estanqueidade, para consumo humano, vestiários, limpeza, refeitório e rega.

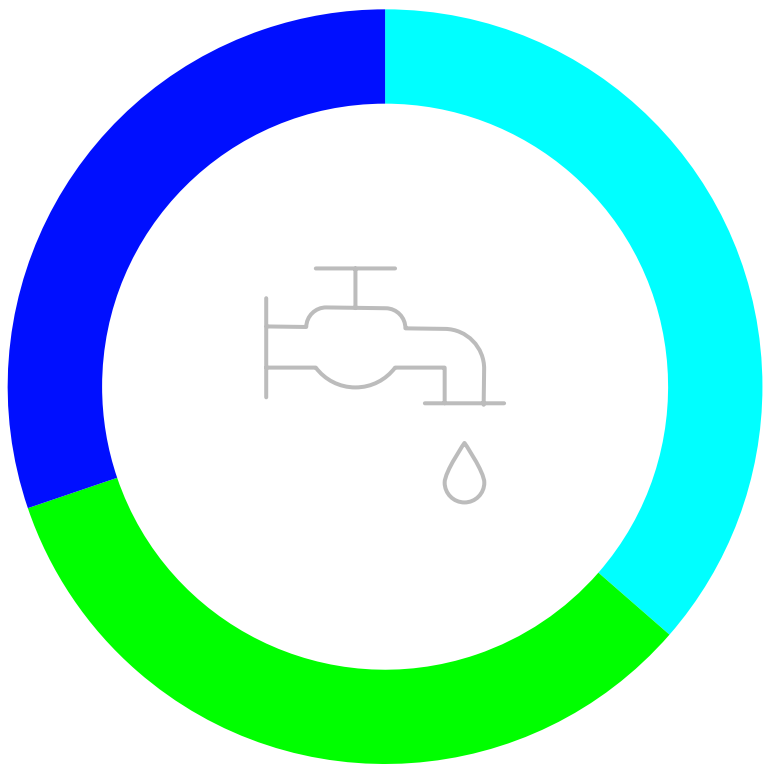
A companhia segue procedimentos internos e requisitos legais para manutenção, limpeza e análise periódica do sistema de abastecimento de água potável em bebedouros com garrações, bebedouros com filtro e reservatórios de água potável, para manter as

condições sanitárias. Já a água utilizada para a lavagem de vasilhames e cabines de pintura passa por um sistema fechado e circular de tratamento e é reposta apenas no volume em que evapora ou quando é necessário lavar o sistema.

Os efluentes gerados nas operações que não são recirculados nas estações de tratamento das bases são coletados e descartados por empresas de tratamento de efluentes qualificadas. Os demais efluentes podem ser descartados na rede pública de esgoto, em estações de tratamento de esgoto doméstico das próprias unidades ou coletados e tratados por empresas qualificadas. Eventualmente, os efluentes industriais podem conter traços de substâncias perigosas provenientes do processo operacional. Nesses casos, eles são caracterizados e encaminhados para empresas devidamente qualificadas para serem tratados e destinados corretamente. Todo esse processo é orientado pelo procedimento corporativo de gerenciamento de resíduos sólidos e efluentes e pelo Plano de Monitoramento de Efluentes.



Consumo de água (m³)^{1,2} GRI 303-5



2022 - Valor total	108.729	Variação 22/23: -11%
2023 - Valor total	97.245	Variação 23/24: -9%
2024 - Valor total	88.930	

Descarte total de água, por destinação² GRI 303-4

	2022	2023	2024
Efluentes perigosos	56.362	1.893	513
Efluentes não perigosos	16.579	499	781
Total	72.941	2.392	1.294

¹ Em 2024, não houve impactos significativos do armazenamento de água. O escopo considerado para consumo de água foi: total de água consumida pelas unidades da Ultragaz e da NEOgás, proveniente de concessória, captação subterrânea, caminhão-pipa e captação de água da chuva. A metodologia utilizada foi baseada em conta de água da concessória e em relógios de medição.

² Em 2024, identificou-se um equívoco na unidade de medida na fonte dos dados utilizados pelas bases. Os dados referentes a 2023 foram recalculados retroativamente com a correção, porém não foi possível aplicar o mesmo procedimento aos dados de 2022, que permanecem conforme coletados originalmente.



Apresentação

Somos a Ultragaz

Integridade e ética

Nossos negócios

Transição energética

Inovação e tecnologia

Operações ecoeficientes

Relacionamento com clientes e comunidade

Colaboradores e cadeia de valor

Anexos

Sumários GRI e SASB



Já o consumo de energia elétrica se manteve estável na Ultragaz de 2023 para 2024, com uma redução de 3%, graças a uma gestão eficiente desse recurso e ao menor consumo fora da organização, impactado pela redução do uso de GLP.

Energia consumida (GJ) GRI 302-1, 302-2

Dentro da companhia ¹	2022	2023	2024
Combustíveis	247.732	263.007	267.987
Fontes não renováveis	200.654	225.873	228.343
Fontes renováveis	47.078	37.135	39.644
Energia elétrica consumida	74.174	93.508	91.122
Mercado cativo	7.417	18.702	15.546
Mercado livre	66.757	74.806	75.577
Total de energia consumida dentro da companhia	321.906	356.515	359.109
Total de energia vendida	79.353.376	83.814.740	83.771.652
Fora da companhia ²	2022	2023	2024
Total de energia consumida fora da companhia	1.413.907	1.821.646	1.918.605

¹ Foi considerado o consumo de energia elétrica em 100% das unidades Ultragaz, NEOgás e Ultragaz Energia Inteligente. A energia dos mercados cativo e livre foi considerada como renovável porque toda a energia consumida na companhia é atestada com a compra de I-RECs, ou certificados internacionais de energia renovável, que atestam que a energia elétrica foi gerada a partir de fontes renováveis.

² O escopo considerado foi: frota de terceiros, consumo de combustível de transporte de GLP terceirizado, consumo de combustível das revendas, bens e serviços comprados e vendidos. A fonte dos fatores de conversão utilizados foi a conversão do sistema Cerenqa, usado pela Ultragaz para a coleta de dados.

Redução de consumo de energia (GJ) GRI 302-4

	2022	2023	2024
Total de energia consumida dentro e fora da organização	1.735.814	2.178.162	2.277.714
Variação	-4,5%	+25%	+4,6%

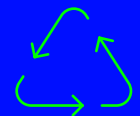
¹ Em 2024, foi realizada uma melhoria no monitoramento das fontes primárias de consumo energético, o que resultou em mudanças significativas no valor apresentado no relatório de 2023. As alterações ocorreram no total consumido fora da organização, devido, principalmente, ao consumo de GLP.

Cada um faz sua parte

Com foco em excelência operacional e melhoria contínua, a Ultragaz alcançou importantes avanços nos indicadores ambientais em 2024, graças a planos de ação locais de caça-vazamento de água, dispositivos de redução de consumo como redutores de vazão e temporizadores de água, troca de lâmpadas comuns por outras tipo LED e inspeções periódicas nos sistemas de ar comprimido e temporizadores de energia. Esses esforços nas bases foram fundamentais para atingir as metas de redução no consumo de água e energia. Os destaques incluem:



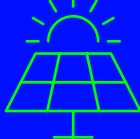
Instalação de hidrômetros nos sistemas de captação de água da chuva e ar condicionado em Aracaju (SE).



Recuperação e reúso de água nos sistemas de ar condicionado em João Pessoa (PB).



Sistema de recuperação de água da chuva em Paulínia (SP).



Iluminação por energia solar em Mauá (SP).



Apresentação

Somos a Ultragaz

Integridade e ética

Nossos negócios

Transição energética

Inovação e tecnologia

Operações ecoeficientes

Relacionamento com clientes e comunidade

Colaboradores e cadeia de valor

Anexos

Sumários GRI e SASB



Rumo ao aterro zero

GRI 306-1, 306-2, 306-3, 306-4 | SASB EM-RM 150a.1

A meta de reduzir a destinação de resíduos nas bases também vem avançando a passos largos. Em 2024, apenas 5% dos resíduos foram enviados para aterro – sendo que 17 unidades já são aterro zero. Nas restantes, em locais mais remotos, existe uma dificuldade maior em encontrar e desenvolver parceiros para receber o material a ser incinerado. Diversas unidades da Ultragaz contam com prensas de resíduos e modelos de separação dos resíduos. Além disso, algumas unidades já não utilizam mais copos descartáveis – todos foram trocados por copos fixos. Para se tornar aterro zero, a base precisa reduzir e segregar seus resíduos, qualificar fornecedores para a destinação correta dos resíduos e sensibilizar colaboradores e terceiros.

Os resíduos mais críticos – borra de tinta, óleo lubrificante e tambores contaminados – são gerados nas operações, dentro das bases e eventualmente nas manutenções dos tanques dos clientes. Por terem o risco de contaminar o solo e a água, eles são armazenados em uma área específica em cada base, em local apropriado com contenção. A companhia contrata fornecedores especializados para fazer o manejo e a destinação correta dos resíduos perigosos e não perigosos, o que pode incluir reutilização, reciclagem e compostagem. É política da Ultragaz não destinar resíduos perigosos (classe I) para aterro, independentemente da autorização do órgão oficial de controle.

Cada unidade operacional precisa elaborar um Plano de Gerenciamento de Resíduos Local de acordo com critérios estabelecidos no procedimento corporativo de gerenciamento de resíduos sólidos e efluentes. Todos os anos, e sempre que solicitado, as unidades devem apresentar formalmente esse plano ao órgão ambiental local e para o relatório anual do Instituto Brasileiro do Meio Ambiente e dos Recursos Naturais Renováveis (Ibama).

Destinação de resíduos para aterro



Resíduos gerados, por composição (t) GRI 306-3 | SASB EM-RM 150a.1

	2022	2023	2024
Não perigosos	1.494	2.178	1.767
Perigosos	540	692	445
Efluentes	72.941	2.392	1.294
Total	74.975	5.262	3.506

¹ A redução no volume de resíduos não perigosos se deve ao início do compartilhamento de algumas bases pelo consórcio operacional de GLP, otimizando a operação.





Apresentação

Somos a Ultragaz

Integridade e ética

Nossos negócios

Transição energética

Inovação e tecnologia

Operações ecoeficientes

Relacionamento com clientes e comunidade

Colaboradores e cadeia de valor

Anexos

Sumários GRI e SASB

◀ 47 / 86 ▶



De olho nas mudanças climáticas

GRI 3-3. Gestão dos temas materiais: Transição energética; Qualidade do ar; Mudanças climáticas, 305-5 | SASB EM-RM-110a.2

A preocupação com os efeitos das mudanças climáticas está cada vez mais presente na vida das pessoas e das empresas. Os anos de 2023 e 2024 registraram as maiores temperaturas médias no planeta desde o início das medições. E já estamos com mais de 1,5 °C acima dos níveis pré-industriais – um limite que os especialistas projetavam para 2030 quando o Acordo de Paris foi assinado, em 2015. Esses números deixam claro: os impactos das atividades humanas na Terra não podem mais ser ignorados.

Por isso, em 2024 a Ultragaz aprofundou seu estudo sobre riscos e oportunidades ligados ao clima e incluiu as conclusões no Planejamento Estratégico de 2025. O futuro aponta para um caminho claro: intensificar os investimentos na diversificação de produtos e serviços voltados para energias renováveis, reduzindo as emissões tanto nas operações próprias como na dos clientes e parceiros, e promover soluções mais sustentáveis e alinhadas às demandas do mercado.

A Ultragaz trabalha no modelo de compensação das emissões e, para 2025, já adquiriu créditos de carbono. **“Além disso, atuamos fortemente para reduzir as emissões diretas de escopo 1 e, em 2024, conseguimos fazer com que esses números ficassem 1,8% menores do que os registrados nos 12 meses anteriores”**, destaca a gerente de Sustentabilidade da companhia. Atualmente, mais de 98% das emissões de escopo 1 referem-se ao transporte de gás (a granel e em botijões). Já as emissões de escopo 2 são totalmente neutralizadas pela aquisição

de certificados internacionais de energia renovável (I-REC), e não houve redução significativa das emissões de escopo 3.

Entre os projetos em desenvolvimento pela Ultragaz, a área de Logística trabalha para reduzir o consumo de combustível por meio de rotas mais eficientes e tem projetos-piloto para a utilização de caminhões elétricos e movidos a gás natural veicular (GNV) e biometano na operação de envasados. Igualmente relevante é a migração do abastecimento da frota leve da empresa para o etanol, trabalho que vem sendo feito há alguns anos. Segundo o gerente de Segurança e Meio Ambiente, 98% dos veículos só utilizam álcool como combustível no lugar da gasolina, muito mais poluente:



Esse número não é maior porque, em algumas regiões do Brasil, os postos não vendem etanol e nem todos os locais de abastecimento estão cadastrados em nossa parceira no sistema de pagamentos, mas estamos trabalhando nesses pontos e chegaremos aos 100% de uso de etanol em nossa frota. ”

A seguir, são apresentados os principais resultados do Inventário de Emissões de Gases de Efeito Estufa da Ultragaz, que segue os critérios e a metodologia do GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard, reportando as emissões dos gases controlados pelo Protocolo de Quioto.

Já com relação à qualidade do ar, todas as emissões atmosféricas geradas nas atividades da companhia são identificadas no Levantamento e Avaliação de Riscos das áreas de Saúde, Segurança e Meio Ambiente, e são avaliadas; quando necessário, tomam-se medidas de controle. As unidades operacionais atendem aos requisitos legais e às metodologias definidas pelos órgãos ambientais para a medição de suas emissões.





Apresentação

Somos a Ultragaz

Integridade e ética

Nossos negócios

Transição energética

Inovação e tecnologia

Operações ecoeficientes

Relacionamento com clientes e comunidade

Colaboradores e cadeia de valor

Anexos

Sumários GRI e SASB



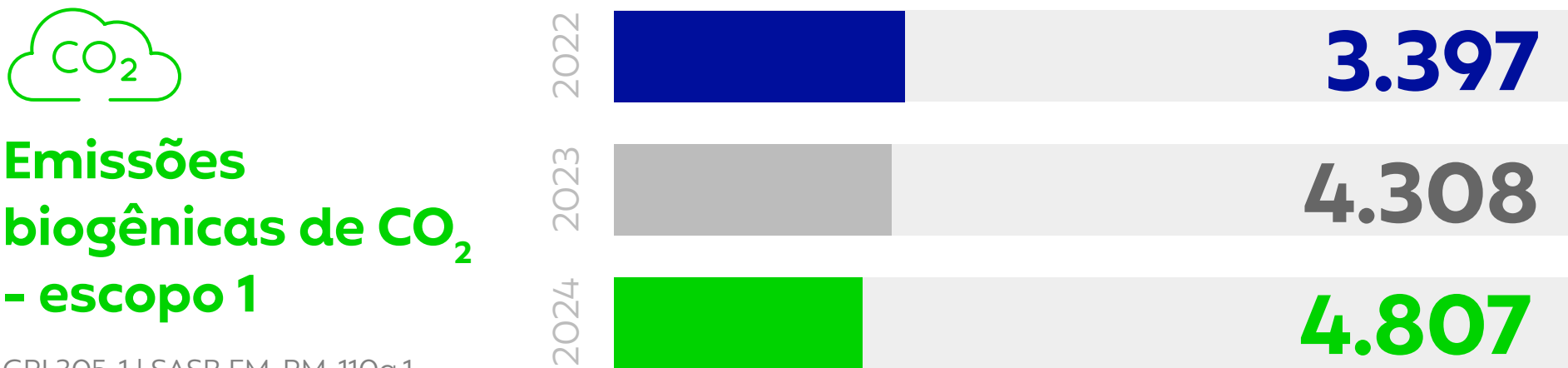
Emissões de gases de efeito estufa (GEE) (tCO₂ equivalente)

	2022	2023	2024
Emissões diretas – escopo 1¹ GRI 305-1 SASB EM-RM-110a.1			
Total de emissões brutas de CO ₂	15.420	15.147	14.880
Emissões indiretas provenientes da aquisição de energia – escopo 2^{1,2} GRI 305-2			
Total	0	0	0
Outras emissões indiretas – escopo 3^{1,3} GRI 305-3			
Emissões indiretas (escopo 3)	106.760	6.269.980	6.564.353
Emissões indiretas biogênicas (escopo 3)	15.625	18.307	64.883.395

¹ Para este indicador, foram consideradas as emissões da Ultragaz, da NEOgás e da Ultragaz Energia Inteligente. O fator de emissão/potencial de aquecimento global (PAG) ou fonte de PAG utilizado foi o GHG Protocol Brasil.

² As emissões de escopo 2 com base na localização totalizaram 1.391 toneladas de CO₂e em 2024. Essas emissões foram neutralizadas por meio da aquisição de certificados internacionais de energia renovável (I-REC).

³ Para o cálculo das emissões indiretas, são consideradas as categorias de transporte e distribuição (downstream); transporte e distribuição (upstream); bens e serviços comprados; bens e serviços vendidos; e viagens aéreas. O aumento no total de emissões biogênicas em 2024 se deve à venda de biometano, iniciada em 2024.



Os impactos do clima

Em junho, a Ultragaz promoveu sua Semana do Meio Ambiente, com o tema “Como as mudanças climáticas afetam nossas vidas”. Guilherme Barbosa, especialista em mudanças climáticas, fez uma palestra sobre “Quem é você na agenda do clima”. Outras ações incluíram o plantio de árvores nas bases de produção, a adesivagem da frota leve para reforçar o uso de etanol, atividades de reforço da coleta seletiva e diversos conteúdos gamificados sobre o tema. Os dez colaboradores mais engajados no evento foram premiados com vouchers para uso em uma plataforma digital de entrega de refeições e compras.



Intensidade de emissões de GEE¹ (tonelada de emissões por terajoules de energia vendida)

GRI 305-4

	2022	2023	2024	Variação 23/24
Total de emissões de GEE (t CO ₂ equivalente)	122.180	6.285.127	6.579.233	5%
Escopo 1	0,19	0,18	0,18	-2%
Escopo 2	0,00	0,00	0,00	0%
Escopo 3	1,35	74,81	78,36	5%
Escopos 1 + 2	0,19	0,18	0,18	-2%
Escopos 1 + 2 + 3	1,54	74,99	78,54	5%

¹ Em 2024, a Ultragaz passou a calcular indicadores de intensidade com base em energia vendida. Desta forma, dados históricos foram recalculados para dar base de comparação. O denominador, em 2024, foi de 83.815 TJ de energia vendida.



Relacionamento com clientes e comunidade

Temas materiais relacionados

- » Gestão de riscos de incidentes críticos
- » Democratização do acesso à energia

Energias da cultura correspondentes

- » Pessoas no centro
- » Conexão
- » Consistência

ODS correspondentes





Apresentação

Somos a Ultragaz

Integridade e ética

Nossos negócios

Transição
energética

Inovação e
tecnologia

Operações
ecoeficientes

Relacionamento
com clientes e
comunidade

Colaboradores
e cadeia de valor

Anexos

Sumários GRI e SASB

◀ 50 / 86 ▶



ATENDER BEM OS CLIENTES PARA ATENDER SEMPRE

Na Ultragaz, o cliente está no centro das decisões.

GRI 2-29

Na operação da Ultragaz, logística e clientes caminham lado a lado – afinal, garantir o abastecimento é prioridade absoluta. O maior desafio é evitar que o gás falte, algo inaceitável em um negócio como este. Por isso, um sistema logístico sólido e bem estruturado é essencial em cada etapa do processo. “Nosso compromisso é que o gás nunca seja uma preocupação para o cliente”, ressalta a gerente de *Marketing* e Experiência do Cliente da companhia. Essa operação tão capilarizada é dividida para atender três grandes grupos de clientes: empresarial (quase sempre abastecido pelos caminhões a granel), revendas e consumidor final (botijões em residências e pequenos negócios, responsáveis por mais de 70% do mercado).

Em fevereiro de 2024, uma das principais iniciativas da empresa para melhorar a qualidade do serviço foi unificar três gerências que cuidavam, separadamente, da experiência do consumidor. O serviço de Atendimento ao Cliente também foi integrado e, desde então, o tempo de espera caiu de 3 minutos para 27 segundos, e o total de demandas solucionadas mais do que dobrou. **“Criamos processos, padrões e treinamentos. Afinal, só é possível melhorar aquilo que controlamos”**, diz o gerente de Relacionamento com Cliente e Experiência do Parceiro.

O plano de visitas aos revendedores – uma rede com mais de 6,3 mil revendas espalhadas pelo Brasil – continua sendo cumprido à risca, com o auxílio de um aplicativo batizado de Mobilidade, que ajuda na organização das visitas. Essa mudança é essencial para aperfeiçoar os serviços. **“Se ficamos só no modo de resolver os problemas urgentes, não conseguimos nos organizar e ser mais proativos”**, acrescenta o gerente. A presença mais forte da equipe comercial da Ultragaz ajuda os parceiros revendedores a crescer com mais consistência.

Esse trabalho, conduzido em conjunto com as equipes de Logística, TI, Finanças, Administrativo e *Marketing* e Experiência do Cliente, resultou em outra conquista importante: nas bases de produção e distribuição, o tempo de permanência dos caminhões caiu pela metade, proporcionando grandes ganhos em toda a cadeia. Graças a tal mobilização, a pesquisa de satisfação (conhecida pela sigla em inglês NPS, ou Net Promoter Score) melhorou significativamente em 2024.



**A Ultragaz foi
reconhecida no
Experience Awards
2024, idealizado pela
SoluCX, como uma
das empresas com o
melhor NPS – índice de
satisfação e fidelização
de clientes – do Brasil no
segmento *Utilities* – Gás
Botijão. Mais de 1 milhão
de clientes avaliaram os
serviços de 60 marcas
em diversos segmentos.**



Apresentação

Somos a Ultragaz

Integridade e ética

Nossos negócios

Transição energética

Inovação e tecnologia

Operações ecoeficientes

Relacionamento com clientes e comunidade

Colaboradores e cadeia de valor

Anexos

Sumários GRI e SASB

◀ 51 / 86 ▶



Bônus para o entregador

No segmento domiciliar, a “cara” da Ultragaz para o consumidor final é o entregador, esteja ele no caminhão ou no triciclo. Como forma de reconhecer o trabalho dessas pessoas, foi criado, em 2020, o AmigU, aplicativo em que o comprador dá uma nota para o serviço e, conforme a nota, o entregador é remunerado com um valor adicional ao da entrega. Atualmente, cerca de 3,5 mil entregadores são bonificados diretamente pela Ultragaz.



Mais próximos do consumidor

Na frente de Mercado Domiciliar, que responde pela maior parte dos negócios, a principal notícia de 2024 foi o crescimento dos canais digitais de vendas. Isso permite à companhia promover campanhas específicas (Dia das Mães, *Black Friday* e outras) e entender melhor as demandas do consumidor final, que hoje tem essa facilidade de comprar diretamente pelo aplicativo da Ultragaz e receber o botijão em casa em poucos minutos pelo parceiro revendedor mais próximo. A empresa também celebrou, ao longo do ano, novas parcerias com redes de supermercados para aumentar o número de pontos de venda do vale-gás, outro produto inovador da Ultragaz.

Parcerias que enriquecem

GRI 3-3. Gestão dos temas materiais: Inovação e tecnologia; Democratização do acesso à energia

Outra parceria pioneira entrou em vigor em 2024 com a gestora de benefícios Elo. A Ultragaz foi a primeira a operar em um modelo com vantagens especiais aos clientes da empresa parceira. Basta que os usuários dos cartões Elo se cadastrem no aplicativo da Ultragaz e comprem seu gás nesse canal para aproveitar o desconto. É uma forma de diversificar os meios de pagamento e, assim, melhorar ainda mais a experiência dos clientes, levando a energia da Ultragaz para cada vez mais pessoas.





Apresentação

Somos a Ultragaz

Integridade e ética

Nossos negócios

Transição
energética

Inovação e
tecnologia

Operações
ecoeficientes

Relacionamento
com clientes e
comunidade

Colaboradores
e cadeia de valor

Anexos

Sumários GRI e SASB

◀ 52 / 86 ▶



RELACIONAMENTO COM COMUNIDADES: JUNTOS SOMOS MAIS FORTES

A Ultragaz busca estar perto das comunidades em que atua para entender suas necessidades, investindo em iniciativas pautadas pela melhoria da sociedade e da vida das pessoas.

GRI 2-25, 203-2, 413-1

Não é de hoje que as empresas são cada vez mais demandadas por uma atuação "além" do negócio principal. As companhias também entendem que têm responsabilidade pelo desenvolvimento das comunidades onde atuam e têm procurado aproximar-se delas, em uma troca positiva para ambos os lados.

Cumprindo seu propósito de usar sua energia para mudar a vida das pessoas, a Ultragaz estabelece um diálogo direto

com as comunidades dos locais onde está presente, monitora os impactos de suas operações e realiza as medidas de mitigação mais adequadas em cada caso. Nesse relacionamento, adota uma estratégia de atuação social com quatro frentes:



**Investimento
social incentivado**



**Investimento
social privado**



Voluntariado



**Doações
emergenciais**

Em iniciativas próprias ou em conjunto com o Instituto Ultra, a companhia apoia projetos de educação, empreendedorismo e geração de trabalho e renda nas comunidades do entorno de suas operações, buscando a geração de impacto positivo nessas localidades. Os grupos beneficiados pelos projetos e programas são definidos a partir da Política de Investimento Socioambiental, levando em consideração o alinhamento entre as diretrizes da Ultragaz e as necessidades das comunidades. Atualmente, 56% das operações têm algum tipo de ação com foco em comunidades locais. [GRI 413-1](#)

Confira, nas páginas a seguir, as principais iniciativas de 2024.

Os números da atuação social em 2024 GRI 203-2



R\$ 10,2 milhões
em investimento social
incentivado



R\$ 2,4 milhões
em investimento
social privado



47
projetos apoiados por
investimento social
incentivado e privado



R\$ 180 mil
investidos em
voluntariado



R\$ 370 mil
doados em ações
emergenciais



862
horas de voluntariado



Cerca de **9,8 milhões**
de pessoas impactadas
por meio da atuação social
da Ultragaz:

▶ 150 mil beneficiários diretos

▶ 9,6 milhões de pessoas impactadas indiretamente por meio de visitas a museus e/ou projetos audiovisuais



Apresentação

Somos a Ultragaz

Integridade e ética

Nossos negócios

Transição energética

Inovação e tecnologia

Operações ecoeficientes

Relacionamento com clientes e comunidade

Colaboradores e cadeia de valor

Anexos

Sumários GRI e SASB



Investimento social incentivado GRI 203-2, 413-1

Som na Panela

A Ultragaz patrocinou a primeira edição desta iniciativa de capacitação gastronômica em culinária caipira para mulheres em situação de vulnerabilidade em Itu (SP), iniciada em setembro.



10 oficinas
de culinária até agosto de 2025



Encontros semestrais



100 mulheres
participantes



Vôlei Campinas

Por meio de patrocínio e da Lei Federal de Incentivo ao Esporte ao time de vôlei da cidade de Campinas (SP), que foi tetracampeão paulista em 2024, a Ultragaz apoia todas as ações sociais do clube.



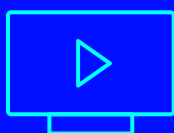
Mais de 60 jovens
da categoria de base sub-21 recebem moradia, alimentação e estudo



700 crianças
e adolescentes participam de atividades de introdução à prática desse esporte

Brasil Ladies Cup

Também no campo do incentivo ao esporte, a companhia apoiou este evento de futebol feminino, que chegou à sua quarta edição em 2024. Durante uma semana, em dezembro, foram realizadas palestras, clínicas de futebol, ações sociais e um campeonato entre equipes femininas. Na decisão do torneio, o Grêmio derrotou o Bahia nos pênaltis.



Mais de 1,5 milhão
de visualizações dos jogos via plataformas de *streaming*



8 times
participantes



Apresentação

Somos a Ultragaz

Integridade e ética

Nossos negócios

Transição energética

Inovação e tecnologia

Operações ecoeficientes

Relacionamento com clientes e comunidade

Colaboradores e cadeia de valor

Anexos

Sumários GRI e SASB

◀ 54 / 86 ▶



Investimento social privado GRI 203-2, 413-1

Empreende Aí

O projeto piloto iniciado em 2023 com a escola de negócios Empreende Aí ofereceu curso gratuito de empreendedorismo para revendas parceiras e consumidores da Ultragaz. As aulas contaram com conteúdo focado em gestão financeira, *marketing*, estratégia digital, planejamento de negócio, vendas, modelagem e testagem no mercado, além de autoconhecimento para que os negócios estejam atrelados ao propósito dos alunos. Os participantes também recebem mentorias exclusivas dos colaboradores e executivos da Ultragaz.

O curso foi concluído no início de 2024, e os dez negócios mais bem estruturados durante a capacitação receberam prêmios entre R\$ 1 mil e R\$ 5 mil.



3 turmas

mulheres empreendedoras de comunidades periféricas, clientes empresariais de pequeno e médio porte e revendas do segmento de pequeno varejo



18 pessoas

concluíram todos os critérios de formação



35% de aumento

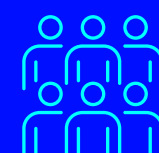
na renda dos negócios desses empreendedores e empreendedoras



50 participantes

1º Encontro Comunidade no Rio de Janeiro

Esta iniciativa, promovida pela Gastromotiva, coletivo social de capacitação profissional e geração de trabalho e renda, também teve patrocínio da Ultragaz. O evento ressaltou como a gastronomia social é um poderoso agente de transformação. No centro desse processo, o GLP desempenha papel fundamental na cocção de alimentos e no combate à insegurança alimentar.



Mais de 300 participantes

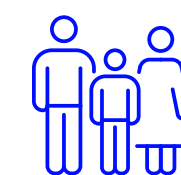


Voluntariado GRI 413-1

A Ultragaz estimula suas equipes a participar de ações voluntárias. **"Além do impacto gerado para as instituições participantes e as comunidades atendidas, o voluntariado apoia o engajamento dos colaboradores no desenvolvimento de *soft skills* e na cultura de inovação"**, afirma a gerente de Sustentabilidade da companhia. Confira, a seguir, os principais destaques do ano.

Favela dos Sonhos

No projeto liderado pela ONG Gerando Falcões, a Ultragaz e o Instituto EDP se uniram para beneficiar famílias da Favela dos Sonhos, em Ferraz de Vasconcelos (SP), com a redução de sua conta de energia. Voluntários da Ultragaz contribuíram para cadastrar os moradores. O projeto, inédito e pioneiro, foi batizado de Microusina Social de Geração Distribuída.



Mais de 120 famílias beneficiadas



Parceria com a Afesu

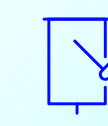
A companhia apoia a Associação Feminina de Estudos Sociais e Universitários (Afesu), organização social que se dedica a empoderar mulheres por meio da educação e da qualificação profissional. Foi criado um programa de voluntariado focado em tecnologia e *soft skills*, no qual colaboradores da Ultragaz compartilham conhecimento e inspiração por meio de palestras para alunas atendidas pela associação que estão iniciando sua jornada profissional. No encerramento do ciclo anual, as participantes visitaram o escritório da Ultragaz para ouvir algumas voluntárias sobre *soft skills*, bem como para vivenciar a realidade de um escritório, já que estão na iminência de entrar no mercado de trabalho.



Mais de **13 horas** de conteúdo



60 meninas impactadas



8 palestras



Apresentação

Somos a Ultragaz

Integridade e ética

Nossos negócios

Transição
energética

Inovação e
tecnologia

Operações
ecoeficientes

Relacionamento
com clientes e
comunidade

Colaboradores
e cadeia de valor

Anexos

Sumários GRI e SASB

◀ 55 / 86 ▶



Limpeza de Praia

Promover a reflexão sobre o impacto de cada um – empresa ou indivíduo – no planeta e conscientizar sobre o consumo responsável e o descarte adequado de resíduos. Foi com esse objetivo que a Ultragaz, em parceria com a comunidade local e a Nas Mares, um ecossistema dedicado à conversação do oceano, realizou mais uma ação de limpeza de praia, desta vez na Praia da Enseada, na cidade de Guarujá (SP).

A atividade começou com uma palestra sobre a importância dos oceanos para a produção de oxigênio e os impactos da poluição marinha. Em seguida, mais de 20 voluntários e moradores locais retiraram cerca de 120 kg de resíduos da areia em apenas duas horas, destacando a importância da colaboração comunitária na preservação ambiental.



Programa de Aceleração Social

No Programa de Aceleração Social, colaboradores do Grupo Ultra usaram sua *expertise* para apoiar ONGs de São Paulo, Campinas e Rio de Janeiro na resolução de desafios reais de gestão ligados a temas como educação, capacitação profissional, evasão escolar, formação de professores, contraturno escolar e recomposição de aprendizagem.

- » **120 voluntários participantes**, sendo 27% deles colaboradores da Ultragaz
- » **48 empreendedores** de ONGs capacitados
- » **16 ONGs** aceleradas
- » **3 meses** de programa
- » **Mais de 1.500 horas** de voluntariado
- » **Mais de 10 mil** beneficiários indiretos

Ações emergenciais

GRI 3-3. Gestão dos temas materiais: Democratização do acesso à energia, 203-2, 413-1

Em 2024, as ações emergenciais tiveram grande destaque em razão das enchentes no Estado do Rio Grande do Sul. A base da Ultragaz na região fica localizada em Canoas, na Grande Porto Alegre, mas não foi diretamente afetada. Porém, colaboradores tiveram suas casas inundadas, assim como algumas revendas. Além de atuar para garantir a continuidade do suprimento de gás na região, mesmo com grandes dificuldades logísticas, a companhia abriu sua base de distribuição para uma concorrente cuja base estava inacessível.



Estive lá pessoalmente e pude testemunhar como nossa equipe enfrentou aquele enorme problema com coragem. Além disso, ficou muito evidente o papel social do GLP naquele momento em que a vida das pessoas não podia parar”, lembra o presidente da Ultragaz.

Além de continuar atendendo a população, a companhia dedicou-se, claro, a acompanhar o que acontecia com seus colaboradores que foram afetados pelas águas. **“Nossas iniciativas foram divididas em três blocos”**, explica a gerente de Sustentabilidade. Para os colaboradores a empresa ofereceu apoio psicológico e financeiro (crédito extra no vale-alimentação, liberação de empréstimo emergencial sem juros e adiantamento do 13º salário e férias, entre outras ações), além de suporte jurídico para orientar como obter os benefícios oferecidos pelos governos federal e estadual. Uma campanha interna de arrecadação levantou mais de R\$ 240 mil, distribuídos entre os colaboradores que tiveram suas casas atingidas.

Para a comunidade local, o Instituto Ultra, do Grupo Ultra, em conjunto com a Ultragaz, doou 100 *kits* de enxoval (cobertor, travesseiro, roupa de cama e roupa de banho), 2 mil cestas básicas e 5 mil *kits* de higiene. A Ultragaz doou 19 toneladas de GLP para cozinhas solidárias e como combustível para as empilhadeiras que movimentavam doações. A estimativa é de que, com esse volume, tenham sido produzidas mais de 1,5 milhão de marmitas. Por fim, a companhia empenhou-se na retomada das operações das revendas afetadas pela enchente por meio de limpeza, pintura e repadronização das lojas, manutenção dos veículos danificados e negociação de prazos de pagamento.

Colaboradores e cadeia de valor

Temas materiais relacionados

- » Saúde, bem-estar e segurança
- » Gestão de riscos de incidentes críticos
- » Atração, desenvolvimento e retenção de colaboradores
- » Democratização do acesso à energia

Energias da cultura correspondentes

- » Pessoas no centro
- » Conexão

ODS correspondentes





Apresentação

Somos a Ultragaz

Integridade e ética

Nossos negócios

Transição
energética

Inovação e
tecnologia

Operações
ecoeficientes

Relacionamento
com clientes e
comunidade

Colaboradores
e cadeia de valor

Anexos

Sumários GRI e SASB

◀ 57 / 86 ▶



COLABORADORES

Conexão com a cultura

São os profissionais da Ultragaz que constroem a companhia todos os dias e, por isso, cada indivíduo é valorizado, com suas particularidades e seus talentos.

GRI 3-3. Gestão dos temas materiais: Inovação e tecnologia; Qualidade e segurança nos produtos e serviços; Qualidade do ar; Saúde, bem-estar e segurança

Empresas são como pessoas. Têm características próprias, hábitos, desenvolvem culturas. O jeito de ser da Ultragaz é expresso por meio das Energias de sua cultura, que orientam as ações dos colaboradores e são inspiração para os comportamentos do dia a dia.

SÃO CINCO ENERGIAS QUE CONSOLIDAM, DESDE 2021, A CULTURA ORGANIZACIONAL DA ULTRAGAZ.

Energia da Conexão

Se você jogar junto, a gente vai mais longe.

- » Inclua outras vozes na criação e caminhe junto
- » Atue para o melhor do todo

Energia da Transformação

Para mudarmos as vidas das pessoas, precisamos mudar a nós mesmos continuamente.

- » Experimente, aprenda e ajuste a rota rapidamente
- » Questione a realidade e arrisque com responsabilidade

Energia de Pessoas no Centro

O nosso centro de gravidade é o outro.

- » Cuide da segurança e estimule o potencial de cada **colaborador**
- » Conheça o seu **cliente** e entregue valor
- » Impacte a **sociedade** de forma positiva

Energia do Protagonismo

Se cada um assumir o seu papel e fizer bem a sua parte, todos vamos ganhar.

- » Exerça a sua autonomia e entregue os resultados
- » Aja como dono e resolva

Energia da Consistência

A gente busca fazer no melhor tempo e com a melhor qualidade.

- » Planeje, simplifique e execute com disciplina
- » Decida com agilidade e orientado a dados





Apresentação

Somos a Ultragaz

Integridade e ética

Nossos negócios

Transição
energética

Inovação e
tecnologia

Operações
ecoficientes

Relacionamento
com clientes e
comunidade

Colaboradores
e cadeia de valor

Anexos

Sumários GRI e SASB

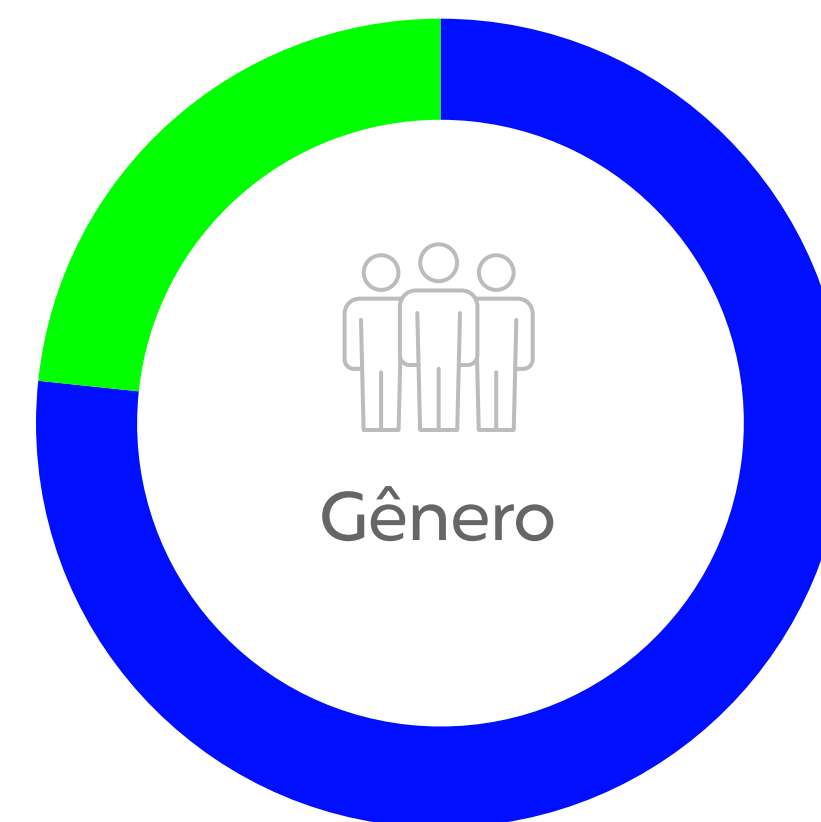
◀ 58 / 86 ▶



A companhia chegou a 31 de dezembro de 2024 com 3.455 colaboradores espalhados por todo o Brasil. Cinco iniciativas merecem destaque no ano na gestão desse time:

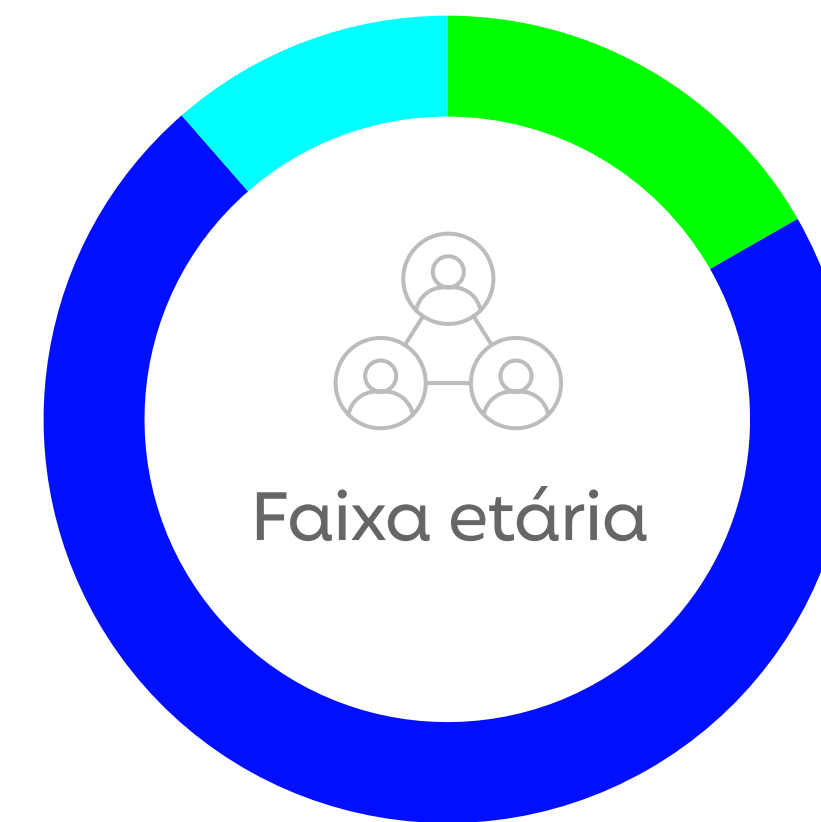
- 1** O lançamento de uma nova plataforma *on-line* de treinamento e desenvolvimento, com mais de 250 cursos e ferramentas criados especialmente para auxiliar os líderes a gerenciar a evolução de suas equipes e estimular o desenvolvimento individual de todos os colaboradores.
- 2** A mudança na forma de realização da pesquisa de engajamento, batizada de Pulso Ultragaz, com possibilidade de ser em periodicidade menor para que a empresa entenda melhor a evolução dos principais temas de cultura e gestão de pessoas.
- 3** A adaptação do ciclo de avaliação para torná-lo ainda mais próximo das necessidades dos negócios, de forma a desenvolver times de alta *performance* capazes de atingir os objetivos do Planejamento Estratégico.
- 4** A disseminação da cultura Ultragaz nos novos negócios começou com a análise dos principais processos e sistemas das empresas incorporadas e a construção de um "de-para", com o propósito de integrar as Energias da nossa cultura à rotina dos novos colaboradores.
- 5** O lançamento do programa UltraLíder, em que, pela primeira vez na história da Ultragaz, os líderes de operação – responsáveis, em sua maioria, por coordenar motoristas de caminhão e a linha de envase – receberam treinamentos desenvolvidos especialmente para atender às demandas do seu dia a dia. Foram mais de oito módulos e 150 pessoas impactadas para evoluir a gestão de suas equipes e na performance individual.

O time da Ultragaz em 2024 GRI 2-7, 405-1



■ 76,7%
homens

■ 23,3%
mulheres



■ 71,8%
entre 30 e
50 anos

■ 16,7%
com menos
de 30 anos

■ 11,4%
com mais
de 50 anos





Apresentação

Somos a Ultragaz

Integridade e ética

Nossos negócios

Transição energética

Inovação e tecnologia

Operações ecoeficientes

Relacionamento com clientes e comunidade

Colaboradores e cadeia de valor

Anexos

Sumários GRI e SASB



Localização GRI 2-7

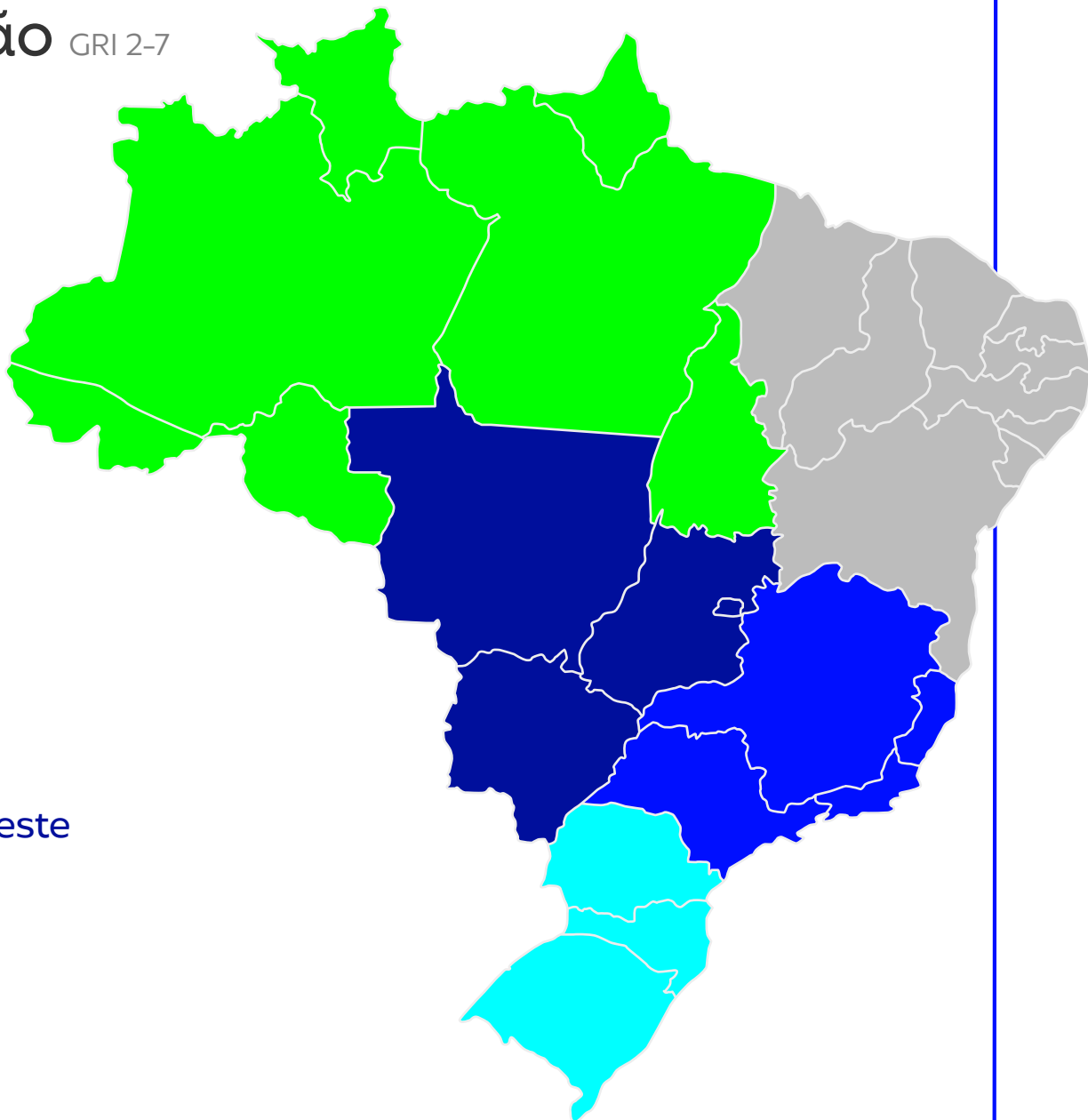
80
no Norte

626
no Nordeste

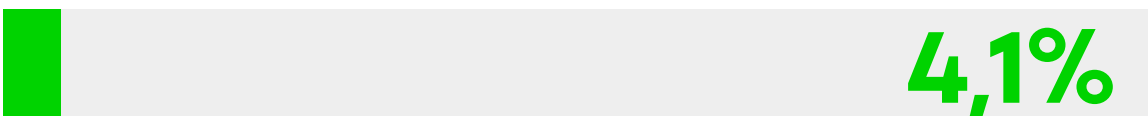
542
no Sul

168
no Centro-Oeste

2.039
no Sudeste



Grupos sub-representados¹ GRI 405-1



Pessoas pretas e pardas

Pessoas com deficiência

¹ A Ultragaz reafirma seu compromisso com a diversidade e a inclusão. Estamos avançando para ampliar a representatividade de pessoas com deficiência por meio de ações como vagas afirmativas. Nossos processos seletivos são conduzidos com equidade, avaliando todos os candidatos com base em suas competências. Seguimos implementando iniciativas que fortalecem um ambiente cada vez mais inclusivo.

Desenvolvimento em todas as camadas

GRI 3-3. Gestão dos temas materiais: Atração, desenvolvimento e retenção de colaboradores, 404-1

Organizações só crescem quando têm objetivos e metas claros e mecanismos eficientes de auxiliar seus colaboradores a evoluir como profissionais. Na frente de Desenvolvimento de pessoas, a Ultragaz conta com uma plataforma *on-line* de treinamentos e com parcerias educacionais com instituições renomadas, que oferecem descontos aos colaboradores da companhia.

Para o nível operacional, todos são treinados em suas funções. Já os estagiários passam por um programa de desenvolvimento com mais de 10 *workshops* e 20 palestras, além de projetos práticos.

Outro passo importante dado em 2024 foi o investimento na capacitação dos líderes, abrangendo a primeira liderança e posições. Aproximadamente 500 consultores comerciais também receberam treinamentos para trabalhar melhor na nova realidade da companhia e para oferecer serviços integrados de gás e energia elétrica para residências e empresas, além de biometano para indústrias e frotas e a comercialização do GLP. **"Essa é uma evolução importante, que reflete o aumento de nossa maturidade organizacional"**, pontua a diretora de Gestão de Pessoas e Organização da Ultragaz.



Média de horas de capacitação de empregados por gênero¹ GRI 404-1

	2022	2023	2024
Homens	20,42	45,45	24,32
Mulheres	26,58	30,22	23,66
Total	21,71	41,61	24,16 ²



Média de horas de capacitação de empregados por categoria funcional^{1,3}

GRI 404-1

	2022	2023	2024
Alta liderança	58,84	47,58	46,58
Média liderança	25,54	32,86	24,69
Operacional	16,12	49,84	21,43 ²
Estagiários	-	-	-
Aprendizes	-	-	-

¹ O levantamento contempla todos os colaboradores treinados em 2024, independentemente do status em dezembro de 2024. Dessa forma, estão consideradas as horas de treinamento ministradas para colaboradores que foram desligados e/ou afastados ao longo do ano. Por isso, o número total de colaboradores treinados difere do número total de colaboradores reportado.

² A diferença de horas entre os anos está relacionada à periodicidade das reciclagens de treinamentos normativos. Em 2023, por exemplo, foram realizados treinamentos obrigatórios nas operações, capacitações em segurança comportamental e ações para a força de vendas, e parte dessas capacitações não foi oferecida em 2024.

³ A categoria funcional "Alta liderança" considera os colaboradores dos cargos de presidência, diretoria e gerência. Já a categoria "Média liderança" considera os cargos de coordenação e administrativo.



Apresentação

Somos a Ultragaz

Integridade e ética

Nossos negócios

Transição energética

Inovação e tecnologia

Operações ecoeficientes

Relacionamento com clientes e comunidade

Colaboradores e cadeia de valor

Anexos

Sumários GRI e SASB



O desafio de atrair e manter os melhores

GRI 2-19, 2-20, 3-3. Gestão dos temas materiais: Atração, desenvolvimento e retenção de colaboradores

O processo de consolidar a cultura organizacional exige um bom modelo de atração de profissionais. A Ultragaz é transparente em seus processos seletivos, zelando pela clareza das informações e pelo respeito aos candidatos durante toda a condução das vagas. Os novos contratados respondem a uma pesquisa sobre o tema no momento do *onboarding*. E, a cada semestre, o Pulso Ultragaz ajuda a medir a satisfação com o ambiente interno de trabalho.

O Programa de Estágio é uma das principais portas de entrada para novos talentos na companhia. O processo seletivo, que começa em agosto do ano anterior, é rigoroso para garantir a escolha de pessoas que estejam alinhadas aos desafios do negócio. Em janeiro de 2024, foram 26 selecionados, que passaram por uma imersão presencial em São Paulo, seguida por um ano repleto de palestras, *workshops*, projetos práticos e ciclos de avaliação com *feedbacks* estruturados. **"Nosso objetivo é formar esses estudantes e o *pipeline* para a liderança", diz a gerente de Desenvolvimento Humano e Organizacional. "E a experiência recente mostra que esses jovens de fato crescem mais do que outros profissionais do mesmo nível que ingressam sem ser pelo Programa de Estágio."** Apenas estudantes que estejam no último ano da faculdade são selecionados, pois o programa termina em

dezembro, e a proposta da Ultragaz é promover a efetivação imediata. Alguns acabam contratados antes mesmo do fim do estágio.

Para 2025, o plano é estar ainda mais perto de potenciais candidatos. "Queremos transformar a Ultragaz em uma 'marca empregadora', em que muitos ambicionam trabalhar", planeja a gerente. Além disso, a nova plataforma *on-line* de desenvolvimento será usada também para sustentar os programas de desenvolvimento, criando efetivamente uma linha de educação continuada independentemente de turmas no calendário.

Para quem já faz parte da Ultragaz, além dos benefícios e de oportunidades de carreira e de desenvolvimento profissional e pessoal, há uma política de remuneração baseada em remuneração fixa e variável, seguindo práticas de mercado, processos de movimentação, atualização de tabela salarial e aplicação de convenção coletiva, por exemplo, e de atingimento de metas financeiras e específicas para receber Participação nos Lucros e Resultados (PLR), no caso da remuneração variável. Os executivos se comprometem, todos os anos, com metas vinculadas à estratégia do negócio, que tem a sustentabilidade como um dos pilares, cujo cumprimento impacta diretamente o percentual de recebimento de incentivo de curto prazo. A política de remuneração é desenvolvida com base em práticas de mercado, pesquisas anuais e no entendimento da estratégia e da necessidade do negócio.





Apresentação

Somos a Ultragaz

Integridade e ética

Nossos negócios

Transição
energética

Inovação e
tecnologia

Operações
ecoeficientes

Relacionamento
com clientes e
comunidade

Colaboradores
e cadeia de valor

Anexos

Sumários GRI e SASB

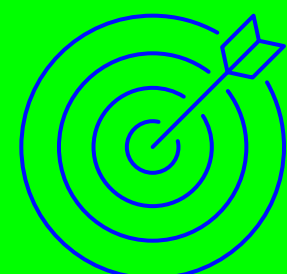
◀ 61 / 86 ▶



Conhecer para compreender GRI 2-7

Na Ultragaz, são mais de 3.400 diferentes histórias de vida que, somadas, valorizam a diversidade como forma de ser parte do cotidiano de milhões de outras pessoas. Como dizia o educador Paulo Freire, a educação muda as pessoas e as pessoas mudam o mundo. Quanto mais as pessoas souberem sobre diversidade, menos preconceito e menos discriminação haverá. Esse é o caminho para ter ambientes mais inclusivos.

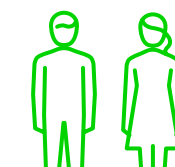
O treinamento dos colaboradores é a principal iniciativa de formação para uma cultura mais diversa. Atualmente, 92% dos líderes já participaram de treinamentos específicos sobre o tema, com o compromisso de disseminar as boas práticas para suas equipes.



ASPIRAÇÃO

Ser uma empresa que tem a diversidade, a equidade, a inclusão e a acessibilidade como valores, criando oportunidades e desenvolvendo indivíduos, negócios e a sociedade.

Pilares de atuação em diversidade na Ultragaz



Gênero



LGBTI+



Raça



Pessoas com
deficiência



No início de 2024, a Ultragaz lançou a Cartilha de Diversidade. O coordenador de Comunicação e Diversidade da companhia conta que o mais importante foi o processo interno de construção do documento. **"Ele tem a cara dos nossos colaboradores, traz conceitos básicos, dicas de livros e filmes e depoimentos de pessoas contando como é trabalhar na Ultragaz."** O material, 100% digital, pode ser acessado pelo celular ou pela plataforma de comunicação interna.

Ao longo do ano, foram realizados treinamentos e *workshops* sobre diversidade, com destaque para os Encontros de Vozes, rodas de conversa organizadas e conduzidas pelos próprios colaboradores, que se organizam em grupos para trazer para a discussão os temas mais relevantes. **"Chamamos essas pessoas de semeadores"**, diz o coordenador, **"e elas trazem convidados para falar, trocar ideias e ouvir histórias. É tão importante ver que, na Ultragaz, o respeito é um valor inegociável"**.

Em virtude dos treinamentos, letramentos e canais disponíveis para conscientização dos colaboradores, a Ultragaz conseguiu identificar e tratar rapidamente dois casos de discriminação em 2024, sendo um procedente e outro ainda em apuração, pois a empresa não permite esse tipo de comportamento. Após a apuração do relato procedente, medidas foram tomadas para que situações como essa não voltem a acontecer, e um plano de ação foi adotado para tratar os pontos identificados, o que pode incluir treinamentos, orientações e medidas disciplinares ou até o desligamento do relatado por conduta indevida. Os envolvidos na denúncia também recebem acompanhamento. [GRI 406-1](#)



Apresentação

Somos a Ultragaz

Integridade e ética

Nossos negócios

Transição energética

Inovação e tecnologia

Operações ecoeficientes

Relacionamento com clientes e comunidade

Colaboradores e cadeia de valor

Anexos

Sumários GRI e SASB

◀ 62 / 86 ▶



O valor da segurança

GRI 3-3. Gestão dos temas materiais: Saúde, bem-estar e segurança, 403-1, 403-2, 403-5, 403-7 | SASB EM-RM 320a.2

Outro tema que é inegociável na Ultragaz é a segurança. Nunca é demais lembrar que esta é uma operação de armazenamento, transporte e distribuição de gases altamente inflamáveis, com atividades que podem envolver riscos ligados a transporte e movimentação de recipientes, armazenamento e distribuição de combustível e processos de manutenção e integridade de bens e estruturas. Daí a importância de campanhas recorrentes em prol da segurança de todos.

A base para as ações nesse campo são as chamadas **Regras pela Vida**, princípios invioláveis lançados em 2024 e que devem ser rigorosamente seguidos por todas as equipes, pois seu descumprimento representa alto potencial de causar danos, inclusive uma fatalidade.

A conscientização sobre esse tema começa no primeiro contato do novo colaborador com a companhia, logo no processo de *onboarding* após a contratação, e segue constante com campanhas, comunicação visual nos ambientes e treinamentos. A alta liderança também tem papel fundamental na disseminação da cultura de segurança, informando as lideranças regionais, que, por sua vez, engajam as equipes nas filiais e bases operacionais.

Os principais compromissos incluem medidas como garantir energia zero em equipamentos durante manutenções, realizar avaliações atmosféricas em trabalhos a quente, utilizar equipamentos de proteção individual (EPIs) nas atividades operacionais e todos os equipamentos de segurança nas atividades em altura, conduzir veículos de forma segura e proibir que qualquer pessoa trabalhe sob efeito de álcool ou drogas.

As responsabilidades são claramente distribuídas: líderes devem garantir um ambiente seguro e saudável, aplicar medidas disciplinares e incentivar boas práticas. Colaboradores devem seguir as normas e reportar desvios. E as áreas de suporte, como Recursos Humanos, Saúde, Segurança, Meio Ambiente, Jurídico e Integridade, fornecem treinamento e apoio técnico e monitoram o cumprimento das diretrizes. A empresa também segue as penalidades (faltas leves, médias e graves) previstas em lei como forma de gerir as consequências das ações indevidas.



Segurança é tudo: ela garante a perenidade do negócio, nossa reputação e credibilidade e, principalmente, a vida de todos os nossos colaboradores”, sintetiza a diretora de Gestão de Pessoas e Organização da Ultragaz.

Na Ultragaz, o controle de todas as atividades é feito por meio de um Sistema de Gestão de Saúde e Segurança Ocupacional (SSO) baseado na metodologia Hearts & Minds, na norma ISO 45001 e em práticas de *benchmarking* reconhecidas globalmente, como o ciclo Planejar, Executar, Verificar e Agir (PDCA, na sigla em inglês), que dá ênfase a aspectos comportamentais na evolução contínua da cultura de saúde e segurança.

Os colaboradores recebem treinamento e avaliam os riscos rotineiros e não rotineiros para identificar o grau de perigo na execução de seu trabalho. Todos são orientados e acolhidos em suas dúvidas e, caso não se sintam seguros para realizar uma atividade, podem exercer o Dever de Recusa, um instrumento que assegura a interrupção de uma atividade de trabalho por considerar que ela envolve grave e iminente risco para a segurança e a saúde das pessoas. Basta preencher o formulário de Dever de Recusa e informar a situação diretamente para a área de Segurança local.

E se, apesar de todos esses cuidados, um acidente ou incidente acontecer, suas causas serão apuradas e medidas serão tomadas para que não ocorra novamente. A preocupação com a segurança se estende também aos fornecedores. Para atuar em parceria com a Ultragaz, todos devem atender a requisitos específicos sobre o tema e comprometer-se com a melhoria das condições de trabalho e da qualidade de vida de suas equipes (leia mais no item Próximos dos Fornecedores deste capítulo).





Apresentação

Somos a Ultragaz

Integridade e ética

Nossos negócios

Transição energética

Inovação e tecnologia

Operações ecoeficientes

Relacionamento com clientes e comunidade

Colaboradores e cadeia de valor

Anexos

Sumários GRI e SASB



Números monitorados

A firmeza nas ações em prol da segurança de todos vem se traduzindo na queda dos números relacionados a indicadores de acidentes. Na comparação dos dois últimos anos, por exemplo, o número total de acidentes com e sem afastamento envolvendo colaboradores próprios e terceiros caiu cerca de 20% de 2023 para 2024. Já os acidentes com afastamento apresentaram uma redução significativa, de 45% de 2023 para 2024. Houve também aumento do reporte de quase acidentes, da comunicação clara das ocorrências e, sobretudo, das lições aprendidas com cada incidente, visando à implementação de ações preventivas para evitar recorrências.

Uma das iniciativas que vêm permitindo essa significativa redução é o programa **Padrinho**, que funciona nas bases de produção e distribuição de GLP. Criado em 2023, ele consiste em colocar um colaborador mais experiente, se possível alguém que seja considerado referência entre os colegas, ao lado de um recém-contratado, que fica os primeiros três meses trabalhando com um capacete verde, diferente dos demais. A missão do padrinho é ensinar o jeito certo de fazer as atividades. **"O maior número de acidentes acontece com empregados novos, sobretudo em carga e descarga"**, diz o gerente de Segurança e Meio Ambiente

da Ultragaz. **"Com a adoção desse modelo de mentoria, esse número vem caindo significativamente."**

No entanto, apesar desses índices e de todas as medidas de segurança adotadas, a companhia registrou em 2024, com pesar, um óbito envolvendo um profissional terceirizado que estava conduzindo um caminhão a serviço da empresa. As investigações apontaram que a velocidade do caminhão estava acima do limite permitido para a via, o que pode ter contribuído para a perda de controle. Em resposta a esse trágico evento, a Ultragaz implementou medidas importantes para aprimorar a segurança no processo de transporte de envasados. Entre as ações, destacam-se o controle de velocidade em todos os caminhões que prestam serviço e a expansão do programa **Tração**, atualmente aplicado no transporte a granel e *bobtails*, para também abranger o transporte de envasados a partir de 2025. O programa Tração é uma iniciativa voltada à excelência no transporte de energia com o objetivo principal de garantir operações seguras que protejam vidas e o meio ambiente. Com ele, a companhia busca aprimorar significativamente o transporte de energias, promovendo práticas que elevem os padrões de segurança, qualidade e responsabilidade socioambiental.

GRI 403-9 | SASB EM-RM-320a.1. Acidentes de trabalho¹

	2024	
	Empregados	Trabalhadores que não são empregados, mas cujo trabalho e/ou local de trabalho é controlado pela organização
Óbitos resultantes de acidentes de trabalho (total)	0	1
Taxa de óbitos resultantes de acidentes de trabalho	0	0,12
Taxa de frequência de acidentes	2,98	3,16
Taxa de acidentes com consequência grave	0,68	0,82
Taxa de acidentes de trabalho com comunicação obrigatória	2,98	3,16
Dias perdidos	89	6.159
Taxa de gravidade	12,07	720,18
Total de quase acidentes	2.964	0

¹ A Ultragaz possui um programa de ações chamado Regras pela Vida e, como parte dele, todos os riscos ligados à operação são mapeados e monitorados constantemente pela equipe de Saúde e Segurança e desenvolvidos desde o processo de onboarding de novos colaboradores. Saiba mais em [O valor da segurança](#).



Apresentação

Somos a Ultragaz

Integridade e ética

Nossos negócios

Transição energética

Inovação e tecnologia

Operações ecoeficientes

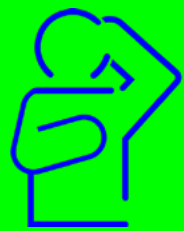
Relacionamento com clientes e comunidade

Colaboradores e cadeia de valor

Anexos

Sumários GRI e SASB

◀ 64 / 86 ▶



PENSE
SINTA
AJA

É o programa da Ultragaz que promove o engajamento de toda a companhia em prol da cultura de segurança, estimulando comportamentos para a promoção de um ambiente de trabalho mais saudável e seguro.

Na palma da mão

A tecnologia, cada vez mais presente na vida de todos nós, é importante aliada dos programas de saúde e segurança. A Ultragaz usa uma plataforma digital para promover campanhas exclusivamente para acesso via celular. Em 2024, foram desenvolvidos jogos para divulgar a Semana do Meio Ambiente e o Maio Amarelo, entre outras iniciativas, com direito a premiação para os colaboradores mais engajados. O principal ponto dessas ações é levar os temas de saúde e segurança para um público que não está nas unidades, como motoristas e operadores de máquinas.

O mesmo vale para o Consultor Ultra Seguro, projeto piloto iniciado nos Estados do Pará e do Ceará para elevar os padrões de segurança nas atividades comerciais. Durante três meses, colaboradores da área de Mercado Domiciliar tinham de realizar as tarefas propostas na plataforma toda semana, participar de atividades de treinamento e multiplicar esses conteúdos nas revendas visitadas. Os melhores receberam prêmios e cartas de reconhecimento. Agora, a Ultragaz estuda como transformar esse piloto em um programa nacional.

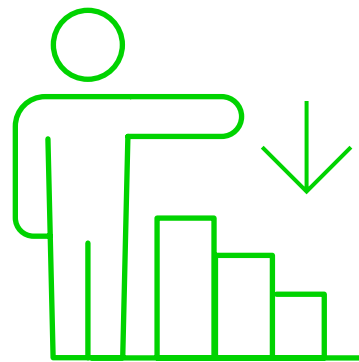


Times mais saudáveis e energizados

GRI 3-3. Gestão dos temas materiais: Saúde, bem-estar e segurança, 401-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-10

Se um trabalho bem-feito na área de segurança se traduz em menos acidentes e interrupções na linha de produção, quando se fala em saúde e bem-estar no ambiente corporativo, a meta é ter pessoas mais engajadas, saudáveis, felizes e produtivas. **“Essa é uma jornada de construção de cultura de saúde que precisa ser alimentada dia após dia, ano após ano”,** reflete a médica do trabalho da Ultragaz. **“E um dos melhores indicadores que demonstram que estamos no caminho certo é a taxa de absenteísmo, que vem caindo de forma consistente nos últimos anos.”**

As iniciativas relacionadas à saúde e ao bem-estar dos colaboradores estão reunidas no programa **Valoriza+** e se refletem também nos benefícios oferecidos. O foco dessa Jornada da Saúde é o cuidado preventivo, tendo como prioridade a gestão de dados integrados de saúde, o bem-estar físico e social, e a atenção ao cuidado e à saúde mental.



Redução da taxa de absenteísmo: de 1,7% em 2022 para 1,07% em 2023 e 0,96% em 2024



[Apresentação](#)

[Somos a Ultragaz](#)

[Integridade e ética](#)

[Nossos negócios](#)

[Transição energética](#)

[Inovação e tecnologia](#)

[Operações ecoeficientes](#)

[Relacionamento com clientes e comunidade](#)

[Colaboradores e cadeia de valor](#)

[Anexos](#)

[Sumários GRI e SASB](#)

[◀ 65 / 86 ▶](#)



As ações incluem realização de exames periódicos preventivos, campanhas de prevenção do uso de álcool e drogas (com foco nos motoristas, oferecendo os cuidados corretos a esse grupo), avaliação e acompanhamento de doenças crônicas (o Cuidado Coordenado) para colaboradores que fazem parte do grupo de risco e campanhas de vacinação gratuita. E, na ponta da qualidade de vida, são oferecidos benefícios como descontos em academias de ginástica e acesso a variados serviços de atividades físicas, seguro de vida, plano de saúde nacional, assistência odontológica, licenças-maternidade e paternidade estendida, vale-alimentação, convênio farmácia, auxílio creche, auxílio ao filho com deficiência intelectual, atendimentos de assistentes sociais e vale-gás digital. O colaborador e seus dependentes também têm acesso a um aplicativo de autocuidado sobre os hábitos de vida, que promove a conscientização e o automonitoramento, além de incentivar a reeducação dos hábitos por meio de doações à Unicef.

Todo esse cuidado dá bons resultados, como a redução de 11% para 9% do número de colaboradores que precisou de internação hospitalar entre 2023 e 2024, e os índices de 87,3% de mulheres elegíveis realizando o exame preventivo de câncer de colo de útero e de mama e de 80% dos homens com 50 anos ou mais realizando exames preventivos contra o câncer de próstata e se consultando com urologista ou clínico geral para avaliação de sua saúde nos últimos 24 meses. As reduções também se refletem nos custos: menos 44,3%



no valor do sinistro dos colaboradores que estão sendo acompanhados no Programa de Atenção Primária e 11,2% menos custos no sinistro do grupo de colaboradores não monitorados no programa, o que mostra que a melhoria na gestão de saúde na Ultragaz está sendo efetiva. **GRI 401-2**

Tratar da saúde integral é enxergar os fatores de risco pessoais que podem impactar a vida e o trabalho, mesmo não estando ligados aos riscos inerentes às atividades profissionais. Por isso, é responsabilidade de todos os líderes conhecer em detalhes os recursos de que a Ultragaz dispõe em questões de saúde ocupacional, física, nutricional e mental para auxiliar suas equipes em qualquer um desses temas. Além dessas quatro dimensões, a primeira Semana da Saúde promovida pela empresa tratou ainda de como os aspectos financeiros afetam a capacidade produtiva de todos e de cada um.

Em 2024, outras ações relevantes implementadas pela área de Saúde foram a melhoria na gestão e a preparação para emergências, com a aquisição de desfibriladores para todas as unidades de produção, treinamentos para os brigadistas e readequação de ambulatórios. Além disso, foi realizado um novo Mapeamento de Saúde, uma espécie de "pesquisa de clima" com questões sobre a vida pessoal e os fatores de risco dos colaboradores, que contou com a adesão de 53% deles. Esse material ajuda a identificar os colaboradores com riscos de saúde e dá *insights* sobre a realidade da companhia hoje.



Apresentação

Somos a Ultragaz

Integridade e ética

Nossos negócios

Transição energética

Inovação e tecnologia

Operações ecoeficientes

Relacionamento com clientes e comunidade

Colaboradores e cadeia de valor

Anexos

Sumários GRI e SASB



Essas iniciativas de saúde fazem parte do Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO), que segue as diretrizes das Normas Regulamentadoras Brasileiras. A Ultragaz possui 15 Serviços de Saúde nas bases de produção, mais um ambulatório no escritório da matriz, além da equipe de Saúde Corporativa, composta de Médica do Trabalho, Enfermeira do Trabalho e Fonoaudióloga Ocupacional, para apoiar a área de Segurança do Trabalho na identificação e eliminação dos perigos e riscos.

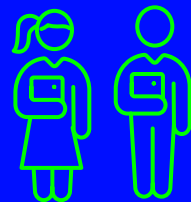
Todos os meses, as áreas de Saúde, Segurança e Meio Ambiente se reúnem para avaliar os acidentes de trabalho, indicadores como o presenteísmo e o absenteísmo de cada unidade e o farol da saúde (que monitora a aplicação de boas práticas e o cumprimento dos requisitos legais nos serviços de saúde), debater os temas de saúde do mês e as alterações de procedimentos. A evolução do trabalho é apresentada nos encontros da Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (Cipa), que também mantém um plantão de orientação nos andares da empresa para que as pessoas esclareçam suas dúvidas sobre segurança e relatem desvios de comportamento ou riscos que tenham percebido.

Os riscos de doenças profissionais também são mapeados. Esses problemas podem estar relacionados a questões ergonômicas por levantamento de peso e movimento repetitivo, doença respiratória crônica, hepatopatia e/ou nefropatia por exposição a produtos químicos e dermatite de contato. Em 2024, nenhum caso de doença profissional foi registrado e somente um caso de doença relacionada ao trabalho foi identificado, registrado e imediatamente tratado. São várias as medidas tomadas no dia a dia para prevenir esse tipo de ocorrência. Em relação aos problemas ergonômicos, são feitas pausas e rodízio de atividades ao longo da jornada; reavaliação da atividade de carga e descarga com a aplicação de medidas em conjunto com a área de Inovação e treinamento e ginástica laboral. Foi iniciado, também, um estudo para a mecanização da carga e descarga. Para os produtos químicos, os riscos são avaliados periodicamente em cada unidade por meio de monitoramentos ambientais e biológicos.

Os números da saúde dos colaboradores

GRI 403-3

Em 2024:



2.084

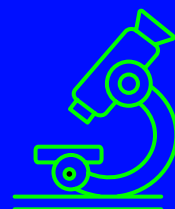
atendimentos de enfermagem realizados



286¹

consultas médicas ambulatoriais

¹ Redução de 73% nas queixas ambulatoriais gerais se comparado a 2023.



3.862

exames ocupacionais realizados nos ambulatórios médicos da Ultragaz





Apresentação

Somos a Ultragaz

Integridade e ética

Nossos negócios

Transição
energética

Inovação e
tecnologia

Operações
ecoeficientes

Relacionamento
com clientes e
comunidade

Colaboradores
e cadeia de valor

Anexos

Sumários GRI e SASB

◀ 67 / 86 ▶



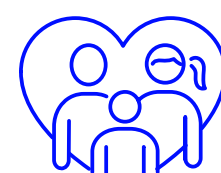
A Jornada da Saúde em 2024

GRI 401-2, 403-6



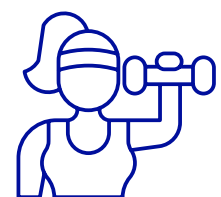
36

gerentes participaram
de uma capacitação
em saúde mental



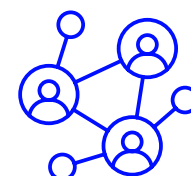
729

familiares foram
vacinados contra gripe



48%

dos colaboradores
cadastrados no Wellhub,
estando 41% em atividade
física constante



84%

dos colaboradores elegíveis
ativos com doenças
crônicas cadastrados e
em acompanhamento
no programa Cuidado
Coordenado



1.580

atendimentos no Circuito
de Saúde Ultragaz, sendo
892 colaboradores em 22
unidades da companhia. Com
o objetivo de acompanhar a
saúde integral do colaborador,
em especial doenças como
hipertensão, diabetes e
obesidade, os atendimentos
ocorrem mensalmente, e todos
recebem orientações do time
de saúde e encaminhamento
para o Programa de Cuidado
Coordenado, se elegíveis.



10%

dos participantes das
atividades de saúde
reduziram a circunferência
abdominal. Destes, 29%
atingiram a medida ideal.



20%

apresentaram alteração na
glicemia (pré-diabetes) e foram
direcionados ao programa de
Cuidado Coordenado.



386

quilos reduzidos por
16% dos colaboradores





Apresentação

Somos a Ultragaz

Integridade e ética

Nossos negócios

Transição
energética

Inovação e
tecnologia

Operações
ecoficientes

Relacionamento
com clientes e
comunidade

Colaboradores
e cadeia de valor

Anexos

Sumários GRI e SASB

◀ 68 / 86 ▶



CADEIA DE VALOR

O futuro das vendas GRI 2-6

São os revendedores que impulsionam a marca Ultragaz pelos quatro cantos do Brasil e têm contato mais direto com o consumidor domiciliar.

O modelo de negócios do GLP gira em torno de centros de distribuição que abastecem caminhões com gás a granel e movimentam botijões até os revendedores – responsáveis por levar o produto a residências, indústrias e comércios. No Brasil, o mercado é liderado por cinco grandes empresas, cada uma controlando cerca de 20% das vendas, formando um setor altamente concentrado e competitivo.

Até 2019, a Ultragaz mantinha algumas vendas próprias, mas desde então todas as lojas passaram a ser independentes. Essas vendas variam de pequenos espaços comerciais a operações maiores, com dezenas de colaboradores. O setor é dinâmico: enquanto alguns comerciantes deixam o mercado, novos empreendedores entram no negócio. Para esses novos parceiros, a Ultragaz oferece um treinamento intensivo, incluindo visitas a uma base de produção e a uma revenda-escola, como são chamadas as unidades mais bem avaliadas. As aulas, desenvolvidas em parceria com a Escola do Gás, abordam desde o funcionamento da operação até requisitos legais. Em 2024, 82% das vendas no Brasil já haviam recebido essa qualificação.

Valorizando a excelência

O programa de excelência da Ultragaz que ajuda as vendas a aperfeiçoar a qualidade dos serviços é conhecido como Desafio Lapidar. Ele funciona como um jogo em que o lojista acumula pontos que podem ser trocados em nosso *marketplace* por itens de uso na revenda.

Em 2024, 200 vendas receberam o selo Diamante Azul. Nesse programa, os melhores desempenhos são reconhecidos com troféus e placas e ainda recebem diversos prêmios por suas colocações, como carros, triciclos elétricos, *vouchers* de compras, uniformes e vasilhames. Em 2023, 150 parceiros receberam esse reconhecimento.

Os benefícios para quem participa do Desafio são significativos: 74% das vendas registram crescimento nas vendas, comparando com uma média de 40% de aumento entre as que não se inscrevem. Em média, as que disputam o selo vendem mais do que o dobro de gás por mês do que as outras no mesmo período.



Prestação de contas GRI 2-29

Ao longo do ano, a Ultragaz promove uma série de encontros presenciais com seus revendedores. Os eventos são chamados de *roadshows*. Em 2024, foram 14 encontros, nos quais pudemos estar presencialmente com aproximadamente 2.500 parceiros revendedores. Esse é o momento de prestar contas e alinhar expectativas. **"Iniciamos com uma apresentação, em que mostramos o que foi feito, destacamos melhores práticas e as estratégias do ano. Abordamos também o desempenho em canais digitais, subsídios e nas demais iniciativas da companhia, esclarecendo dúvidas e corrigindo o que ainda não está bom"**, afirma o gerente de Mercado Domiciliar da Ultragaz.

Além da tradicional prestação de contas, com foco no desempenho comercial, o *roadshow* é utilizado para falar de sustentabilidade e de como manter a empresa operando, para sustentar empregos e ajudar a cuidar do social. **"Muitas vezes, as pessoas não percebem essas conexões"**, diz o gerente de Relacionamento com Cliente Parceiro. **"Quando tenho mais pedidos informatizados, por exemplo, tenho menos caminhão parado abastecendo. E isso é bom para todos."**





Apresentação

Somos a Ultragaz

Integridade e ética

Nossos negócios

Transição
energética

Inovação e
tecnologia

Operações
ecoficientes

Relacionamento
com clientes e
comunidade

Colaboradores
e cadeia de valor

Anexos

Sumários GRI e SASB

◀ 69 / 86 ▶



Próximos dos fornecedores

Os fornecedores ajudam a Ultragaz a chegar aonde quer.

GRI 2-29, 3-3. Gestão dos temas materiais:
Qualidade e segurança nos produtos e serviços,
308-1, 414-1



No mundo de hoje, não basta fazer bem a sua parte. É preciso que toda a cadeia de valor esteja alinhada no propósito de atuar em conformidade com as melhores práticas da sustentabilidade. É o que se vê na relação da Ultragaz com seus fornecedores – que vem passando por importantes alterações nos últimos anos. Após um diagnóstico em 2023 para avaliar a maturidade da cadeia e identificar temas materiais comuns à Ultragaz e a seus fornecedores, a empresa definiu a saúde e a segurança como prioridades estratégicas.

Em 2024, foi lançada uma cartilha com boas práticas, que vão além das exigências legais. Internamente, a companhia passou a treinar gestores de contratos e monitorar os fornecedores de alta criticidade. A meta é não apenas melhorar as interações com esse público, mas também entre eles e seus colaboradores e demais clientes, como em uma grande reação em cadeia. Ao longo do ano, também foram distribuídos cards sobre os principais temas de saúde e segurança – tanto nas estradas, voltados para motoristas, como para exposição nas unidades da Ultragaz e nas dos fornecedores.

Também no ano, houve uma evolução no Índice de Qualificação do Fornecedor (IQF) com a construção de uma nova metodologia que avalia práticas e compromissos de sustentabilidade desde o momento da contratação do fornecedor até o fim do fornecimento. Foram contratados 2.131 fornecedores, todos eles selecionados levando-se em consideração critérios sociais e ambientais.



Mudar a mentalidade em algo complexo como a gestão dos fornecedores nem sempre é tarefa simples, mas, no nosso novo modelo, tem de ser desse jeito para trabalhar conosco, pois sabemos que essa é a forma mais segura e produtiva para todos”, diz o gerente de Logística *Outbound* da Ultragaz

Os fornecedores da Ultragaz em 2024

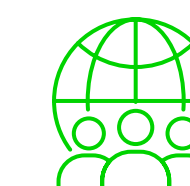
GRI 2-6



4.811
parceiros



R\$ **9,1** milhões
em compras



464
considerados críticos e
avaliados em práticas
de excelência em ESG



Anexos e Sumários GRI/SASB



Apresentação

Somos a Ultragaz

Integridade e ética

Nossos negócios

Transição energética

Inovação e tecnologia

Operações ecoeficientes

Relacionamento com clientes e comunidade

Colaboradores e cadeia de valor

Anexos

Sumários GRI e SASB



Anexos

Água

GRI 303-3. Retirada total de água por fonte | SASB EM RM-140a.1 e 140a.2. Captação de água

		2022		2023		2024	
Retirada total de água, discriminado pelas seguintes fontes (m³) ¹		Todas as áreas	Áreas com estresse hídrico	Todas as áreas	Áreas com estresse hídrico	Todas as áreas	Áreas com estresse hídrico
Águas superficiais, incluindo áreas úmidas, rios, lagos e oceanos	Água doce (≤1.000 mg/L de sólidos dissolvidos totais)	0	0	0	0	0	0
	Outras águas (> 1.000 mg/L sólidos totais dissolvidos)	0	0	0	0	0	0
	Total	0	0	0	0	0	0
Águas subterrâneas/lençóis freáticos	Água doce (≤1.000 mg/L de sólidos dissolvidos totais)	33.769	0	32.051	0	25.924	0
	Outras águas (> 1.000 mg/L sólidos totais dissolvidos)	0	0	0	0	0	0
	Total	33.769	0	32.051	0	25.924	0
Água do mar	Água doce (≤1.000 mg/L de sólidos dissolvidos totais)	0	0	0	0	0	0
	Outras águas (> 1.000 mg/L sólidos totais dissolvidos)	0	0	0	0	0	0
	Total	0	0	0	0	0	0
Água produzida	Água doce (≤1.000 mg/L de sólidos dissolvidos totais)	0	0	0	0	0	0
	Outras águas (> 1.000 mg/L sólidos totais dissolvidos)	45	0	60	0	22	0
	Total	45	0	60	0	22	0
Água de terceiros	Água doce (≤1.000 mg/L de sólidos dissolvidos totais)	75.256	0	67.270	0	64.192	0
	Outras águas (> 1.000 mg/L sólidos totais dissolvidos)	0	0	0	0		0
	Total	75.256	0	67.270	0	64.192	0
Água de chuva		1.157	0	255	0	86	0
TOTAL		110.227	0	99.636	0	90.224	0

		2022		2023		2024	
Abertura água de terceiros		Todas as áreas	Áreas com estresse hídrico	Todas as áreas	Áreas com estresse hídrico	Todas as áreas	Áreas com estresse hídrico
Rede municipal/abastecimento público		70.771	0	63.529	0	58.765	0
Caminhão-pipa		4.475	0	3.695	0	5.338	0

¹ Em 2024, as categorias da tabela foram readequadas. Sendo assim, "águas de terceiros" passou a considerar caminhão-pipa, rede municipal e água comprada de galão; e a água coletada de ar-condicionado foi reclassificada para "água produzida".



Apresentação

Somos a Ultragaz

Integridade e ética

Nossos negócios

Transição energética

Inovação e tecnologia

Operações ecoeficientes

Relacionamento com clientes e comunidade

Colaboradores e cadeia de valor

Anexos

Sumários GRI e SASB



GRI 303-4. Descarte total de água

Descarte total de água, discriminado pelas seguintes destinações, se aplicável (m³)

	2022		2023		2024	
	Todas as áreas	Áreas com estresse hídrico	Todas as áreas	Áreas com estresse hídrico	Todas as áreas	Áreas com estresse hídrico
Águas superficiais, incluindo áreas úmidas, rios, lagos e oceanos	16.579	0	0	0	0	0
Águas subterrâneas/lençóis freáticos	0	0	0	0	0	0
Água do mar	0	0	0	0	0	0
Água de terceiros, e o volume desse total enviado para uso em outras organizações, se aplicável	56.362	0	2.392	0	1.294	0
TOTAL	72.941	0	2.392	0	1.294	0

Descarte total de água (m³)¹

	2022		2023		2024	
	Todas as áreas	Áreas com estresse hídrico	Todas as áreas	Áreas com estresse hídrico	Todas as áreas	Áreas com estresse hídrico
Água doce (≤1.000 mg/L de sólidos dissolvidos totais)	72.941	0	2.392	0	1.294	0
Outras águas (> 1.000 mg/L sólidos totais dissolvidos)	0	0	0	0	0	0

¹ Em 2024, identificou-se um equívoco na unidade de medida na fonte dos dados utilizados pelas bases. Os dados referentes a 2023 foram recalculados retroativamente com a correção, porém não foi possível aplicar o mesmo procedimento aos dados de 2022, que permanecem conforme coletados originalmente.

Energia

302-3. Intensidade energética

Métrica específica (denominador)

	2022	2023	2024
Terajoules de energia vendida	79.353	83.815	83.772

Intensidade energética¹

	2022	2023	2024	Variação 23/24
Consumo de energia dentro da organização (GJ de energia consumida/TJ de energia vendida)	321.906	356.515	359.109	0,7%
Intensidade energética (dentro da organização)	4,06	4,25	4,29	0,8%
Consumo de energia fora da organização	1.413.907	1.821.646	1.918.605	5,3%
Intensidade energética (fora da organização)	17,82	21,73	22,90	5,4%
Consumo de energia total da organização	1.735.814	2.178.162	2.277.714	4,6%
Intensidade energética (total da organização)	21,87	25,99	27,19	4,6%

¹ Até 2023, o denominador utilizado para o cálculo era ton de GLP vendida. Contudo, com a integração da NEOgás e da Energia Inteligente, que comercializam outras fontes de energia, o denominador foi alterado, em 2024, para TJ de energia vendida, transformando todas as fontes de energia vendida para TJ.



Apresentação

Somos a Ultragaz

Integridade e ética

Nossos negócios

Transição energética

Inovação e tecnologia

Operações ecoeficientes

Relacionamento com clientes e comunidade

Colaboradores e cadeia de valor

Anexos

Sumários GRI e SASB



Emissões

GRI 305-7 | SASB EM-RM-120a.1. Emissões de NOx, SOx e outras emissões atmosféricas significativas

Emissões atmosféricas significativas (ton) ¹	2022	2023	2024
NOx	0,83	0,98	0,83
R22	< 0,01	< 0,01	< 0,01
N ₂ O (óxido nitroso)	0,83	0,98	0,83

¹ Não há emissões de SOx, POP, COV, materiais particulados ou poluentes atmosféricos perigosos em 2024 ou em anos anteriores. A metodologia utilizada para cálculo foi a do GHG Protocol – emissões levantadas pelo Inventário de GEE.

Resíduos

GRI 306-4. Resíduos não destinados para disposição final

Resíduos não destinados para disposição, por operação de recuperação ¹ (toneladas métricas – t)		2022			2023			2024			Variação 23/24
		Dentro da organização	Fora da organização	Total	Dentro da organização	Fora da organização	Total	Dentro da organização	Fora da organização	Total	
Resíduos perigosos	Preparação para reutilização	0	0	0	0	10,35	10,35	0	3,59	3,59	-65%
	Reciclagem	0	35,49	35,49	0	21,09	21,09	0	29,61	29,61	40%
	Outras operações de recuperação	0	26,24	26,24	0	0	0	0	0	0	0
	Total	0	61,73	61,73	0	31,44	31,44	0	33,20	33,20	6%
Resíduos não perigosos	Preparação para reutilização	0	0,08	0,08	0	0,02	0,02	0	0,01	0,01	-50%
	Reciclagem	0	851,59	851,59	0	1.566,04	1.566,04	0	1.364,93	1.364,93	-13%
	Outras operações de recuperação	0	0	0	0	0	0	0	0	0,00	0%
	Total	0	851,67	851,67	0	1.566.06	1.566.06	0	1.364,94	1.364,94	-13%
TOTAL		0	913,40	913,40	0	1.597,50	1.597,50	0	1.398,14	1.398,14	-12%

¹ O escopo deste indicador considera Ultragaz e NEOgás.



Apresentação

Somos a Ultragaz

Integridade e ética

Nossos negócios

Transição energética

Inovação e tecnologia

Operações ecoeficientes

Relacionamento com clientes e comunidade

Colaboradores e cadeia de valor

Anexos

Sumários GRI e SASB



GRI 306-5. Resíduos destinados para disposição final

Resíduos destinados para disposição, por operação de recuperação¹ (toneladas métricas – t)		2022		2023		2024		Variação 23/24
		Dentro da organização	Fora da organização	Dentro da organização	Fora da organização	Dentro da organização	Fora da organização	
Resíduos perigosos	Incineração (com recuperação de energia)	0	140,13	0	611,58	0	397,60	-35%
	Incineração (sem recuperação de energia)	0	9,69	0	13,87	0	14,66	6%
	Confinamento em aterro	0	0,20	0	0,46	0	0	-100%
	Coprocessamento	0	468,67	0	0,00	0	0	0%
	Outras operações de disposição	0	0,00	0	0,00	0	0	0%
	Total	0	618,69	0	625,91	0	412,26	-34%
Resíduos não perigosos	Incineração (com recuperação de energia)	0	0	0	302,65	0	243,03	-20%
	Incineração (sem recuperação de energia)	0	17,12	0	30,58	0	17,72	-42%
	Confinamento em aterro	0	467,73	0	212,13	0	140,79	-34%
	Coprocessamento	0	98,40	0	0	0	0	0%
	Compostagem	0	59,31	0	0	0	0	0%
	Outras operações de disposição	0	1,00	0	0	0	0	0%
	Total	0	643,56	0	545,36	0	401,54	-26%
TOTAL		0	1.262,25	0	1.171,27	0,00	813,80	-31%

¹ Os resíduos são gerenciados pela Ultragaz, não por terceiros. Compõem o escopo deste indicador todas as unidades da Ultragaz e da NEOgás. A redução de resíduos de 2023 para 2024 se deve ao início do compartilhamento de algumas bases com o consórcio operacional de GLP, otimizando a operação.

SASB EM-RM-150a.2. Gestão de materiais perigosos

A Ultragaz possui seis tanques de armazenamento subterrâneo. Esses tanques se encontram nas bases: Imbiruçu (dois de diesel e um de tolueno), Cascavel (um de tolueno) e Campo Grande (dois de diesel). Em 2023, a companhia tinha cinco tanques subterrâneos, todos inoperantes, em Imbiruçu, Cascavel e Campo Grande. Em 2024, na desmobilização do tanque de Campo Grande, foi encontrado mais um tanque de diesel, totalizando dois tanques nessa localidade. Os tanques restantes em Imbiruçu e em Cascavel foram reprogramados para serem retirados em 2025, devido a atrasos na contratação.



Apresentação

Somos a Ultragaz

Integridade e ética

Nossos negócios

Transição energética

Inovação e tecnologia

Operações ecoeficientes

Relacionamento com clientes e comunidade

Colaboradores e cadeia de valor

Anexos

Sumários GRI e SASB



Colaboradores e cadeia de valor

GRI 2-7. Empregados

	2022					2023					2024				
	Feminino	Masculino	Outros	Não informado	Total	Feminino	Masculino	Outros	Não informado	Total	Feminino	Masculino	Outros	Não informado	Total
Por contrato de trabalho¹															
Número de empregados permanentes	735	2.770	0	0	3.505	869	2.577	0	0	3.446	806	2.649	0	0	3.455

¹ A Ultragaz não possui empregados temporários nem empregados sem garantia de carga horária.

GRI 2-8. Trabalhadores que não são empregados

Entre os trabalhadores que não são empregados, os mais comuns são os temporários, com contrato de trabalho por tempo determinado por meio de uma empresa terceira mediadora. Em 2024, foram contratados 134 trabalhadores temporários, com 83% das contratações para trabalhos operacionais e 17% para atividades administrativas. Todos exercem atividades em período integral.

GRI 401-1. Novas contratações e rotatividade de empregados

Número total e taxa de novas contratações, por faixa etária	2023				2024				
Faixa etária	Contratações¹		Demissões²		Contratações¹		Demissões²		Total de colaboradores em 31/12/2024
	Número total	Taxa	Número total	Taxa de rotatividade	Número total	Taxa	Número total	Taxa de rotatividade	
Menos de 30 anos	294	48,6%	189	31,2%	236	40,8%	159	27,5%	578
De 30 a 50 anos	348	14,5%	380	15,8%	462	18,6%	410	16,5%	2.482
Mais de 50 anos	11	2,8%	55	14%	11	2,8%	59	14,9%	395

Número total e taxa de colaboradores contratados, por gênero	2023				2024				
Gênero	Contratações¹		Demissões²		Contratações¹		Demissões²		Total de colaboradores em 31/12/2024
	Número total	Taxa	Número total	Taxa de rotatividade	Número total	Taxa	Número total	Taxa de rotatividade	
Homens	335	13,0%	391	15,2%	511	19,3%	451	17,0%	2.649
Mulheres	318	36,6%	233	26,8%	198	24,6%	177	22,0%	806
TOTAL	653	19,9%	624	18,1%	709	20,5%	628	18,2%	3.455

¹ Total de contratações por categoria no período/total de colaboradores na categoria ao final do período de relato.

² Total de desligamentos por categoria no período/total de colaboradores na categoria ao final do período de relato.



Apresentação

Somos a Ultragaz

Integridade e ética

Nossos negócios

Transição energética

Inovação e tecnologia

Operações ecoeficientes

Relacionamento com clientes e comunidade

Colaboradores e cadeia de valor

Anexos

Sumários GRI e SASB



Número total e taxa de colaboradores contratados, por região	2023				2024				
Região	Contratações¹		Demissões²		Contratações¹		Demissões²		Total de colaboradores em 31/12/2024
	Número total	Taxa	Número total	Taxa de rotatividade	Número total	Taxa	Número total	Taxa de rotatividade	
Norte	14	28,6%	10	20,4%	13	16,3%	6	7,5%	80
Nordeste	69	10,7%	67	10,4%	87	13,9%	89	14,2%	626
Centro-Oeste	37	21,5%	34	19,8%	34	20,2%	18	10,7%	168
Sul	103	18,0%	115	20,1%	137	25,3%	115	21,2%	542
Sudeste	430	21,4%	398	19,8%	438	21,5%	400	19,6%	2.039

¹ Total de contratações por categoria no período/total de colaboradores na categoria ao final do período de relato.
² Total de desligamentos por categoria no período/total de colaboradores na categoria ao final do período de relato.

GRI 401-3. Licenças-maternidade e paternidade¹

	2023		2024	
	Maternidade	Paternidade	Maternidade	Paternidade
Número de colaboradores elegíveis à licença	869	2.577	806	2.649
Número de colaboradores que tiraram a licença	35	101	30	82
Número de colaboradores que retornaram ao trabalho após o término da licença	18	96	22	76
Número de colaboradores que deveriam retornar ao trabalho após o término da licença	19	97	22	76
Taxa de retorno	95%	99%	100%	100%
Número de colaboradores que permanecem no trabalho após 12 meses do seu retorno	12	72	18	78
Taxa de retenção	75%	90%	90%	99%

¹. O escopo para o indicador de retorno ao trabalho após a licença considera os colaboradores que retornaram e permaneceram por mais de 30 dias na empresa.



Apresentação

Somos a Ultragaz

Integridade e ética

Nossos negócios

Transição energética

Inovação e tecnologia

Operações ecoeficientes

Relacionamento com clientes e comunidade

Colaboradores e cadeia de valor

Anexos

Sumários GRI e SASB



GRI 403-9 | SASB EM-RM-320a.1. Acidentes de trabalho¹

	2022		2023		2024	
	Empregados	Trabalhadores que não são empregados, mas cujo trabalho e/ou local de trabalho é controlado pela organização	Empregados	Trabalhadores que não são empregados, mas cujo trabalho e/ou local de trabalho é controlado pela organização	Empregados	Trabalhadores que não são empregados, mas cujo trabalho e/ou local de trabalho é controlado pela organização
Número de horas trabalhadas	6.633.613	9.563.949	7.314.531	9.501.029	7.374.148	8.552.006
Óbitos resultantes de acidentes de trabalho (total)	0	0	0	0	0	1
Taxa de óbitos resultantes de acidentes de trabalho	0	0	0	0	0	0,12
Acidentes (com e sem afastamento)	15	41	23	37	22	27
Taxa de frequência de acidentes	2,26	4,29	3,14	3,89	2,98	3,16
Acidentes de trabalho com consequência grave (total) – não inclui óbitos	0	0	2	20	5	7
Taxa de acidentes com consequência grave	0	0	0,27	2,11	0,68	0,82
Acidentes de trabalho de comunicação obrigatória (total) – não inclui óbitos	15	41	23	37	22	27
Taxa de acidentes de trabalho com comunicação obrigatória	2,26	4,29	3,14	3,89	2,98	3,16
Dias perdidos	163	430	6	381	89	6.159
Taxa de gravidade	24,57	44,96	0,82	40,10	12,07	720,18
Total de incidentes de trabalho de alto potencial	-	0	2	20	0	0
Total de quase acidentes	29	0	1.018	0	2.964	0

¹ Foram consideradas 3.311 pessoas para o cálculo do total de horas trabalhadas para a categoria “Trabalhadores que não são empregados”. Os principais tipos de acidente foram prensamento de membros, batida contra e torção de pé. Os perigos que contribuíram ou causaram esses tipos de acidente no período do relatório foram botijão e desnível no piso. Para eliminar esses perigos e minimizar riscos, todos os controles são identificados e monitorados em cada etapa do processo operacional. Além disso, houve melhoria no processo de carga e descarga de vasilhames, treinamento para as equipes e implantação de botinas antitorção.



Apresentação

Somos a Ultragaz

Integridade e ética

Nossos negócios

Transição energética

Inovação e tecnologia

Operações ecoeficientes

Relacionamento com clientes e comunidade

Colaboradores e cadeia de valor

Anexos

Sumários GRI e SASB



405-1. Diversidade em órgãos de governança e empregados

Empregados, por categoria funcional e gênero (%)	2022		2023		2024	
	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres
Presidência	100%	0,0%	100%	0,0%	100%	0,0%
Diretoria	70,0%	30,0%	71,4%	28,6%	60,0%	40,0%
Gerência	86,1%	13,9%	80,2%	19,9%	81,4%	18,6%
Coordenação	66,0%	34,0%	68,8%	31,3%	69,0%	31,0%
Administrativo	55,1%	44,9%	51,8%	48,2%	54,6%	45,4%
Operacional	96,2%	3,8%	95,1%	4,9%	96,0%	4,0%
TOTAL	79,0%	21,0%	74,8%	25,2%	76,7%	23,3%

Empregados, por categoria funcional e faixa etária (%)	2022			2023			2024		
	Abaixo de 30 anos	Entre 30 e 50 anos	Acima de 50 anos	Abaixo de 30 anos	Entre 30 e 50 anos	Acima de 50 anos	Abaixo de 30 anos	Entre 30 e 50 anos	Acima de 50 anos
Presidência	0,0%	0,0%	100%	0,0%	0,0%	100%	0,0%	0,0%	100%
Diretoria	0,0%	60,0%	40,0%	0,0%	71,4%	28,6%	0,0%	70,0%	30,0%
Gerência	9,0%	77,9%	13,1%	3,8%	81,7%	14,5%	3,4%	85,5%	11,0%
Coordenação	8,5%	81,4%	10,1%	7,1%	84,4%	8,5%	8,8%	84,5%	6,6%
Administrativo	27,5%	66,7%	5,8%	28,9%	66,2%	4,9%	25,6%	68,4%	6,0%
Operacional	11,1%	62,6%	26,3%	13,1%	69,9%	17,0%	11,6%	71,9%	16,5%
TOTAL	16,9%	65,6%	17,5%	18,9%	69,7%	11,4%	16,7%	71,8%	11,4%

Empregados dos grupos de sub-representados, por categoria funcional (%)	2022		2023		2024	
	Pretos e pardos	PcD	Pretos e pardos	PcD	Pretos e pardos	PcD
Presidência	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Diretoria	0,0%	0,0%	7,0%	0,0%	10,0%	0,0%
Gerência	22,1%	0,0%	26,0%	1,5%	23,4%	0,7%
Coordenação	25,5%	0,5%	27,0%	0,9%	31,9%	1,3%
Administrativo	33,7%	4,2%	34,0%	5,3%	37,4%	4,6%
Operacional	50,9%	5,0%	54,0%	4,9%	54,8%	4,4%
TOTAL	42,1%	4,3%	43,0%	4,6%	44,8%	4,1%



Apresentação

Somos a Ultragaz

Integridade e ética

Nossos negócios

Transição energética

Inovação e tecnologia

Operações ecoeficientes

Relacionamento com clientes e comunidade

Colaboradores e cadeia de valor

Anexos

Sumários GRI e SASB



405-2. Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos por mulheres e por homens

Proporção entre a remuneração recebida pelas mulheres e aquela recebida pelos homens – salário-base e adicionais¹

	2023	2024
Remuneração média (salário-base + adicionais) – Administrativo	78%	83%
Remuneração média (salário-base + adicionais) – Coordenação	108%	114%
Remuneração média (salário-base + adicionais) – Gerência	88%	93%
Remuneração média (salário-base + adicionais) – Operacional	95%	94%

¹ Por questões de segurança, as informações de remuneração do indivíduo mais bem pago (CEO) e da Diretoria não são divulgadas.

Proporção entre o salário-base recebido pelas mulheres e aquele recebido pelos homens – salário-base médio¹

	2023	2024
Salário-base médio – Administrativo	84%	88%
Salário-base médio – Coordenação	109%	115%
Salário-base médio – Gerência	92%	97%
Salário-base médio – Operacional	94%	95%

SASB EM-RM-540a.1/a.2/a.3. Gestão de riscos e incidentes críticos^{1,2}

	2022	2023	2024
Taxas de evento de segurança de processo (PSE) para perda de contenção primária (LOPC) de maior consequência (nível 1)	0,06	0,01	0,00
Taxas de evento de segurança de processo (PSE) para perda de contenção primária (LOPC) de menor consequência (nível 2)	0,09	0,04	0,15
Taxa de acidentes (nível 1 + nível 2)	0,15	0,05	0,15
Taxa de indicador de desafios para sistemas de segurança (nível 3)	1,26	0,65	6,82

¹ O escopo considerado para este indicador é Ultragaz e NEOGás. A companhia tem evoluído na gestão de ações para a redução de tier 3 com projetos nas áreas Domiciliar e Empresarial.

² A métrica utilizada no cálculo é de número de acidentes de segurança de processos/HHT x 200.000.



Apresentação

Somos a Ultragaz

Integridade e ética

Nossos negócios

Transição energética

Inovação e tecnologia

Operações ecoeficientes

Relacionamento com clientes e comunidade

Colaboradores e cadeia de valor

Anexos

Sumários GRI e SASB



Sumários GRI e SASB

Declaração de uso ▶ A Ultragaz relatou em conformidade com as Normas GRI para o período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2024.

GRI 1 Usada ▶ GRI – Fundamentos 2021

Norma Setorial da GRI Aplicável ▶ GRI 11. Setor de Petróleo e Gás 2021

NORMA GRI/OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO	
			Requisitos Omitidos	Justificativa
GRI 2. Conteúdos gerais 2021	A organização e suas práticas de relato			
	2-1 Detalhes da organização	A organização possui o nome jurídico Companhia Ultragaz S.A. e forma jurídica/estrutura societária de sociedade anônima (S.A.) de capital fechado. A localização da sede é Avenida Brigadeiro Luís Antônio, 1343, 6º andar, Bela Vista, São Paulo (SP). O país em que a organização opera é o Brasil.		
	2-2 Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização	As entidades incluídas no Relatório de Sustentabilidade 2024 são as empresas de que a Ultragaz detém o controle operacional: Cia. Ultragaz (100%), Bahiana (100%), NEOgás (100%), Ultragaz Energia Inteligente (100%) e Utingás (57%). As entidades não consideradas no escopo do relatório são Plenogás/Matalplus, das quais a Ultragaz não detém controle operacional, as usinas solares inauguradas recentemente na Bahia e a Witzler, ainda em fase de integração. Nos dois últimos casos, os dados serão reportados a partir de 2025.		
	2-3 Período de relato, frequência e ponto de contato	O Relatório de Sustentabilidade 2024 da Ultragaz foi publicado em maio de 2025.		
	2-4 Reformulações de informações	Houve adequações nos indicadores GRI 305-4 e GRI 302-3, ambos de intensidade, devido à revisão do denominador para refletir o total de produto vendido. Desta forma, passou a ser utilizado terajoule (TJ) vendido. Houve um alinhamento conceitual em relação ao consumo e descarte de água para uma maior adequação à norma GRI, gerando revisões de dados retroativos dos indicadores GRI 303-3 e GRI 303-5.		
	2-5 Verificação externa	O Relatório de Sustentabilidade não passou por verificação externa. No entanto, alguns indicadores são auditados individualmente para asseguaração do Relatório Integrado do Grupo Ultra.		
	Atividades e trabalhadores			
	2-6 Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios	68, 69		
	2-7 Empregados	14, 58, 59, 61, 75		
	2-8 Trabalhadores que não são empregados	75		
	Governança			
	2-9 Estrutura de governança e sua composição	17, 18		
	2-10 Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança	17		
	2-11 Presidente do mais alto órgão de governança	17		
	2-12 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos	17		
	2-13 Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	25		
	2-14 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	4, 5, 6, 7, 8, 17		
	2-15 Conflitos de interesses	Os processos definidos para garantir a prevenção e a mitigação de eventuais conflitos de interesses estão descritos nas políticas corporativas de <u>Conflitos de Interesses e Transações com Partes Relacionadas e Concorrencial</u> . Todas as informações e decisões envolvendo o conflito de interesses identificado (como justificativas para embasamento da decisão do órgão e período de afastamento, bem como documentos correlatos) deverão constar em ata, respeitadas as possíveis obrigações de sigilo sobre tais informações e documentos.		



Apresentação

Somos a Ultragaz

Integridade e ética

Nossos negócios

Transição energética

Inovação e tecnologia

Operações ecoeficientes

Relacionamento com clientes e comunidade

Colaboradores e cadeia de valor

Anexos

Sumários GRI e SASB



NORMA GRI/OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO	
			Requisitos Omitidos	Justificativa
GRI 2. Conteúdos gerais 2021	2-16 Comunicação de preocupações cruciais	<u>17</u>		
	2-17 Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	<u>17</u>		
	2-18 Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	<u>17</u>		
	2-19 Políticas de remuneração	<u>60</u>		
	2-20 Processo para determinação da remuneração	<u>60</u>		
	2-21 Proporção da remuneração total anual	Por questões de estratégia, a informação da remuneração do indivíduo mais bem pago (CEO) não é divulgada.		
	Estratégia, políticas e práticas			
	2-22 Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	<u>9</u>		
	2-23 Compromissos de política	<u>18</u> , <u>22</u>		
	2-24 Incorporação de compromissos de política	<u>17</u> , <u>18</u> , <u>19</u>		
	2-25 Processos para reparar impactos negativos	<u>21</u> , <u>52</u>		
	2-26 Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações	<u>21</u>		
	2-27 Conformidade com leis e regulamentos	Não há nenhum valor a reportar como perda monetária considerando o período do relatório.		
	2-28 Participação em associações	<u>23</u>		
	Engajamento de <i>stakeholders</i>			
	2-29 Abordagem para engajamento de stakeholders	<u>15</u> , <u>50</u> , <u>68</u> , <u>69</u>		
	2-30 Acordos de negociação coletiva	3.420 empregados (99%) são cobertos por acordos de negociação coletiva.		
	Conteúdos sobre temas materiais			
	GRI 3. Temas materiais 2021	3-1 Processo de definição de temas materiais	<u>4</u> , <u>5</u> , <u>6</u> , <u>7</u> , <u>8</u>	
		3-2 Lista de temas materiais	<u>4</u> , <u>5</u> , <u>6</u> , <u>7</u> , <u>8</u>	
Mudanças climáticas				
GRI 3. Temas materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	<u>13</u> , <u>23</u> , <u>28</u> , <u>29</u> , <u>31</u> , <u>32</u> , <u>34</u> , <u>35</u> , <u>37</u> , <u>38</u> , <u>40</u> , <u>41</u> , <u>47</u>		
GRI 201. Desempenho econômico 2016	201-2 Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades decorrentes de mudanças climáticas	<u>25</u>		



Apresentação

Somos a Ultragaz

Integridade e ética

Nossos negócios

Transição energética

Inovação e tecnologia

Operações ecoeficientes

Relacionamento com clientes e comunidade

Colaboradores e cadeia de valor

Anexos

Sumários GRI e SASB



NORMA GRI/OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO	
			Requisitos Omitidos	Justificativa
GRI 303. Água 2018	303-1 Interações com a água como recurso compartilhado	44		
	303-2 Gestão de impactos relacionados à descarga de água	44		
	303-3 Captação de água	44 , 71		
	303-4 Descarte de água	44 , 72		
	303-5 Consumo de água	44		
GRI 306. Resíduos 2020	306-1 Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	46		
	306-2 Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	46		
	306-3 Peso total de resíduos por tipo e método de disposição	46		
	306-4 Resíduos não destinados para disposição final	46 , 73		
	306-5 Resíduos destinados para disposição final	74		
GRI 305. Emissões 2016	305-1 Emissões diretas de gases de efeito estufa (GEE) (escopo 1)	48		
	305-2 Emissões indiretas de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia (escopo 2)	48		
	305-3 Outras emissões indiretas de gases de efeito estufa (GEE) (escopo 3)	48		
	305-4 Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	48		
	305-5 Redução de emissões de gases de efeito estufa	47		
	305-6 Emissões de substâncias que destroem a camada de ozônio (SDO)	Não foi identificado emissões de SDO na Ultragaz.		
Transição energética				
GRI 3. Temas materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	28 , 32 , 34 , 35 , 40 , 41 , 47		
GRI 302. Energia 2016	302-1 Consumo de energia dentro da organização	45		
	302-2 Consumo de energia fora da organização	45		
	302-3 Intensidade energética	72		
	302-4 Redução do consumo de energia	44 , 45		
Qualidade do ar				
GRI 3. Temas materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	29 , 31 , 35 , 38 , 43 , 47 , 57		
GRI 305. Emissões 2016	305-7 Emissões de NOx, SOx e outras emissões atmosféricas significativas	73		



Apresentação

Somos a Ultragaz

Integridade e ética

Nossos negócios

Transição energética

Inovação e tecnologia

Operações ecoeficientes

Relacionamento com clientes e comunidade

Colaboradores e cadeia de valor

Anexos

Sumários GRI e SASB



NORMA GRI/OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO	
			Requisitos Omitidos	Justificativa
Saúde, bem-estar e segurança				
GRI 3. Temas materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	43, 57, 62, 64		
GRI 403. Saúde e segurança no trabalho 2018	403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança no trabalho	62		
	403-2 Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes	62		
	403-3 Serviços de saúde ocupacional	64, 66		
	403-4 Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes a saúde e segurança do trabalho	64		
	403-5 Capacitação dos trabalhadores em saúde e segurança	62, 64		
	403-6 Promoção da saúde do trabalhador	64, 67		
	403-7 Prevenção e mitigação de impactos sobre a saúde e segurança no trabalho diretamente vinculados a relações de negócios	62		
	403-8 Trabalhadores abrangidos por sistema de gestão de saúde e segurança ocupacional	Em 2024, além dos empregados da Ultragaz, 134 trabalhadores que não são empregados, mas cujo trabalho e/ou local de trabalho é controlado pela organização, estavam cobertos pelo sistema de gestão de saúde e segurança da empresa.		
	403-9 Lesões relacionadas ao trabalho	63, 77		
	403-10 Problemas de saúde relacionados ao trabalho	64		
Democratização do acesso à energia				
GRI 3. Temas materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	13, 23, 28, 29, 31, 51, 55		
GRI 203. Impactos econômicos indiretos 2016	203-2 Impactos econômicos indiretos significativos	52, 53, 54, 55		
GRI 413. Comunidades locais 2016	413-1 Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados para a comunidade local	22, 52, 53, 54, 55		
	413-2 Operações com impactos negativos significativos reais ou potenciais nas comunidades locais	Não aplicável ao negócio da Ultragaz.		
Atração, desenvolvimento e retenção de colaboradores				
GRI 3. Temas materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	59, 60		
GRI 401. Emprego 2016	401-1 Novas contratações e rotatividade de empregados	75		
	401-2 Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial	64, 65, 67		
	401-3 Licença-maternidade/paternidade	76		
GRI 404. Treinamento e educação 2016	404-1 Média de horas de capacitação por ano por empregado	59		
GRI 405. Diversidade e igualdade de oportunidades 2016	405-1 Diversidade de órgãos de governança e empregados	14, 58, 59, 78		
	405-2 Razão matemática do salário e remuneração entre mulheres e homens	79		



Apresentação

Somos a Ultragaz

Integridade e ética

Nossos negócios

Transição energética

Inovação e tecnologia

Operações ecoeficientes

Relacionamento com clientes e comunidade

Colaboradores e cadeia de valor

Anexos

Sumários GRI e SASB



NORMA GRI/OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO	
			Requisitos Omitidos	Justificativa
Ética, integridade e <i>compliance</i>				
GRI 3. Temas materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	17, 18, 19, 21		
GRI 205. Anticorrupção 2016	205-1 Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	20		
	205-2 Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	18, 20		
	205-3 Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	20		
GRI 206. Concorrência desleal 2016	206-1 Ações judiciais por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio	Não há nenhum valor a reportar como perda monetária considerando o período do relatório.		
GRI 406. Não discriminação 2016	406-1 Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	61		
GRI 408. Trabalho infantil 2016	408-1 Operações e fornecedores com risco significativo para a ocorrência de trabalho infantil	22		
GRI 409. Trabalho forçado ou análogo ao escravo 2016	409-1 Operações e fornecedores com risco significativo para a ocorrência de trabalho forçado ou análogo ao escravo	22		
Qualidade e segurança nos produtos e serviços				
GRI 3. Temas materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	29, 31, 35, 38, 43, 57, 69		
GRI 308. Avaliação ambiental de fornecedores 2016	308-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais	69		
GRI 414. Avaliação social de fornecedores 2016	414-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais	100% dos novos fornecedores da Ultragaz passam por análise reputacional, onde é feita uma investigação sobre histórico,operações e reputação. Fornecedores de categorias de processos ainda passam por uma análise mais detalhada. Ver mais nas páginas 22 e 69		
Privacidade e segurança de dados				
GRI 3. Temas materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	22		
GRI 418. Privacidade do cliente 2016	418-1 Queixas comprovadas relativas a violação da privacidade e perda de dados de clientes	22		
Inovação e tecnologia				
GRI 3. Temas materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	28, 40, 41, 43, 51, 57		
Gestão de riscos e incidentes críticos				
GRI 3. Temas materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	25, 26		
GRI 306. Efluentes e desperdício 2016	306-3 Vazamentos significativos	Não houve vazamentos significativos registrados durante o ano de 2023. Ver mais em página 46		
Temas da norma setorial da GRI aplicável definidos como não materiais				
TEMA	EXPLICAÇÃO			
Tema 11.4. Biodiversidade	As operações da Ultragaz estão localizadas em áreas industriais e restringem-se ao envase e/ou transporte de gás liquefeito de petróleo (GLP), gás natural comprimido (GNC) e biometano. Não há atividades de exploração e/ou refino. Também não há exploração ou atividade em áreas verdes.			
Tema 11.16. Direitos à terra e aos recursos naturais	As operações da Ultragaz estão localizadas em áreas industriais e restringem-se ao envase e/ou transporte de GLP, GNC e biometano. Não há atividades de exploração e/ou refino.			
Tema 11.17. Direitos de povos indígenas	As operações da Ultragaz estão localizadas em áreas industriais e restringem-se ao envase e/ou transporte de GLP, GNC e biometano. Não há atividades de exploração e/ou refino. Também não há exploração ou atividade em áreas demarcadas.			



Apresentação

Somos a Ultragaz

Integridade e ética

Nossos negócios

Transição energética

Inovação e tecnologia

Operações ecoeficientes

Relacionamento com clientes e comunidade

Colaboradores e cadeia de valor

Anexos

Sumários GRI e SASB



SASB Petróleo e Gás: Refino e *Marketing*

Tópico SASB	Métrica do relato	Código	Localização	Omissão
Emissões de GEE	Emissões globais brutas do escopo 1, porcentagem coberta pelos regulamentos de limitações de emissões	EM-RM-110a.1	48	
	Discussão da estratégia ou plano de longo e curto prazos para gerenciar as emissões do escopo 1, metas de redução de emissões e uma análise de desempenho em relação a essas metas	EM-RM-110a.2	47	
Qualidade do ar	Emissões atmosféricas dos seguintes poluentes: NOx (excluindo N2O), SOx, material particulado (PM10), H2S e compostos orgânicos voláteis (VOCs)	EM-RM-120a.1	73	
	Número de refinarias em ou perto de áreas de população densa	EM-RM-120a.2	N/A	Não se aplica às operações da Ultragaz.
Gestão de água e esgoto	Total de água doce retirada, porcentagem reciclada, porcentagem em regiões com estresse hídrico de linha de base ou extremamente alto	EM-RM-140a.1	71	
	Número de incidentes de não conformidade associados a licenças, padrões e regulamentos de qualidade da água	EM-RM-140a.2	Em 2023 não houve incidentes de não conformidade relacionados à gestão hídrica. 71	
Gestão de resíduos e materiais perigosos	Quantidade de resíduos perigosos gerados, porcentagem reciclada	EM-RM-150a.1	46	
	"Número de tanques de armazenamento subterrâneo (USTs), número de liberações UST que exigem limpeza e porcentagem em estados com fundos de garantia financeira UST"	EM-RM-150a.2	A Ultragaz possui cinco unidades com tanques subterrâneos, porém inoperantes. Esses tanques se encontram nas bases: Imbiruçu (dois diesel e um tolueno), Cascavel (um tolueno) e Campo Grande (um diesel). Está prevista a desmobilização dos cinco tanques em 2024.	
Saúde e segurança do funcionário	"Taxa total de incidentes registráveis (TRIR), taxa de fatalidade, taxa de frequência de quase acidente (NMFR) para (a) funcionários em tempo integral e (b) funcionários contratados"	EM-RM-320a.1	63 , 77	
	Discussão dos sistemas de gestão usados para integrar uma cultura de segurança	EM-RM-320a.2	62	
Especificação de produtos e combustível limpo	Porcentagem de obrigação de volume renovável (RVO) atendida por meio de: produção de combustíveis renováveis, compra de número de identificação renováveis "separados" (RIN)	EM-RM-410a.2		Indicador não monitorado.
	Mercado total endereçável e participação de mercado para biocombustíveis avançados e infraestrutura associada	EM-RM-410a.3		Indicador não monitorado.
Integridade de preço e competitividade	"Quantidade total de perdas monetárias como resultado de processos judiciais associados à fixação ou à manutenção de preços"	EM-RM-520a.1	Não há nenhum valor a reportar como perda monetária considerando o período do relatório.	
Gestão do ambiente legal e regulatório	Discussão de posições corporativas relacionadas a regulamentações governamentais e/ou propostas de política que abordem fatores ambientais e sociais que afetam a indústria	EM-RM-530a.1	15	
Gerenciamento de risco de incidente crítico	Taxa de evento de segurança de processo (PSE) para perda de contenção primária (LOPC) de maior consequência (nível 1) e menor consequência (nível 2)	EM-RM-540a.1	79	
Gerenciamento de risco de incidente crítico	Taxa do indicador de desafios para sistema de segurança (nível 3)	EM-RM-540a.2	79	
Gerenciamento de risco de incidente crítico	Discussão da medição da disciplina operacional e desempenho do sistema de gestão por meio de indicadores (nível 5)	EM-RM-540a.3	79	
Métrica da atividade				
Métricas	Processamento de refino de petróleo bruto e outras matérias-primas	EM-RM-540a.2		Não se aplica às operações da Ultragaz.
Métricas	Capacidade operacional de refinamento	EM-RM-540a.3		Não se aplica às operações da Ultragaz.



COORDENAÇÃO DO PROJETO

Diretoria de Gestão Pessoas e Organização

Janaina Alves Maia

Gerência de Sustentabilidade e Comunicação

Carolina de Souza Andrade Santos Pecorari

Equipe de Sustentabilidade

Silmara Barbosa dos Santos

Juliana Taguti Pinto

Kaique Oliveira de Santana

Comunicação

Douglas Pereira de Freitas

COORDENAÇÃO DE PRODUÇÃO, PROJETO EDITORIAL E CONTEÚDO

Quintal 22

www.quintal22.com.br

CONSULTORIA GRI

Ferso ESG

<https://fersoesg.com>

IMAGENS

Acervo Ultragaz



www.ultragaz.com.br



LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/ultragaz/>



Instagram: @ultragazoficial



YouTube: @UltragazOficial



Facebook: fb.com/ultragazoficial